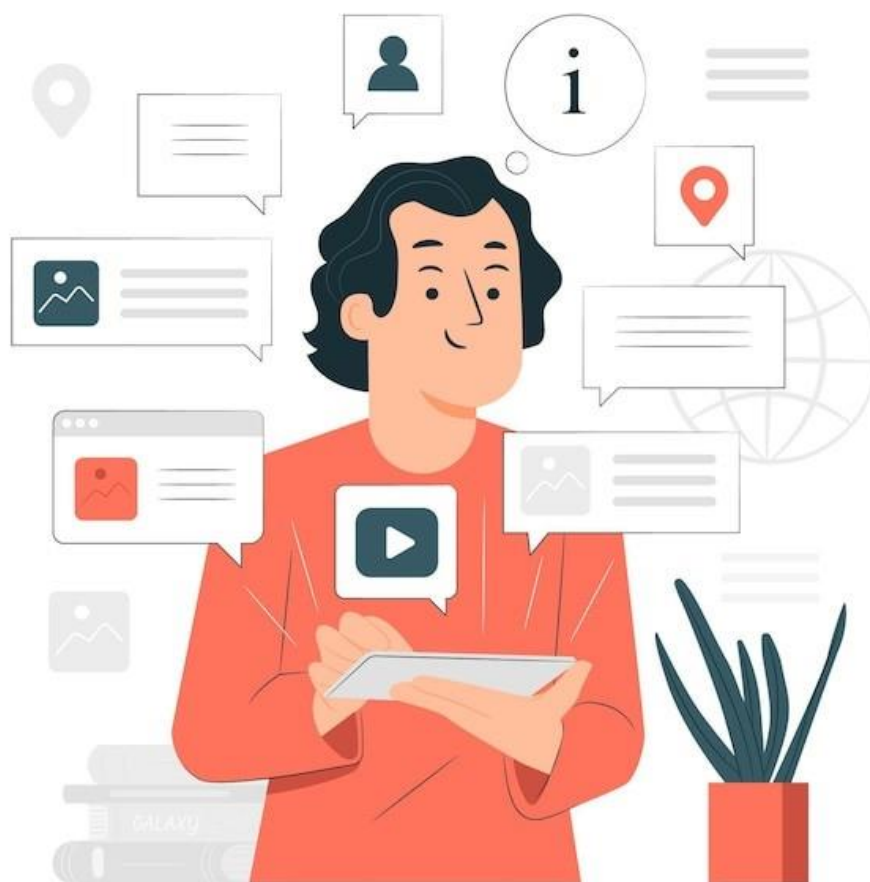


คู่มือการปฏิบัติงาน  
โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและ  
สารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566





คู่มือการปฏิบัติงาน  
โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและ  
สารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566

กลุ่มสถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กองสถิติเศรษฐกิจ

โทรศัพท์ 0 2142 1248 - 51

โทรสาร 0 2143 8135

E-mail: [ictsurvey.nso@gmail.com](mailto:ictsurvey.nso@gmail.com)



## คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดทำการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566 ซึ่งการสำรวจดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำมาแล้ว 2 ครั้ง ในปี 2562 และ 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) และสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy: MIL) ในประเทศไทย ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ

คู่มือการปฏิบัติงานโครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานสำหรับผู้ปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูลและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ศึกษาทำความเข้าใจรายละเอียดต่าง ๆ ในส่วนที่ได้รับมอบหมาย ประกอบด้วย บททั่วไป บทนิยาม การบันทึกแบบสอบถาม การตรวจสอบการบันทึกแบบสอบถาม วิธีการเลือกตัวอย่าง ขนาดตัวอย่าง รวมทั้งแนวทางในการเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานสนาม และการปฏิบัติงานในส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

กลุ่มสถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
กองสถิติเศรษฐกิจ  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ



## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
<b>บทที่ 1 บททั่วไป</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบข่ายและคุ่มรวม	2
1.4 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	2
1.5 แผนการดำเนินงาน	2
1.6 ระเบียบวิธีและการดำเนินการสำรวจ	2
1.7 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	2
1.8 คาบเวลาในการปฏิบัติงานสนาม	2
1.9 การประมวลผลข้อมูล	2
1.10 การนำเสนอผลการสำรวจ	3
1.11 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
<b>บทที่ 2 บทนิยาม</b>	<b>5</b>
<b>บทที่ 3 การบันทึกแบบสอบถาม</b>	<b>17</b>
<b>บทที่ 4 การตรวจสอบการบันทึกแบบสอบถาม</b>	<b>43</b>
4.1 จุดมุ่งหมายของการตรวจสอบการบันทึกแบบสอบถาม	43
4.2 ข้อเสนอแนะในการตรวจสอบการบันทึกแบบสอบถาม	43
4.3 การตรวจสอบและบันทึกแบบเบื้องต้น	44
<b>บทที่ 5 ระเบียบวิธีการสำรวจ</b>	<b>61</b>
<b>บทที่ 6 ขนาดตัวอย่าง</b>	<b>65</b>
<b>บทที่ 7 แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ</b>	<b>71</b>
<b>ภาคผนวก</b>	
ก แบบฟอร์มและตัวอย่างการกรอกแบบฟอร์มการเบิกจ่าย โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566	73
ข ตัวอย่างหลักฐานการเบิกจ่ายของโครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566 ส่งทางอีเมล ictsurvey.nso@gmail.com	81
ค ตารางเทียบอายุ โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566	87





# บทที่ 1

## บททั่วไป

### 1.1 ความเป็นมา

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน ทำให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการดำรงชีวิตที่ทำให้ประชาชนมีการเข้าถึงสื่อและบริโภคสื่อมากขึ้น รวมถึงส่งผลให้ผู้ประกอบการมีการแข่งขันกันมากขึ้นทางด้านความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการ ประชาชนจึงมีทางเลือกในการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ อันได้แก่ สื่อภาพเคลื่อนไหว (สื่อโทรทัศน์) สื่อทางเสียง (สื่อวิทยุ) สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อกลางแจ้ง และสื่ออื่น ๆ ทำให้พฤติกรรมการบริโภคสื่อ (Media Consumption) ของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม นอกจากนี้ เนื่องจากการพัฒนาทางเทคโนโลยีข้างต้น ยังส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบทบาทของผู้บริโภคจากเดิมเป็นเพียงผู้รับสื่อกลายเป็นผู้ที่สามารถคิดหรือสื่อสารส่งต่อข้อมูลสารสนเทศไปยังผู้อื่นได้ นั่นคือ สามารถเป็นได้ทั้งผู้บริโภคและผู้ผลิตสื่อ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อสังคมปัจจุบันที่บริโภคสื่อ ข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศที่มีความหลากหลาย ทั้งที่สร้างสรรค์และที่ต้องระมัดระวัง อย่างเช่น สื่อหรือข่าวสารที่ไม่เหมาะสม ข้อมูลข่าวสารอันเป็นเท็จ เป็นต้น

จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคสื่อและสารสนเทศของสังคมไทย กอปรกับคณะรัฐมนตรีภายใต้การบริหารราชการแผ่นดินของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 ซึ่งได้กำหนดนโยบายเร่งด่วน ข้อ 7 เรื่อง การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 โดยสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อออนไลน์ และโครงข่ายสังคมออนไลน์ของคนไทย เพื่อป้องกันและลดผลกระทบในเชิงสังคม ความปลอดภัย อาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง การสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต อีกทั้งในระดับสากลเป็นที่ยอมรับว่าผู้ที่มีความสามารถทางด้านการใช้ดิจิทัลได้มากกว่าย่อมเป็นผู้ได้เปรียบในสังคม เนื่องจากสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัล เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับชีวิต สร้างสรรค์นวัตกรรมและสิ่งใหม่ได้มากกว่า ทำให้สามารถพัฒนาเศรษฐกิจให้ก้าวหน้าได้ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยเหตุนี้ นโยบายของทุกประเทศจึงพยายามเพิ่มขีดความสามารถทางการใช้ดิจิทัลให้กับประชาชน และพยายามลดช่องว่างทางดิจิทัลระหว่างประชาชนในชุมชนเมืองและชุมชนห่างไกลที่เรียกว่า ช่องว่างดิจิทัล (digital divide) ดังนั้น การลดช่องว่างดิจิทัลของประเทศไทย จึงเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนและผลักดันนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลได้เป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากโครงการเน็ตประชารัฐที่ภาครัฐได้ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมทุกหมู่บ้าน ส่งผลให้ประชาชนสามารถที่จะเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่พฤติกรรมการบริโภคสื่อและสารสนเทศได้มีการปรับเปลี่ยนตามเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนไป จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของประชาชนในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน และสร้างข้อมูลและสื่อในรูปแบบที่หลากหลายด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่าง ๆ โดยไม่ถูกรอบงำ และสามารถใช้อ้างอิงสื่อเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และการดำรงชีวิตของทั้งตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม ตามแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศขององค์กร UNESCO รวมถึงผลักดันให้มีการสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชน เพื่อนำผลที่ได้ไปวางแผนในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของประชาชนในปีต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) และสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy: MIL) ในประเทศไทย ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ

## 1.3 ขอบข่ายและคุ่มรวม

ประชาชนที่มีอายุ 6 - 76 ปีในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ และคนพิการ 3 ประเภท ได้แก่ พิการทางกายหรือการเคลื่อนไหว พิการทางการมองเห็น และพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย ไม่รวม ผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนคนงานที่มีคนงานมาอาศัยอยู่ รวมกันในสถานที่ที่นายจ้างจัดหาให้โดยไม่เสียค่าที่พัก รวมทั้งผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนสถาบัน เช่น เรือนจำ ค่ายทหาร โรงแรม วัด หอพักนักเรียนนักศึกษา เป็นต้น

## 1.4 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

- 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ เช่น เพศ อายุ สถานภาพความพิการ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา เป็นต้น
- 2) สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
- 3) สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

## 1.5 แผนการดำเนินงาน

ขั้นการวางแผนและเตรียมงาน	1 ตุลาคม 2565 – 15 กุมภาพันธ์ 2566
ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูล	16 กุมภาพันธ์ 2566 – 31 มีนาคม 2566
ขั้นการประมวลผล	1 เมษายน 2566 – 31 พฤษภาคม 2566
ขั้นการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงาน	16 พฤษภาคม 2566 – 31 กรกฎาคม 2566

## 1.6 ระเบียบวิธีและการดำเนินการสำรวจ

การสำรวจครั้งนี้เป็นการสำรวจตัวอย่าง โดยการสำรวจประชาชนอายุ 6 - 76 ปี ใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Two-stage Sampling ซึ่งกำหนดให้เขตแ่งนับ (Enumeration Area : EA) เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง ประชาชนที่มีอายุ 6 -76 ปี เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง สำหรับการสำรวจคนพิการใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Sampling ซึ่งกำหนดให้คนพิการเป็นหน่วยตัวอย่าง ได้จำนวนประชาชนตัวอย่างที่มีอายุ 6 - 76 ปี และคนพิการตัวอย่างทั้งสิ้น 47,550 คน

## 1.7 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุ 6 - 76 ปีจากครัวเรือนส่วนบุคคลที่ตกเป็นตัวอย่าง และคนพิการ ด้วยโปรแกรมบันทึกข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาขนาดกลาง (Tablet)

## 1.8 คาบเวลาในการปฏิบัติงานสนาม

ปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างวันที่ 16 กุมภาพันธ์ – 31 มีนาคม 2566

## 1.9 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติส่วนกลาง

### 1.10 การนำเสนอผลการสำรวจ

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล และสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ นำเสนอข้อมูลในรูปแบบจำนวน ร้อยละ และคะแนนในภาพรวมและในแต่ละสมรรถนะ ในระดับจังหวัด ภาค และทั่วประเทศ รายละเอียดการนำเสนอ มีดังนี้

- 1) ระดับทั่วประเทศ จำแนกตามกลุ่มอายุ (Generation) เพศ การศึกษา อาชีพ รายได้ และคนพิการ
- 2) ระดับภาค จำแนกตามกลุ่มอายุ (Generation) เพศ การศึกษา อาชีพ รายได้ และคนพิการ
- 3) ระดับจังหวัด (77 จังหวัด) จำแนกตามกลุ่มอายุ (Generation) เพศ การศึกษา และรายได้

### 1.11 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) หน่วยงานต่าง ๆ ที่มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการขับเคลื่อนแผนปฏิรูปประเทศด้าน Digital Literacy สามารถนำผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ไปอ้างอิงประกอบการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน

- 2) เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาสังคมดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)



## บทที่ 2 บทนิยาม

บทนิยามมีความสำคัญสำหรับผู้ปฏิบัติงาน เพราะคำนิยามเป็นความหมายของศัพท์ต่าง ๆ ที่ใช้ในคำถามของแบบสอบถาม ถ้าผู้ปฏิบัติงานเข้าใจคำนิยามหรือความหมายของศัพท์ จะทำให้เข้าใจความหมายของคำถามและสามารถบันทึกแบบสอบถามได้อย่างถูกต้อง ตลอดจนอธิบายให้ผู้ตอบสัมภาษณ์เข้าใจได้อย่างถูกต้อง ดังนั้นจึงควรศึกษาและทำความเข้าใจกับคำนิยามให้ชัดเจนก่อนปฏิบัติงาน

### 1. การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) หมายถึง บุคคลมีสมรรถนะในการเข้าถึง ค้นหา คัดกรอง วิเคราะห์ สังเคราะห์ จัดการ ประยุกต์ใช้ สื่อสาร สร้าง แบ่งปัน และติดตามข้อมูล (Data) สารสนเทศ (Information) และสาร (Content Media) ได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย มีความรับผิดชอบ มีมารยาท เคารพสิทธิและกฎหมาย ด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสมและหลากหลาย ประกอบด้วย 9 หน่วยสมรรถนะ ได้แก่

- 1.1 สิทธิและความรับผิดชอบยุคดิจิทัล (Digital Right)
- 1.2 การเข้าถึงดิจิทัล (Digital Access)
- 1.3 การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)
- 1.4 ความปลอดภัยยุคดิจิทัล (Digital Safety)
- 1.5 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)
- 1.6 แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)
- 1.7 สุขภาพดียุคดิจิทัล (Digital Health)
- 1.8 ดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce)
- 1.9 กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)

การปกป้อง ปกป้องตัวเอง ปกป้องผู้อื่น	การศึกษา เพิ่มความรู้ตัวเอง รู้กันสังคม	การเคารพ เคารพตัวเอง เคารพผู้อื่น
สุขภาพดี ยุคดิจิทัล 	ดิจิทัลคอมเมิร์ซ 	กฎหมาย ดิจิทัล 
ความปลอดภัย ยุคดิจิทัล 	การรู้เท่าทันสื่อและ สารสนเทศ 	แนวปฏิบัติ ในสังคมดิจิทัล 
สิทธิและความรับผิดชอบ 	การเข้าถึง สื่อดิจิทัล 	การสื่อสาร ยุคดิจิทัล 

การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)  
และการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

## 2. การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)

การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) หมายถึง ความสามารถของแต่ละบุคคล ในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน สร้างข้อมูลและสื่อในรูปแบบที่หลากหลายด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่างๆ ดังกล่าว โดยไม่ถูกครอบงำ และสามารถใช้สื่อเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ และการดำรงชีวิตของทั้งตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม ซึ่งเป็นสมรรถนะที่สำคัญของประชาชนในสังคมดิจิทัล มีการจัดแบ่งตัวชี้วัดออกเป็น 3 ตัวชี้วัดหลัก ได้แก่ การเข้าถึง การประเมิน และการสร้าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 การเข้าถึง หมายถึง บุคคลสามารถค้นหาและเข้าถึงเนื้อหาข้อมูล และสารสนเทศที่ต้องการได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ การนิยาม การค้นหาข้อมูล การเข้าถึงสื่อ การค้นคืน

2.2 การประเมิน หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจ ประเมินผล และประเมินคุณค่าข้อมูลสื่อและสารสนเทศได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ การเข้าใจ การประเมินผล การประเมินคุณค่า และการจัดระบบ

2.3 การสร้าง หมายถึง บุคคลสามารถสร้าง ใช้ประโยชน์ และติดตามข้อมูลสื่อและสารสนเทศได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ การสร้างสรรค์ การสื่อสาร การมีส่วนร่วม และการเฝ้าสังเกต

## 3. คนพิการ

คนพิการ หมายความว่า บุคคลซึ่งมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือเข้าไปมีส่วนร่วมทางสังคม เนื่องจากมีความบกพร่องทางการเห็น การได้ยิน การเคลื่อนไหว การสื่อสาร จิตใจ อารมณ์ พฤติกรรม สติปัญญา การเรียนรู้ หรือความบกพร่องอื่นใด ประกอบกับมีอุปสรรคในด้านต่าง ๆ และมีความจำเป็นเป็นพิเศษที่จะต้องได้รับความช่วยเหลือด้านหนึ่งด้านใด เพื่อให้สามารถปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือเข้าไปมีส่วนร่วมทางสังคมได้อย่างบุคคลทั่วไป (พรบ.ส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 (ปรับปรุงครั้งที่ 6)) ประเภทความพิการในการสำรวจนี้มี 3 ประเภท ดังนี้

### 3.1 ความพิการทางการเห็น

1) ตาบอด หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการมีความบกพร่องในการเห็น เมื่อตรวจวัดการเห็นของสายตาข้างที่ดีกว่าเมื่อใช้แว่นสายตาธรรมดาแล้ว อยู่ในระดับต่ำกว่า 3 ส่วน 60 เมตร (3/60) หรือ 20 ส่วน 400 ฟุต (20/400) ลงมาจนกระทั่งมองไม่เห็นแม้แต่แสงสว่าง หรือมีลานสายตาแคบกว่า 10 องศา

2) ตาเห็นเลือนราง หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการมีความบกพร่องในการเห็นเมื่อตรวจวัดการเห็นของสายตาข้างที่ดีกว่าเมื่อใช้แว่นสายตาธรรมดาแล้ว อยู่ในระดับตั้งแต่ 3 ส่วน 60 เมตร (3/60) หรือ 20 ส่วน 400 ฟุต (20/400) ไปจนถึงต่ำกว่า 6 ส่วน 18 เมตร (6/18) หรือ 20 ส่วน 70 ฟุต (20/70) หรือมีลานสายตาแคบกว่า 30 องศา

### 3.2 ความพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย ได้แก่

1) หูหนวก หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการมีความบกพร่องในการได้ยินจนไม่สามารถรับข้อมูลผ่านการได้ยิน เมื่อตรวจการได้ยิน โดยใช้คลื่นความถี่ที่ 500 เฮิรตซ์ 1,000 เฮิรตซ์ และ 2,000 เฮิรตซ์ ในหูข้างที่ได้ยิน ดีกว่าจะสูญเสียการได้ยินที่ความดังของเสียง 90 เดซิเบลขึ้นไป

2) หูตึง หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการมีความบกพร่องในการได้ยิน เมื่อตรวจวัดการได้ยิน โดยใช้

คลื่นความถี่ที่ 500 เฮิรตซ์ 1,000 เฮิรตซ์ และ 2,000 เฮิรตซ์ ในหูข้างที่ได้ยินดีกว่าจะสูญเสียการได้ยินที่ความดังของเสียงน้อยกว่า 90 เดซิเบลลงมาจนถึง 40 เดซิเบล

3) ความพิการทางการสื่อความหมาย หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการมีความบกพร่องทางการสื่อความหมาย เช่น พูดไม่ได้ พูดหรือฟังแล้วผู้อื่นไม่เข้าใจ เป็นต้น

### 3.3 ความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย ได้แก่

1) ความพิการทางการเคลื่อนไหว หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการมีความบกพร่องหรือการสูญเสียความสามารถของอวัยวะในการเคลื่อนไหว ได้แก่ มือ เท้า แขน ขา อาจมาจากสาเหตุอัมพาต แขน ขา อ่อนแรง แขน ขาขาดหรือภาวะเจ็บป่วยเรื้อรังจนมีผลกระทบต่อการทำงาน มือ เท้า แขน ขา

2) ความพิการทางร่างกาย หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการมีความบกพร่องหรือความผิดปกติของศีรษะ ใบหน้า ลำตัว และภาพลักษณ์ภายนอกของร่างกายที่เห็นได้อย่างชัดเจน

## 4. รายได้

รายได้ หมายถึง “เงินหรือสิ่งของ” ที่ได้รับมาจากการทำงานหรือผลิตเอง หรือจากทรัพย์สิน หรือได้รับความช่วยเหลือ

### 4.1 รายได้ประจำ ได้แก่

#### (1) รายได้ที่เกิดจากการทำงานหรือผลิตเอง

- ค่าจ้างและเงินเดือน (รวม ค่าตอบแทนอื่น ๆ ที่ได้จากการทำงาน)  
(ก่อนหักภาษี เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินประกันสังคม ฯลฯ)
- รายได้จากการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรม วิชาชีพ (ที่ไม่ใช่การเกษตร)  
(รายรับเบื้องต้น บวก มูลค่าสินค้า/บริการของธุรกิจที่นำมาอุปโภคบริโภคในครัวเรือน ลบ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ)
- รายได้จากการประกอบการเกษตร  
(มูลค่าผลผลิตการเกษตรทั้งหมด ลบ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ)

#### (2) รายได้จากแหล่งอื่น ๆ ที่ไม่ใช่จากการทำงาน

- เงินบำนาญ/บำนาญ เงินประโยชน์ทดแทนต่าง ๆ (เกิดอุบัติเหตุ/การเจ็บป่วยจากการทำงาน)  
เงินชดเชยการออกจากงาน
- เงินและสิ่งของที่ได้รับความช่วยเหลือจากบุคคล/รัฐ/องค์กรต่าง ๆ
- รายได้จากทรัพย์สิน เช่น ค่าเช่าที่ดิน บ้าน ค่าลิขสิทธิ์และสิทธิบัตร ดอกเบี้ย
- การลงทุน (ที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน) เช่น การซื้อ/ขายหุ้น การลงทุนแล้วได้รับเงินปันผล ฯลฯ

4.2 รายได้ไม่ประจำ ได้แก่ เงินที่ได้รับเป็นเงินรางวัล เงินถูกสลากกินแบ่ง เงินมรดก ของขวัญ เงินได้รับการประกันสุขภาพ อุบัติเหตุ ไฟไหม้ หรือค่านายหน้า (ในกรณีที่ไม่ได้ประกอบเป็นธุรกิจ)

## 5. การศึกษาที่สำเร็จ

การศึกษาที่สำเร็จ หมายถึง ระดับการศึกษาสูงสุดที่สำเร็จ ในระดับต่าง ๆ ที่จำแนก ดังนี้

**5.1 ไม่มีการศึกษา** หมายถึง บุคคลที่ไม่เคยเข้าศึกษาในโรงเรียน หรือไม่เคยได้รับการศึกษา

**5.2 ต่ำกว่าประถมศึกษา** หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 หรือชั้นประถมศึกษาปีที่ 7 หรือชั้น ม.3 เดิม

**5.3 ประถมศึกษา** หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 หรือชั้นประถมศึกษาปีที่ 7 หรือชั้น ม.3 เดิมขึ้นไป แต่ไม่สำเร็จระดับการศึกษาที่สูงกว่า

**5.4 มัธยมศึกษาตอนต้น** หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาตั้งแต่ชั้น ม.3 ม.ศ. 3 หรือ ม.6 เดิมขึ้นไป แต่ไม่สำเร็จระดับการศึกษาที่สูงกว่า

**5.5 มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. ประกอบด้วย**

- สามัญศึกษา หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาประเภทสามัญศึกษาตั้งแต่ชั้น ม.6 ม.ศ.5 หรือ ม.8 เดิมขึ้นไป แต่ไม่สำเร็จระดับการศึกษาที่สูงกว่า
- การศึกษาทางพุทธศาสนา พุทธศึกษา พระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา/แผนกบาลี การศึกษาทางศาสนาอิสลามศึกษา
- อาชีวศึกษา หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาประเภทอาชีวศึกษาหรือวิชาชีพ ที่เรียนต่อจากระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า โดยมีหลักสูตรไม่เกิน 3 ปี และไม่สำเร็จระดับการศึกษาที่สูงกว่า เช่น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) บุคคลที่สำเร็จการศึกษาประเภทวิชาการศึกษา(การฝึกหัดครู) ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป แต่ไม่สำเร็จระดับการศึกษาที่สูงกว่า ได้แก่ ประกาศนียบัตรครู ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา (ป.ก.ศ.) ประกาศนียบัตรประโยคครูประถม (ปป.) ประกาศนียบัตรประโยคครูพิเศษประถม (พป.) ประกาศนียบัตรครูพลศึกษา (พท.) ประกาศนียบัตรจังหวัดครู ประกาศนียบัตรประโยคครู (ป.) ประกาศนียบัตรครู (อาชีวศึกษา) ประกาศนียบัตรครูการช่างประโยคประถม (ปปช.)
- ประกาศนียบัตรระดับสูงกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายแต่ต่ำกว่าอนุปริญญา (ประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษ)

**5.6 ปวส./อนุปริญญา ประกอบด้วย**

- สามัญศึกษา หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาประเภทสามัญศึกษาหรือสายวิชาการ โดยได้รับวุฒิบัตรระดับอนุปริญญา

- อาชีวศึกษา หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาประเภทอาชีวศึกษา หรือสายวิชาชีพ ที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง (ปกส.สูง)

**5.7 ระดับปริญญาตรี** หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากทุกสถาบันการศึกษา

**5.8 ระดับปริญญาโท** หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทจากทุกสถาบันการศึกษา

**5.9 ระดับปริญญาเอก** หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกจากทุกสถาบันการศึกษา



## 6. อุปกรณ์ดิจิทัล

อุปกรณ์ดิจิทัลในที่นี้ หมายถึง อุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ เช่น โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน (Smart Phone) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC/Desktop) คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook/Laptop, Netbook) คอมพิวเตอร์พกพาขนาดกลาง (Tablet) เช่น ไอแพด (iPad) เป็นต้น และสมาร์ทวอตช์ (Smart Watch) เป็นต้น

## 7. อินเทอร์เน็ต (Internet)

อินเทอร์เน็ต (Internet) คือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ซึ่งเชื่อมโยงเครือข่ายมากมายทั่วโลกเข้าด้วยกัน สามารถเข้าถึงบริการการสื่อสารต่าง ๆ ได้ เช่น World Wide Web (WWW) อีเมล ข่าว ความบันเทิง และไฟล์ข้อมูลต่าง ๆ โดยไม่คำนึงถึงอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อ (เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC/Desktop) คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook/Laptop, Netbook) คอมพิวเตอร์พกพาขนาดกลาง (Tablet) โทรศัพท์มือถือ เครื่องเล่นเกม (PS4) สมาร์ททีวี (Smart TV) สมาร์ทวอตช์ (Smart Watch) เป็นต้น) การเข้าถึงสามารถผ่านอินเทอร์เน็ตในรูปแบบอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์แบบประจำที่หรือแบบเคลื่อนที่ รวมไปถึงการเข้าถึงแบบไร้สาย เช่น WiFi, hotspot เป็นต้น

## 8. โทรศัพท์มือถือ

โทรศัพท์มือถือ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ โทรศัพท์มือถือแบบปุ่มกด (Feature Phone) และโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน (Smart Phone)

**8.1 โทรศัพท์มือถือแบบปุ่มกด (Feature Phone)** คือ โทรศัพท์ที่มีความสามารถในระดับพื้นฐาน เช่น การรับสาย - โทรออก ถ่ายรูป การรับ - ส่งข้อความ ฟังเพลง เป็นต้น ส่วนใหญ่แป้นพิมพ์จะอยู่ในรูปแบบปุ่มกด (button keyboard) หน้าจอมีขนาดเล็ก



**8.2 โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน (Smart Phone)** คือ โทรศัพท์มือถือที่มีระบบปฏิบัติการ เช่น Android, iOS (iPhone), Windows Mobile เป็นต้น สามารถติดตั้งแอปพลิเคชัน (นอกเหนือจากแอปพลิเคชันพื้นฐานที่อยู่ในเครื่อง) ส่วนใหญ่แป้นพิมพ์จะอยู่ในรูปแบบปุ่มสัมผัสหน้าจอ (touch screen keyboard)



## 9. คอมพิวเตอร์ (Computer)

คอมพิวเตอร์ คือ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์แบบอัตโนมัติทำหน้าที่เหมือนสมองกลใช้สำหรับแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่ง่ายและซับซ้อนโดยวิธีทางคณิตศาสตร์ คอมพิวเตอร์จึงเป็นเครื่องจักรที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้งานแทนมนุษย์ ในด้านการคิดคำนวณ และสามารถจำข้อมูลทั้งตัวเลขและตัวอักษรเพื่อเรียกใช้งานในครั้งต่อไป นอกจากนี้ยังจัดการกับสัญลักษณ์ได้ด้วยความเร็วสูง โดยปฏิบัติตามขั้นตอนของโปรแกรม คอมพิวเตอร์ยังมีความสามารถในด้านต่าง ๆ อีกมาก เช่น การเปรียบเทียบทางตรรกศาสตร์ การรับส่งข้อมูล การจัดเก็บข้อมูลในตัวเครื่อง และสามารถประมวลผลจากข้อมูลต่าง ๆ ได้

รูปแบบของคอมพิวเตอร์ที่เห็นอยู่ในปัจจุบันมีหลายรุ่นและหลายบริษัทเป็นผู้ผลิต จึงอาจมีรูปร่างหรือลักษณะแตกต่างกันไป แต่ส่วนใหญ่ที่ใช้ คือ

**9.1 คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC/Desktop):** คอมพิวเตอร์ที่ออกแบบมาเพื่อใช้งานบนโต๊ะ ที่ใช้ตามบ้านหรือสำนักงานทั่วไป



**9.2 คอมพิวเตอร์พกพา:** คอมพิวเตอร์ที่สามารถพกพาได้ แบ่งได้ดังนี้

1) **Notebook/Laptop, Netbook** เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดเล็กลง น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายสะดวก ซึ่งมีการทำงานเช่นเดียวกับคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ



Notebook/Laptop



Netbook

2) **คอมพิวเตอร์พกพาขนาดกลาง (Tablet)** คือ เครื่องคอมพิวเตอร์แบบหน้าจอสัมผัสขนาดบาง โดยส่วนใหญ่ใช้การสัมผัสหน้าจอเพื่อป้อนข้อมูลแทนการใช้ keyboard เช่น Apple มี iPad, Samsung มี Galaxy Tab เป็นต้น



## 10. สมาร์ททีวี (Smart TV)

สมาร์ททีวี (Smart TV) หมายถึง ทีวีที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ ทำงานด้วยระบบปฏิบัติการ และมาพร้อมกับบริการแอปพลิเคชันต่าง ๆ ของตัวเอง



## 11. ไลน์ (Line)

ไลน์ (Line) คือ โปรแกรมแชทที่สามารถใช้งานได้ทั้งโทรศัพท์มือถือที่มีระบบปฏิบัติการ iOS, Android, Windows Phone และบนคอมพิวเตอร์ สามารถแชท ส่งรูป ส่งไอคอน ส่ง Sticker ตั้งค่าคุยกันเป็นกลุ่ม



## 12. เฟซบุ๊ก (Facebook)

เฟซบุ๊ก (Facebook) คือ โซเชียลมีเดียที่ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงเพื่อนและครอบครัวได้ง่าย และทำให้เข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และความคิดเห็นของบุคคลหรือตัวตนอื่น ๆ ได้ง่ายมากขึ้น



## 13. ทวิตเตอร์ (Twitter)

ทวิตเตอร์ (Twitter) คือ กลุ่มสังคมออนไลน์อีกโปรแกรมหนึ่งที่เน้นความเร็วในการส่งข้อความเข้าสู่สังคมออนไลน์ สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของคนที่สนใจได้ และจะเห็นข้อความในทันที



## 14. ยูทูบ (Youtube)

ยูทูบ (Youtube) คือ เว็บไซต์และแอปพลิเคชันที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรี โดยผู้ใช้สามารถเข้าดูวิดีโอต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นผู้อัปโหลดวิดีโอ ผ่าน Youtube ได้ฟรี เมื่อสมัครสมาชิกแล้ว ผู้ใช้จะสามารถใส่ภาพวิดีโอเข้าไป แบ่งปันภาพวิดีโอให้คนอื่นดูด้วย แต่หากไม่ได้สมัครสมาชิกก็สามารถเข้าไปเปิดดูภาพวิดีโอที่ผู้ใช้คนอื่น ๆ ใส่ไว้ใน Youtube ได้ แต่ไม่สามารถเป็นผู้อัปโหลดวิดีโอได้



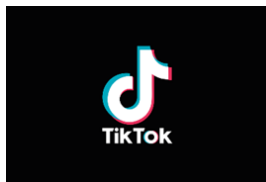
## 15. Twitch

Twitch คือ แพลตฟอร์มถ่ายทอดสดการเล่นเกมและการแข่งขัน e-sports ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มวัยรุ่น จุดเด่นของระบบช่องใน Twitch คือสตรีมเมอร์สามารถเปิด Channel เป็นของตัวเองเพื่อสร้างสรรค์คลิปเกม หรือคลิปอื่น ๆ ตามแต่ถนัด ที่ LIVE สดได้ทันที



## 16. TikTok

TikTok คือ โซเชียลมีเดียประเภทวิดีโอคอนเทนต์ ซึ่งเป็นชุมชนขนาดใหญ่ โดยผู้เล่น TikTok หรือ TikTokers จะถ่ายทำวิดีโอสั้น ๆ ใส่เอฟเฟกต์และฟิลเตอร์ต่าง ๆ โดยเฉพาะกระแสคอนเทนต์หรือแฮชแท็กที่กำลังเป็นที่นิยม ซึ่งแฮชแท็กที่กำลังเป็นที่นิยมจะเป็นจุดเชื่อมระหว่าง TikTokers กับผู้ที่ไม่ได้เป็นผู้ติดตาม เพราะฉะนั้น TikTok จึงเป็นสังคมโซเชียลที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว



## 17. Instagram

Instagram คือ แอปพลิเคชันที่เน้นการแชร์รูปภาพ บน Social Network ซึ่งทำให้เพื่อนของคุณสามารถเห็นภาพถ่ายของคุณได้และยังสามารถคอมเมนต์ภาพของคุณได้ ที่สำคัญ Instagram ยังสามารถใช้แชร์ภาพของคุณไปยัง Twitter, Facebook ได้อีกด้วย



## 18. Messenger

Messenger คือ การเชื่อมต่อข้อมูลข่าวสารต่อยอดจากระบบ inbox ส่งข้อความใน Facebook และยังสร้างสรรค์การจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้เกิดความสะดวกในการติดต่อสื่อสารมากขึ้น



## 19. Tinder

Tinder คือ แอปพลิเคชันที่จะทำให้คนเรามีปฏิสัมพันธ์กันผ่านแอปพลิเคชัน จับคู่ พุดคุย เดท เป็นเรื่องง่ายและสนุก โดยค้นหาผู้คนที่มากมายที่อาจจะไม่สามารถเจอกันได้ในชีวิตจริง อาจะอยู่กับคนละซีกโลก คนละสายงาน คนละวัฒนธรรม ได้มีโอกาสมา Match กัน พบเจอกันบนโลกออนไลน์แห่งนี้ ขยายเครือข่าย คนรู้จัก ผ่านฟีเจอร์ต่าง ๆ ของทีนเดอร์ เช่น Photo Verification, Face to Face Video Chat เป็นต้น



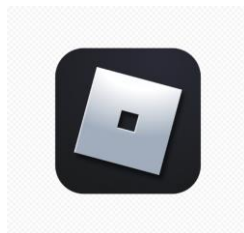
## 20. Omi

Omi คือ เป็นแพลตฟอร์มสำหรับหาเพื่อนของวัยรุ่น



## 21. Roblox

Roblox คือ โปรแกรมที่รวมเล่นเกมออนไลน์หลากหลายเกม หลายรูปแบบในที่เดียวกัน สามารถดาวน์โหลดโปรแกรมได้ฟรี เล่นได้ทั้งบนโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์ และค้นหาเกมที่น่าสนใจต่าง ๆ ได้ภายในโปรแกรม



## 22. เกมออนไลน์

เกมออนไลน์ คือ เกมที่ต้องเล่นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Internet) โดยผู้เล่นจะต้องทำการลงโปรแกรมเกม (Client) ลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ของตนเองและจะต้องเล่นเกมออนไลน์ผ่าน server โดยข้อมูลต่าง ๆ ของผู้เล่นจะถูกเก็บไว้ที่ server ซึ่งในการเล่นเกมนออนไลน์นี้ผู้เล่นจะต้องเสียค่าบริการการเล่นตามอัตราที่ผู้ให้บริการได้กำหนดไว้

### 23. เว็บบอร์ด กระตุ้ตอบ

เว็บบอร์ด กระตุ้ตอบ คือ เว็บไซต์ที่ทำหน้าที่ในลักษณะเป็นกระดานสนทนา กระดานแจ้งข่าวสาร ข้อมูล และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยใช้รูปแบบการแสดงผล HTML ที่นิยมใช้ใน World Wide Web (WWW) ซึ่ง WebBoard อนุญาตให้ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ และผู้พัฒนาเว็บไซต์สามารถตั้งหัวข้อกระทู้ เพื่อประกาศข่าวสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้ ตัวอย่างในเว็บบอร์ดไทยได้แก่ ฟันทิป เอ็มไทย เป็นต้น

### 24. ซื้อสินค้าออนไลน์

ซื้อสินค้าออนไลน์ คือ รูปแบบหนึ่งของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าโดยตรง หรือจากการให้บริการของผู้ขายทางอินเทอร์เน็ตผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์ ผู้บริโภคจะหาสินค้าที่สนใจโดยการเข้าชมเว็บไซต์ของร้านค้าโดยตรงหรือค้นหาผู้จำหน่ายต่าง ๆ ผ่านเสิร์ชเอนจินซื้อของที่จะมีการแสดงสินค้า ลักษณะเดียวกันที่มีอยู่และเปรียบเทียบราคาของร้านค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Shopee, Lazada เป็นต้น



### 25. Live สด

Live สด คือ ประเภทการโพสต์จาก Facebook ที่สามารถถ่ายทอดสดเรื่องราวต่าง ๆ โดยผู้ใช้งานที่ติดตามเพจหรือไม่ได้ติดตามเพจ สามารถมีส่วนร่วมกับการถ่ายทอดสดไปพร้อมกัน ซึ่งอาจมีการขายสินค้าร่วมด้วย

### 26. ประชุมออนไลน์

ประชุมออนไลน์ คือ การประชุมที่ได้กระทำผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยผู้ร่วมประชุมไม่ได้อยู่ในสถานที่เดียวกัน สามารถประชุมปรึกษาหารือและแสดงความคิดเห็นระหว่างกันได้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

### 27. เรียนออนไลน์

เรียนออนไลน์ คือ การเรียนด้วยการใช้อุปกรณ์ที่สามารถสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ เช่น โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน คอมพิวเตอร์ ไอแพด เป็นต้น โดยผู้เรียนและผู้สอนจะมีช่องทางที่จะเชื่อมต่อกันบนอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งอาจจะเป็นการเชื่อมต่อผ่านทางผู้ให้บริการเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ ก็ได้ ทำให้ผู้เรียนและผู้สอนไม่มีความจำเป็นต้องอยู่สถานที่เดียวกันหรือใกล้กัน แต่จำเป็นต้องมีช่องทางที่จะเชื่อมต่อกันบนอินเทอร์เน็ตได้ โดยอาจจะเป็นการเชื่อมต่อผ่านทางผู้ให้บริการเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ นอกจากนี้คอร์สการเรียนออนไลน์บางคอร์ส ผู้สอนไม่จำเป็นต้องสอนนักเรียนแบบเรียลไทม์ แต่เป็นการบันทึกวิดีโอคอร์สการสอน และอนุญาตให้ผู้เรียนเข้าถึงวิดีโอออนไลน์นั้นได้

### 28. อีเมล

อีเมล คือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ที่ใช้รับส่งกันโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การใช้งานเป็นการพิมพ์ข้อความลงในอีเมล โดยสามารถแนบเอกสาร รูปภาพ วิดีโอได้ จากนั้นก็คลิกคำสั่งเพื่อส่งออกไป โดยจะมีชื่อของผู้รับ ซึ่งเราเรียกว่า E-mail Address เป็นหลักในการรับส่ง

### 29. Netflix

Netflix คือ บริการสตรีมมิงแบบต้องเป็นสมาชิก โดยสมาชิกสามารถรับชมซีรีส์และภาพยนตร์ในอุปกรณ์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ นอกจากนี้ ยังสามารถดาวน์โหลดซีรีส์และภาพยนตร์ลงในอุปกรณ์ iOS, Android หรือ Windows 10 แล้วรับชมได้โดยไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยขึ้นอยู่กับแพคเกจที่ใช้



### 30. Viu

Viu คือ แอปพลิเคชันที่รวมความบันเทิงต่าง ๆ ทั้งซีรีส์ วาไรตี้ รายการเพลง ภาพยนตร์ ของเกาหลี และทั่วเอเชียที่ถูกลิขสิทธิ์



### 31. Amazon Prime Video

Amazon Prime Video คือ บริการสตรีมมิงแบบต้องเป็นสมาชิก โดยสมาชิกสามารถรับชมซีรีส์และภาพยนตร์ในอุปกรณ์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ นอกจากนี้ ยังสามารถดาวน์โหลดซีรีส์และภาพยนตร์ลงในอุปกรณ์ iOS, Android หรือ Windows 10 แล้วรับชมได้โดยไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยขึ้นอยู่กับแพคเกจที่ใช้



### 32. Disney Plus

Disney Plus คือ บริการสตรีมมิงจากค่ายภาพยนตร์ยักษ์ใหญ่อย่าง Disney ซึ่ง Disney+ จะเป็นบริการสตรีมมิงแบบรายเดือน โดยจะมีภาพยนตร์ ซีรีส์ รายการที่อยู่ในเครือของ Disney ไว้คอยให้บริการแก่สมาชิก ซึ่ง Disney+ จะมีซีรีส์และภาพยนตร์แบบ Original Disney+ ที่หาชมที่ไหนไม่ได้นอกจาก Disney+ ด้วย







## บทที่ 3

### การบันทึกแบบสอบถาม

#### 3.1 วัตถุประสงค์

แบบสอบถามโครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566 (สสร.66) ใช้การบันทึกข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาขนาดกลาง (Tablet) โดยทำการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุ 6 - 76 ปีในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ และคนพิการ 3 ประเภท ได้แก่ พิการทางกายหรือการเคลื่อนไหว พิการทางการมองเห็น และพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย

สำหรับข้อถามในแบบสอบถาม สสร.66 นี้ ประกอบด้วยข้อถาม 2 ส่วน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์

ตอนที่ 2 คำถามประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

#### 3.2 หลักเกณฑ์ในการบันทึกแบบ

1) คำตอบที่จะบันทึกในแบบสอบถาม จะบันทึกเป็นรหัส หรือบันทึกเป็นข้อความ แล้วแต่กรณี ให้บันทึกรหัสหรือข้อความที่เป็นคำตอบที่ถูกต้องมากที่สุดเพียงรหัสเดียวหรือข้อความเดียว

2) กรณีบันทึกข้อมูลสดมภ์ใด ๆ แล้วมีการแจ้งเตือนจากโปรแกรม (แสดงเป็นข้อความแจ้งเตือน) ให้พนักงานเจ้าหน้าที่อ่านข้อความแจ้งเตือนทุกครั้ง และทบทวนสิ่งที่แจ้งเตือนว่าได้ปฏิบัติถูกต้องหรือไม่

#### 3.3 วิธีการบันทึกแบบสอบถามด้วยโปรแกรมบันทึกข้อมูลบนคอมพิวเตอร์พกพาขนาดกลาง (Tablet)

##### วิธีการบันทึกรายละเอียดส่วนแรกของแบบสอบถาม

ให้บันทึกสถานที่ตั้งของครัวเรือนตัวอย่าง ได้แก่

1. ภาค จังหวัด
2. อำเภอ/เขต ตำบล/แขวง
3. เขตการปกครอง (ในเขตเทศบาล/นอกเขตเทศบาล) เขตแดนนับ (EA) หมู่ที่ ชุมชน/หมู่บ้าน
4. ลำดับที่ EA ตัวอย่าง (PSU\_NO) ลำดับที่แบบสอบถาม
5. ประเภทเขตแดนนับ (EA สรง./EA ข้างเคียง)
  - บันทึกรหัส 1 กรณี EA ที่ทำการสำรวจเป็น EA สรง.
  - บันทึกรหัส 2 กรณี EA ที่ทำการสำรวจไม่เป็น EA สรง. (EA ข้างเคียง) และให้ระบุ EA ที่ทำการสำรวจ
6. สถานภาพความพิการ (TYPE) (ไม่มี/มี) ที่อยู่
  - บันทึกรหัส 1 กรณีผู้ตอบสัมภาษณ์ไม่มีความพิการ
  - บันทึกรหัส 2 กรณีผู้ตอบสัมภาษณ์มีความพิการ และให้กรอกข้อมูลที่อยู่

## ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์

**วัตถุประสงค์:** เพื่อต้องการทราบข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ เช่น คำนำหน้า ชื่อ นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ อีเมล เพศ อายุ สถานภาพความพิการ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษาสูงสุด การใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลในชีวิตประจำวัน เป็นต้น

### 1.1 สดมภ์ TITLE “คำนำหน้า”

พนักงานแฉงนั้บจะต้งเลือกบ้นทึกคำนำหน้าชื้อ ดั่งนี้

คำนำหน้า	รหัส	หมายเหตุ
นาย	1	} ถามต้อไป
นาง	2	
นางสาว	3	
เด็กชาย	4	
เด็กหญิง	5	
อื่นๆ (ระบุ)...	6	

**วัตถุประสงค์:** เพื่อต้องการทราบคำนำหน้าชื้อของผู้ตอบสัมภาษณ์

**วิธีบ้นทึกข้อมูล:**

1. บ้นทึกรหัส 1 - 6 เพียงรหัสเดี๋ยว
2. ถ้าบ้นทึกรหัส 6 (อื่นๆ ระบุ) ต้ง **มี** การบ้นทึกรายละเอียดในสดมภ์ TITLE\_1

กรณีบ้นทึกคำนำหน้าชื้อเป็น นาย เด็กชาย โปรแกรมจะบ้นทึกสดมภ์ A1: เพศ เป็นรหัส 1 และกรณีบ้นทึกคำนำหน้าชื้อเป็นนาง นางสาว เด็กหญิง โปรแกรมจะบ้นทึกสดมภ์ A1: เพศ เป็นรหัส 2 โดยอัตโนมัติ

- สดมภ์ NAME “ชื้อ” และ สดมภ์ SURNAME “นามสกุล” บ้นทึกชื้อและนามสกุลของผู้ตอบสัมภาษณ์

### 1.2 สดมภ์ TEL “เบอร์โทรศัพท์”

**วัตถุประสงค์:** เพื่อต้องการทราบเบอร์โทรศัพท์ของผู้ตอบสัมภาษณ์

**วิธีบ้นทึกข้อมูล:** บ้นทึกเบอร์โทรศัพท์ของผู้ตอบสัมภาษณ์ โดยบ้นทึกตัวเลข 0 - 9 จำนวน 10 หลัก กรณีผู้ตอบสัมภาษณ์ไม่สะดวกให้เบอร์โทรศัพท์ ให้บ้นทึกรหัส “0000000000”

### 1.3 สดมภ์ EMIAL “อีเมล”

**วัตถุประสงค์:** เพื่อต้องการทราบอีเมลของผู้ตอบสัมภาษณ์

**วิธีบ้นทึกข้อมูล:** บ้นทึกอีเมลของผู้ตอบสัมภาษณ์

#### 1.4 สดมภ์ A1 “เพศ”

บันทึกลักษณะของเพศ

เพศ	รหัส	หมายเหตุ
ชาย	1	} ถ้ามต่อไป
หญิง	2	

วัตถุประสงค์: เพื่อต้องการทราบเพศของผู้ตอบสัมภาษณ์

วิธีบันทึกข้อมูล:

1. บันทึกรหัส 1 - 2 เพียงรหัสเดียว
2. โปรแกรมจะบันทึกให้อัตโนมัติ ถ้าบันทึกคำนำหน้า สดมภ์ TITLE เป็นรหัส 1 - 5 หากบันทึกรหัส 6 ต้องบันทึกสดมภ์ A1 เพศ ด้วยตนเอง และให้ตรวจสอบ เพศ ให้ถูกต้องกับสดมภ์คำนำหน้า

#### 1.5 สดมภ์ A2 “อายุ.....ปี”

วัตถุประสงค์: เพื่อต้องการทราบอายุของผู้ตอบสัมภาษณ์

วิธีบันทึกข้อมูล:

1. บันทึกอายุเต็มปีบริบูรณ์ นับตั้งแต่วัน เดือน ปีเกิด จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565
2. บันทึกอายุระหว่าง 6 - 76 ปี
3. ถ้าไม่ทราบอายุ ให้ถามเดือน ปีเกิด แล้วดูจากตารางเทียบอายุ
4. ถ้าไม่ทราบเดือน ปีเกิด ให้ถามอายุโดยประมาณ แล้วบันทึกอายุตามที่ตอบ

#### 1.6 สดมภ์ A3 “สถานภาพความพิการ”

สถานภาพความพิการ	รหัส	หมายเหตุ
ไม่มี	1	} ถ้ามต่อไป
พิการทางการได้ยินหรือการสื่อความหมาย	2	
พิการทางการมองเห็น	3	
พิการทางกายหรือการเคลื่อนไหว	4	
พิการมากกว่า 1 ประเภท	5	

วัตถุประสงค์: เพื่อต้องการทราบสถานภาพความพิการ

วิธีบันทึกข้อมูล:

1. บันทึกรหัส 1 - 5 เพียงรหัสเดียว
2. ถ้าในสดมภ์ TYPE บันทึกรหัส 1 ไม่มีความพิการ โปรแกรมจะบันทึกให้อัตโนมัติ หากสดมภ์ TYPE บันทึกรหัส 2 มีความพิการ ต้องบันทึกสดมภ์ A3 สถานภาพความพิการด้วยตนเอง (ต้องบันทึกรหัส 2 - 5 เท่านั้น)

## 1.7 สดมภ์ A4 “อาชีพ”

อาชีพ	รหัส	หมายเหตุ
ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ หรือผู้ปฏิบัติงานอื่นของ ส่วนราชการ วิสาหกิจ/องค์กรอิสระ/องค์การมหาชน/ หน่วยงานของรัฐอื่น ๆ	1	} ถ้ามต่อไป
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	2	
เจ้าของกิจการ/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	3	
อาชีพอิสระ/ฟรีแลนซ์	4	
รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	5	
นักเรียน/นักศึกษา	6	
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	7	
เกษียณจากการทำงาน/ข้าราชการบำนาญ	8	
เกษตรกร	9	
ว่างงาน/ไม่มีงานทำ	10	
อื่น ๆ (ระบุ)...	11	

**วัตถุประสงค์:** เพื่อต้องการทราบอาชีพของผู้ตอบสัมภาษณ์

**วิธีบันทึกข้อมูล:**

- บันทึกที่รหัส 1 - 11 เพียงรหัสเดียว
- ถ้าบันทึกที่รหัส 11 (อื่นๆ ระบุ) ต้อง **มี** การบันทึกรายละเอียดใน A4\_1

**คำอธิบาย:**

พ่อบ้าน/แม่บ้าน หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลครอบครัว/บ้านของตนเองโดยมีผู้อุปถัมภ์ เช่น สามเณร/ภรรยา แฟน บุตร บุคคลในครอบครัว เป็นต้น ไม่ใช่อาชีพแม่บ้านรับจ้างทั่วไป หากผู้ที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้านรับจ้างบริษัท ให้ระบุเป็น พนักงานรัฐ/เอกชนรายวันหรือรายเดือน

## 1.8 สดมภ์ A5 “รายได้เฉลี่ยต่อเดือน”

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	รหัส	หมายเหตุ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	1	} ถ้ามต่อไป
5,001 - 10,000 บาท	2	
10,001 - 15,000 บาท	3	
15,001 - 30,000 บาท	4	
30,001 - 50,000 บาท	5	
50,001 - 100,000 บาท	6	
มากกว่า 100,000 บาท	7	

**วัตถุประสงค์:** เพื่อต้องการทราบรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบสัมภาษณ์

### วิธีบันทึกข้อมูล:

1. บันทึกรหัส 1 - 7 เพียงรหัสเดียว
2. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบสัมภาษณ์ =  $\frac{\text{ผลรวมของรายได้ต่อเดือน (12 เดือน)}}{12}$

12

### คำอธิบาย:

รายได้ หมายถึง “เงินหรือสิ่งของ” ที่ได้รับมาจากการทำงานหรือ ผลิตเอง หรือจากทรัพย์สิน หรือได้รับความช่วยเหลือ

#### 1. รายได้ประจำ ได้แก่

##### 1.1 รายได้ที่เกิดจากการทำงานหรือผลิตเอง

- ค่าจ้างและเงินเดือน (รวม ค่าตอบแทนอื่น ๆ ที่ได้จากการทำงาน)  
(ก่อนหักภาษี เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินประกันสังคม ฯลฯ)
- รายได้จากการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรม วิชาชีพ (ที่ไม่ใช่การเกษตร)  
(รายรับเบื้องต้น บวก มูลค่าสินค้า/บริการของธุรกิจที่นำมาอุปโภคบริโภคในครัวเรือน  
ลบ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ)
- รายได้จากการประกอบกิจการเกษตร  
(มูลค่าผลผลิตการเกษตรทั้งหมด ลบ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ)

##### 1.2 รายได้จากแหล่งอื่น ๆ ที่ไม่ใช่จากการทำงาน

- เงินบำนาญ/บำนาญ เงินประโยชน์ทดแทนต่าง ๆ (เกิดอุบัติเหตุ/การเจ็บป่วย จากการทำงาน) เงินชดเชยการออกจากงาน
- เงินและสิ่งของที่ได้รับความช่วยเหลือจากบุคคล/รัฐ/องค์กรต่าง ๆ
- รายได้จากทรัพย์สิน เช่น ค่าเช่าที่ดิน บ้าน ค่าลิขสิทธิ์และสิทธิบัตร ดอกเบี้ย
- การลงทุน (ที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน) เช่น การซื้อ/ขายหุ้น การลงทุนแล้วได้รับเงินปันผล ฯลฯ

2. รายได้ไม่ประจำ ได้แก่ เงินที่ได้รับเป็นเงินรางวัล เงินถูกสลากกินแบ่ง เงินมรดก ของขวัญ เงินได้รับการประกันสุขภาพ อุบัติเหตุไฟไหม้ หรือค่านายหน้า (ในกรณีที่ไม่ได้ประกอบเป็นธุรกิจ)

#### 1.9 สดมภ์ A6 “ระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ได้รับการศึกษา	1	} ถ้ามต่อไป
ต่ำกว่าประถมศึกษา	2	
ประถมศึกษา	3	
มัธยมศึกษาตอนต้น	4	
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	5	
ปวส./อนุปริญญา	6	
ปริญญาตรี	7	
ปริญญาโท	8	
ปริญญาเอก	9	

**วัตถุประสงค์:** เพื่อต้องการทราบระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบสัมภาษณ์

**วิธีบันทึกข้อมูล:**

1. บันทึกรหัส 1 - 9 เพียงรหัสเดียว
2. กรณีผู้จบการศึกษาชั้นปีที่เทียบได้ต่ำกว่าระดับประถมศึกษา เช่น จบการศึกษาระดับ ป.4 ให้บันทึกระดับการศึกษา คือ ต่ำกว่าประถมศึกษา เป็นต้น
3. กรณีถ้ายังเรียนไม่สำเร็จ ให้บันทึกระดับการศึกษาที่สำเร็จก่อนเข้าเรียน เช่น ผู้ที่กำลังเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้บันทึกระดับการศึกษา คือ ประถมศึกษา เป็นต้น

**1.10 สดมภ์ A7 “ท่านใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลในชีวิตประจำวันหรือไม่” (กรณีใช้งาน ให้ระบุเวลาที่ใช้งานต่อวัน)**

การใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลในชีวิตประจำวัน	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัล	1	1 → 2 2 } 3 } 4 } 5 } 6 } 7 } ข้ามไปถามสดมภ์ A9
ใช้งานน้อยกว่า 1 ชั่วโมง	2	
ใช้งาน 1 - 3 ชั่วโมง	3	
ใช้งานมากกว่า 3 - 5 ชั่วโมง	4	
ใช้งานมากกว่า 5 - 7 ชั่วโมง	5	
ใช้งานมากกว่า 7 - 10 ชั่วโมง	6	
ใช้งานมากกว่า 10 ชั่วโมงขึ้นไป	7	

**วัตถุประสงค์:** เพื่อต้องการทราบการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลในชีวิตประจำวันของผู้ตอบสัมภาษณ์

**วิธีบันทึกข้อมูล:**

1. บันทึกรหัส 1 - 7 เพียงรหัสเดียว
2. กรณีบันทึกรหัส 2 - 7 ให้ข้ามไปบันทึกในสดมภ์ A9

**คำอธิบาย:**

อุปกรณ์ดิจิทัล เช่น โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน (Smart Phone) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC/Desktop) คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook/Laptop, Netbook) คอมพิวเตอร์พกพานาฬิกา (Tablet) เช่น ไอแพด (iPad) เป็นต้น และสมาร์ตวอตช์ (Smart Watch) เป็นต้น ทั้งนี้ การใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลจะเป็นในรูปแบบที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต หรือ ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ก็ได้

**1.11 สดมภ์ A8 “เพราะเหตุใดท่านถึงไม่ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลในชีวิตประจำวัน”**

เหตุผลที่ไม่ใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลในชีวิตประจำวัน	รหัส	หมายเหตุ
รายได้ไม่เพียงพอต่อการซื้ออุปกรณ์ดิจิทัล	1	1 } 2 } 3 } 4 } 5 } 6 } 7 } 8 } ข้ามไปถามตอนที่ 2
ไม่มีความรู้ในการใช้งาน ใช้ไม่เป็น ใช้ไม่คล่อง	2	
กลัวการใช้งานอุปกรณ์ เช่น กลัวทำพัง เป็นต้น	3	
กลัวการโดนขโมย หรือ โดนโจรกรรมอุปกรณ์	4	
บริเวณพื้นที่อาศัย เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้าไม่ถึงไม่มีไฟฟ้าใช้งาน	5	
กลัวพบมิจฉาชีพ หรือ ขโมยข้อมูลส่วนบุคคล	6	
ไม่ต้องการมีตัวตนในโลกออนไลน์	7	
อื่นๆ ระบุ...	8	

**วัตถุประสงค์:** เพื่อต้องการทราบเหตุผลที่ไม่ใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลในชีวิตประจำวันของผู้ตอบสัมภาษณ์

**วิธีบันทึกข้อมูล:**

1. บันทึกรหัส 1-8 เพียงรหัสเดียว
2. ถ้าบันทึกรหัส 10 (อื่นๆ ระบุ) ต้อง **มี** การบันทึกรายละเอียดใน A8\_1

### 1.12 สดมภ์ A9 “ท่านใช้เวลาเฉลี่ยต่อวันในการใช้งานอินเทอร์เน็ตจำนวนเท่าไร”

เวลาเฉลี่ยต่อวันในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ใช้งานอินเทอร์เน็ต	1	ข้ามไปถามตอนที่ 2
ใช้งานน้อยกว่า 1 ชั่วโมง	2	ถามต่อไป
ใช้งาน 1 - 3 ชั่วโมง	3	
ใช้งานมากกว่า 3 - 5 ชั่วโมง	4	
ใช้งานมากกว่า 5 - 7 ชั่วโมง	5	
ใช้งานมากกว่า 7 - 10 ชั่วโมง	6	
ใช้งานมากกว่า 10 ชั่วโมงขึ้นไป	7	

**วัตถุประสงค์:** เพื่อต้องการทราบเวลาเฉลี่ยต่อวันในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบสัมภาษณ์

**วิธีบันทึกข้อมูล:**

1. บันทึกรหัส 1 - 7 เพียงรหัสเดียว
2. กรณีบันทึกรหัส 1 ไม่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ให้ข้ามไปบันทึกในตอนี่ 2

### 1.13 สดมภ์ A10 “ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา ท่านมีค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ตส่วนตัวเฉลี่ยกี่บาทต่อเดือน”

ค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ตส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน	รหัส	หมายเหตุ
ใช้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท/เดือน	1	ถามต่อไป
ใช้จ่าย 101 - 300 บาท/เดือน	2	
ใช้จ่าย 301 - 500 บาท/เดือน	3	
ใช้จ่าย 501 - 800 บาท/เดือน	4	
ใช้จ่าย 801 - 1,000 บาท/เดือน	5	
ใช้จ่ายมากกว่า 1,000 บาท/เดือน	6	

**วัตถุประสงค์:** เพื่อต้องการทราบค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ตส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมาของผู้ตอบสัมภาษณ์

**วิธีบันทึกข้อมูล:** บันทึกรหัส 1 - 6 เพียงรหัสเดียว

**คำอธิบาย:**

- ค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ต ครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งอินเทอร์เน็ตบ้าน เช่น Wi-Fi, 3G, 4G, 5G และอินเทอร์เน็ตโทรศัพท์มือถือ (แบบรายเดือนและเติมเงิน)

- หากใช้งานอินเทอร์เน็ตหรือบริการทั้งหมด แต่ไม่ได้เป็นผู้จ่ายเงินค่าอินเทอร์เน็ตเอง ให้ประมาณการค่าใช้จ่ายดังกล่าว

#### 1.14 สดมภ์ A11 “ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก”

อุปกรณ์หลักในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	รหัส	หมายเหตุ
โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน (Smart Phone)	1	} ถ้ามต่อไป
คอมพิวเตอร์พกพาขนาดกลาง (Tablet) เช่น ไอแพด (iPad) เป็นต้น	2	
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC/Desktop)	3	
คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook/Laptop, Netbook)	4	
สมาร์ททีวี (Smart TV)	5	
ใช้หลายอุปกรณ์	6	

วัตถุประสงค์: เพื่อต้องการทราบอุปกรณ์หลักในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบสัมภาษณ์

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกที่รหัส 1 - 6 เพียงรหัสเดียว

#### 1.15 สดมภ์ A12A - A12C “ท่านใช้เวลาเล่นอินเทอร์เน็ตไปกับกิจกรรมใดมากที่สุด 3 อันดับแรก” (เกิน 30 นาทีขึ้นไปต่อวัน)

กิจกรรมที่ใช้เวลาเล่นอินเทอร์เน็ตมากที่สุด 3 อันดับแรก	รหัส	หมายเหตุ
ไลน์ (Line)	1	} ถ้ามต่อไป
เฟซบุ๊ก (Facebook)	2	
ทวิตเตอร์ (Twitter)	3	
ยูทูบ (YouTube)	4	
Twitch	5	
TikTok	6	
Instagram	7	
แอปพลิเคชันสำหรับพูดคุย สนทนา พบปะเพื่อนใหม่ เช่น Messenger, Tinder, Omi เป็นต้น	8	
Roblox	9	
เกมออนไลน์	10	
เว็บไซต์ กระตุตตอบ เช่น พันทิป (Pantip)	11	
ซื้อสินค้าออนไลน์ เช่น Shopee, Lazada เป็นต้น	12	
ดู Live สด/ซื้อสินค้าออนไลน์	13	
ประชุมออนไลน์ เรียนออนไลน์	14	
เช็คและเขียนอีเมล	15	
หนัง/ละคร/ซีรีส์ออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Netflix, Viu, Amazon Prime Video, Disney Plus เป็นต้น	16	
ค้นหาข้อมูล เช่น Google เป็นต้น	17	
ดูข่าว/ดูทีวีออนไลน์	18	



**วัตถุประสงค์:** เพื่อต้องการทราบกิจกรรมที่ใช้เวลาเล่นอินเทอร์เน็ตมากที่สุด 3 อันดับแรกของผู้ตอบสัมภาษณ์

**วิธีบันทึกข้อมูล:**

1. กิจกรรมที่ใช้เวลาเล่นอินเทอร์เน็ตมากที่สุด อันดับ 1 บันทึกรหัส 1 - 18 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A12A

2. กิจกรรมที่ใช้เวลาเล่นอินเทอร์เน็ตมากที่สุด อันดับ 2 บันทึกรหัส 1 - 18 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A12B

3. กิจกรรมที่ใช้เวลาเล่นอินเทอร์เน็ตมากที่สุด อันดับ 3 บันทึกรหัส 1 - 18 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A12C

**คำอธิบาย:**

การบันทึกรหัสในสดมภ์ A12A - A12C จะต้องบันทึกรหัสที่ไม่ซ้ำกันได้เพียงรหัสเดียว หรือไม่เว้นว่างไว้ทั้งหมด

### 1.16 สดมภ์ A13 – A29

**วัตถุประสงค์:** เพื่อต้องการทราบปัญหาเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตหรือบริการด้านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบสัมภาษณ์

**สดมภ์ A13 “ท่านประสบปัญหาเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตหรือบริการด้านอินเทอร์เน็ตหรือไม่”**

ปัญหาเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตหรือบริการด้านอินเทอร์เน็ต	รหัส	หมายเหตุ
ประสบปัญหา	1	→ ถามต่อไป (A14 – A29)
ไม่ประสบปัญหา	2	→ ถามต่อไป ในตอนที่ 2

**วิธีบันทึกข้อมูล:** บันทึกรหัส 1 - 2 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A13

**สดมภ์ A14 “ประสบปัญหา ติดไวรัสคอมพิวเตอร์ที่เกิดจากการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต หรือไม่”**

ติดไวรัสคอมพิวเตอร์ที่เกิดจากการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ประสบปัญหานี้	0	} ถามต่อไป
ประสบปัญหานี้	1	

**วิธีบันทึกข้อมูล:** บันทึกรหัส 0 หรือ 1 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A14

สดมภ์ A15 “ประสบปัญหา ถูกรบกวนด้วยอีเมลขยะ (Junk mail) หรือไม่”

ถูกรบกวนด้วยอีเมลขยะ (Junk mail)	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ประสบปัญหานี้	0	} ถ้ามต่อไป
ประสบปัญหานี้	1	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส 0 หรือ 1 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A15

สดมภ์ A16 “ประสบปัญหา ถูกรบกวนด้วยสื่อบลามกอนาจาร หรือไม่”

ถูกรบกวนด้วยสื่อบลามกอนาจาร	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ประสบปัญหานี้	0	} ถ้ามต่อไป
ประสบปัญหานี้	1	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส 0 หรือ 1 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A16

สดมภ์ A17 “ประสบปัญหา ถูกโจรกรรมข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลส่วนตัวรั่วไหล หรือไม่”

ถูกโจรกรรมข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลส่วนตัวรั่วไหล	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ประสบปัญหานี้	0	} ถ้ามต่อไป
ประสบปัญหานี้	1	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส 0 หรือ 1 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A17

สดมภ์ A18 “ประสบปัญหา ถูกหลอกให้กรอกข้อมูล เช่น กรอกอีเมล เลขที่บัญชี เลขบัตรเครดิต เป็นต้น หรือไม่”

ถูกหลอกให้กรอกข้อมูล เช่น กรอกอีเมล เลขที่บัญชี เลขบัตรเครดิต เป็นต้น	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ประสบปัญหานี้	0	} ถ้ามต่อไป
ประสบปัญหานี้	1	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส 0 หรือ 1 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A18

สดมภ์ A19 “ประสบปัญหา ถูกข่าวดลอม และข้อมูลลวง พาดหัวข่าว ทำให้เข้าใจผิด หรือไม่”

ถูกข่าวดลอม และข้อมูลลวง พาดหัวข่าว ทำให้เข้าใจผิด	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ประสบปัญหานี้	0	} ถ้ามต่อไป
ประสบปัญหานี้	1	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส 0 หรือ 1 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A19

สดมภ์ A20 “ประสบปัญหา ได้รับข้อความแอบอ้าง เป็นหน่วยงานรัฐ ธนาคาร ตัวแทนบริษัท หรือ บุคคลมีชื่อเสียง หรือไม่”

ได้รับข้อความแอบอ้าง เป็นหน่วยงานรัฐ ธนาคาร ตัวแทนบริษัท หรือบุคคลมีชื่อเสียง	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ประสบปัญหานี้	0	} ถ้ามต่อไป
ประสบปัญหานี้	1	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส 0 หรือ 1 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A20

สดมภ์ A21 “ประสบปัญหา ถูกรบกวนด้วยสื่อการพนันออนไลน์ หรือไม่”

ถูกรบกวนด้วยสื่อการพนันออนไลน์	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ประสบปัญหานี้	0	} ถ้ามต่อไป
ประสบปัญหานี้	1	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส 0 หรือ 1 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A21

สดมภ์ A22 “ประสบปัญหา ได้รับข้อความสร้างความเกลียดชัง (Hate Speech) การประทุษร้ายทางออนไลน์ หรือไม่”

ได้รับข้อความสร้างความเกลียดชัง (Hate Speech) การประทุษร้ายทางออนไลน์	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ประสบปัญหานี้	0	} ถ้ามต่อไป
ประสบปัญหานี้	1	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส 0 หรือ 1 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A22

สดมภ์ A23 “ประสบปัญหา ถูกกลั่นแกล้งหรือคุกคามผ่านช่องทางออนไลน์ (Cyber Bully) หรือไม่”

ถูกกลั่นแกล้งหรือคุกคามผ่านช่องทางออนไลน์ (Cyber Bully)	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ประสบปัญหานี้	0	} ถ้ามต่อไป
ประสบปัญหานี้	1	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส 0 หรือ 1 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A23

สดมภ์ A24 “ประสบปัญหา อินเทอร์เน็ตล่าช้า ขาดช่วง มีความเร็วต่ำ หรือไม่”

อินเทอร์เน็ตล่าช้า ขาดช่วง มีความเร็วต่ำ	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ประสบปัญหานี้	0	} ถ้ามต่อไป
ประสบปัญหานี้	1	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส 0 หรือ 1 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A24

สดมภ์ A25 “ประสบปัญหา อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อยาก หลุดบ่อย หรือไม่”

อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อยาก หลุดบ่อย	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ประสบปัญหานี้	0	} ถ้ามต่อไป
ประสบปัญหานี้	1	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส 0 หรือ 1 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A25

สดมภ์ A26 “ประสบปัญหา ถูกรบกวนด้วยโฆษณาออนไลน์ หรือข้อความไม่พึงประสงค์ จนเป็นอุปสรรคต่อการใช้งาน หรือไม่”

ถูกรบกวนด้วยโฆษณาออนไลน์ หรือข้อความไม่พึงประสงค์ จนเป็นอุปสรรคต่อการใช้งาน	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ประสบปัญหานี้	0	} ถ้ามต่อไป
ประสบปัญหานี้	1	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส 0 หรือ 1 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A26

สดมภ์ A27 “ประสบปัญหา ถูกชักจูงให้ลงทุน หรือมีส่วนร่วมในกิจการประเภทแชร์ลูกโซ่ หรือไม่”

ถูกชักจูงให้ลงทุน หรือมีส่วนร่วมในกิจการประเภทแชร์ลูกโซ่	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ประสบปัญหานี้	0	} ถ้ามต่อไป
ประสบปัญหานี้	1	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส 0 หรือ 1 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A27

สดมภ์ A28 “ประสบปัญหา มีบุคคลอื่นเข้าหา หรือ จีบ โดยใช้ภาพโปรไฟล์ที่ดี หรือไม่”

มีบุคคลอื่นเข้าหา หรือ จีบ โดยใช้ภาพโปรไฟล์ที่ดี	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ประสบปัญหานี้	0	} ถ้ามต่อไป
ประสบปัญหานี้	1	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส 0 หรือ 1 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A28

สดมภ์ A29 “ประสบปัญหา เกิดค่าใช้จ่ายในบริการดิจิทัลโดยไม่ยินยอม หรือไม่”

เกิดค่าใช้จ่ายในบริการดิจิทัลโดยไม่ยินยอม	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ประสบปัญหานี้	0	} ถ้ามต่อไป
ประสบปัญหานี้	1	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกที่รหัส 0 หรือ 1 เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ A29

คำอธิบาย:

การบันทึกที่รหัสของ A14 – A29 จะต้องบันทึกที่รหัส 1 อย่างน้อย 1 ข้อ (ห้ามตอบ 0 ทั้งหมด)

ตอนที่ 2: คำถามประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

วัตถุประสงค์: เพื่อต้องการประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัลของผู้ตอบสัมภาษณ์

วิธีบันทึกข้อมูล: ให้เลือกตัวเลือกที่ถูกต้องที่สุด

1. สดมภ์ B1 “จากข่าวท่านมีความคิดเห็นอย่างไร”



ขอขอบคุณแหล่งที่มา <https://www.komchadluek.net/entertainment/446826>

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
ทุกการกระทำในโลกออนไลน์เป็นเรื่องสาธารณะ	ก.	} ถ้ามต่อไป
อย่าใช้ชื่อจริง นามสกุลจริง ในการโพสต์หรือคอมเมนต์บนเฟซบุ๊ก (Facebook)	ข.	
รู้จักขอบเขตสิทธิของตนเอง ไม่ควรว่าร้ายหรือด่าผู้อื่น ให้เกิดความอับอายเสียหายในโลกออนไลน์	ค.	
คิดให้ดี ก่อนโพสต์หรือคอมเมนต์บนสื่อออนไลน์	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกที่รหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B1

## 2. สดมภ์ B2 “ถ้าท่านเป็นน้องญาติ ท่านจะโต้ตอบอย่างไร”



คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
จะเอาบัตรประชาชนกับเบอร์โทรศัพท์ไปทำอะไรคะ	ก.	} ถ้ามต่อไป
ลดราคาหน่อยได้ไหมคะ	ข.	
ส่งแค่เลขบัตรประชาชนกับวันเดือนปีเกิด ได้ไหมคะ	ค.	
ไม่ให้บัตรประชาชนกับเบอร์โทรศัพท์ได้ไหมคะ	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B2

## 3. สดมภ์ B3 “เมื่อท่านใช้บริการภาครัฐ ท่านจะแสดงความคิดเห็นต่อบริการนั้น (Feedback) อย่างไร”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
โทรไปที่ Call Center ของหน่วยงาน	ก.	} ถ้ามต่อไป
สแกน QR Code เพื่อประเมินความพึงพอใจ	ข.	
เขียนโพสต์แสดงความคิดเห็นในเฟซบุ๊ก (Facebook) ของหน่วยงาน	ค.	
เขียนเอกสารคำร้องกับหน่วยงาน	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B3

4. สดมภ์ B4 “ท่านมีความเข้าใจว่า “ทีวีอัจฉริยะ” (Smart TV) เป็นอุปกรณ์ประเภทใด”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
ทีวีเป็นอุปกรณ์ที่มีจอสีสัมผัส	ก.	} ถ้ามต่อไป
ทีวีที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้	ข.	
ทีวีที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้	ค.	
เป็นทีวีที่ไม่จำเป็นต้องใช้เสาอากาศ	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B4

5. สดมภ์ B5 “ถ้าท่านจะเดินทางไปยังร้านอาหารในต่างจังหวัด ท่านรู้แค่ชื่อร้านแต่ไม่ทราบว่าร้านอยู่ที่ไหน ท่านจะอย่างไร”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
ติดต่อเพื่อนหรือคนรู้จักที่เคยเดินทางไปยังร้านนั้น	ก.	} ถ้ามต่อไป
สอบถามเส้นทางจากเฟซบุ๊ก (Facebook) ของร้านค้า	ข.	
ค้นหาตำแหน่งร้านค้าจาก Google Search	ค.	
นำชื่อร้านไปค้นหาใน Google Map และกหนดำทาง	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B5

6. สดมภ์ B6 “ท่านสแกนคิวอาร์โค้ด (QR Code) เพื่อจ่ายเงิน แล้วร้านค้าขอข้อมูลหลักฐานการโอนเงิน ท่านอย่างไร”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
จ่ายเงินเสร็จแล้ว ยื่นโทรศัพท์มือถือให้ร้านค้าดู	ก.	} ถ้ามต่อไป
เปิดแอปพลิเคชันธนาคาร และโชว์รายการโอนเงิน	ข.	
แจ้งยอดการโอน และเวลาที่โอนให้กับร้านค้าด้วยปากเปล่า	ค.	
เปิดอัลบั้มรูปภาพในโทรศัพท์มือถือของท่าน ค้นหาภาพสลิปการโอนเงิน และแสดงให้ร้านค้าดู	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B6

## 7. สดมภ์ B7 “เมื่อท่านไปท่องเที่ยวและต้องการบันทึกความทรงจำ ท่านทำอะไร”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
ปรับแต่งภาพ และโพสต์ลงในอินสตาแกรม (Instagram)	ก.	} ถ้ามต่อไป
เขียนข้อความ และตกแต่งรูปภาพผ่านแอปพลิเคชัน	ข.	
ทำอัลบั้มภาพลงในเฟซบุ๊ก (Facebook)	ค.	
นำรูปภาพมาตัดต่อเป็นวิดีโอ และใส่เพลงในแอปพลิเคชันแล้วส่งต่อในไลน์กลุ่ม (Line)	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B7

## 8. สดมภ์ B8 “ท่านต้องการแจ้งว่าน้ำท่วมในบริเวณพื้นที่หมู่บ้าน ท่านจะสื่อสารเพื่อขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานอย่างไร”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
ส่งข้อความไปขอความช่วยเหลือผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) ของหน่วยงาน	ก.	} ถ้ามต่อไป
โพสต์ภาพและแท็กหน่วยงานที่ท่านต้องการขอความช่วยเหลือบนเฟซบุ๊ก (Facebook)	ข.	
ค้นหาเบอร์ติดต่อ และโทรติดต่อไปยังหน่วยงาน	ค.	
ถ่ายรูปและส่งพิกัดหมุด (Location) ไปที่ไลน์ (line) ของหน่วยงาน	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B8

## 9. สดมภ์ B9 “ท่านคิดว่าพฤติกรรมใดเป็นการมีส่วนร่วมในโลกออนไลน์อย่างสร้างสรรค์มากที่สุด”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
แจ้ว คอมเมนต์ว่า “นำไปเที่ยวจิงเลยคะ” ใต้โพสต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด	ก.	} ถ้ามต่อไป
จ๊อด นำลิงก์ยูทูป (YouTube) ประชาสัมพันธ์งานประจำจังหวัดโพสต์ลงในกลุ่มที่ตัวเองเป็นแอดมิน	ข.	
จ้อย ช่วยแชร์โพสต์ตามหาแมวหายของเพื่อน	ค.	
จุ่ม อัปเดตคลิปวิดีโอร่วมสนุก แคมเปญ “1 โพสต์ = 10 บาทเพื่อเครื่องมือแพทย์”	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B9



10. สดมภ์ B10 “ท่านเข้าใจว่าแหล่งข่าวเกี่ยวกับการระบาดของโควิด-19 ช่องทางใดที่น่าเชื่อถือที่สุด”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
เพจเฟซบุ๊ก (Facebook page) สรยุทธ สุทัศนะจินดา กรรมกรข่าว	ก.	} ถามต่อไป
เพจเฟซบุ๊ก (Facebook page) ไทยรัฐโควิด	ข.	
ไลน์ (Line) ของสาธารณสุขจังหวัด	ค.	
เพจ อีจัน	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกที่รหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B10

11. สดมภ์ B11 “ท่านเข้าใจว่าวิธีการตั้งรหัสผ่าน (Password) แบบใดมีความปลอดภัยมากที่สุด”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
รหัสผ่าน (Password) ที่ประกอบด้วยตัวเลข	ก.	} ถามต่อไป
รหัสผ่าน (Password) ที่ประกอบด้วยอักขระภาษาไทย	ข.	
รหัสผ่าน (Password) ที่ประกอบด้วยอักษร และตัวเลข	ค.	
รหัสผ่าน (Password) ที่ประกอบด้วยอักษรตัวเล็ก ตัวใหญ่ และอักขระพิเศษ	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกที่รหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B11

12. สดมภ์ B12 “ท่านเข้าใจว่าข้อใดเป็นความเสี่ยงและอันตรายจากการใช้งานอินเทอร์เน็ต”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
การใช้อินเทอร์เน็ตของตนเอง	ก.	} ถามต่อไป
การเข้าใช้ Wi-Fi สาธารณะตามห้าง	ข.	
การติดตั้งแอปพลิเคชันที่ไม่ต้องเข้าไปโหลดในสโตร์	ค.	
การเข้าไปกรอกข้อมูลในเว็บไซต์ที่ส่งลิงก์มาทาง SMS	ง.	




วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกที่รหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B12

13. สดมภ์ B13 “ท่านรู้หรือไม่ว่าเราจะป้องกันไม่ให้อุปกรณ์ดิจิทัลของท่านทิ้งรอยเท้าดิจิทัล (Footprint) เช่น ประวัติการเข้าเว็บไซต์ ประวัติการกดไลก์ คอมเมนต์ เป็นต้น ได้อย่างไร”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
ซื้อโทรศัพท์มือถือสำรอง ไว้สำหรับเข้าแอปพลิเคชันที่ไม่ปลอดภัย เช่น แอปพลิเคชันซื้อขายออนไลน์ แอปพลิเคชันคาสีโน	ก.	} ถามต่อไป
สร้างบัญชีผู้ใช้งานใหม่เพื่อใช้งานแอปพลิเคชันแยกกันแต่ละแอปพลิเคชัน โดยเฉพาะ (1 บัญชี ต่อ 1 แอปพลิเคชัน)	ข.	
ลบประวัติการท่องเว็บไซต์ (Cookies) ทุก 6 เดือน	ค.	
เปิดโหมดไม่ระบุตัวตนในเว็บเบราว์เซอร์ (Incognito Mode) เวลาใช้งานอินเทอร์เน็ต	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกที่รหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B13

14. สดมภ์ B14 “ท่านคิดว่า ข้อใดเสี่ยงต่อการถูกหลอกโดยมิจฉาชีพมากที่สุด”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
 <p>แจกเครดิตฟรี 500 ไม่คิด...</p> <p><b>แจกเครดิตฟรี 500 บาท</b></p> <p>ขอรับฟรีๆ ไม่ต้องทำอะไรเลยง่ายๆ</p> <p>ใช้ได้กับ (773M-KK6M-XSDK)</p> <p>ใช้รับเงิน 500 บาท</p> <p>สมัครฟรีไม่ต้องทำอะไร</p> <p>ด้วยจำนวนจำกัด</p> <p>@pt001</p> <p>สนใจสมัคร ไม่เสียค่าสมัคร ไม่เสีย</p> <p>สมัครรับเครดิต 500 ฟรี</p> <p>ไลน์ : @pt001</p>	<p>ก.</p>	<p>ถามต่อไป</p>
 <p>Apakorn Sahwangchik replied · 14 replies</p> <p>พี่ๆ... อยากจะเป็นคนรวยๆบ้าง แต่ตอนนี้เงินได้ไม่ค่อย... บ้างไปก่อน</p> <p>2d Like Reply 19</p> <p>Evi Safitri ชาวเน็ตหลายคนได้เห็นคลิปนี้ shorturl.lol/ARzi</p> <p>อ้างข่าวจากที่เชื่อถือ sc:7790ba20.xipoks.edu.org</p> <p>2d Like Reply</p> <p>Ahmad Rifal Arief Ar ชาวเน็ตหลายคนได้เห็นคลิปนี้ shorturl.lol/ARzi</p> <p>อ้างข่าวจากที่เชื่อถือ sc:7790ba20.xipoks.edu.org</p> <p>2d Like Reply</p>	<p>ข.</p>	
 <p>Admin... สอบถามเพิ่มเติมส่วนตัว ทักแอดมิน Add Line@ <a href="https://www.line.me/looktrip">https://www.line.me/looktrip</a> MV2Guf</p> <p>☎ 091-091-6494</p> <p>บริษัท ลุก ทริป โฮลดิ้ง จำกัด ไม่ลงขายในประเทศหรือจำหน่าย 11008878</p> <p>ประสบการณ์ในการทำทัวร์มากกว่า 10 ปี</p> <p>เป็นเพื่อน กันเถอะ</p> <p>LOOK TRIP HOLIDAY   LINE Official Account</p> <p>LOOK TRIP HOLIDAY'S LINE Official Account profile page. Add...</p>	<p>ค.</p>	
 <p>ลงทะเบียนเราชนะ รับเงิน 3,500 บาท</p> <p>Steve Jacobs การเงิน ★★★★★ 62,239</p> <p>มีโฆษณา</p> <p>และนี่คือ...ใช้ตามจุดที่บอกครึ่งของคุณ</p> <p>คุณสามารถรับรางวัลได้ในตอนนี้ อยู่ที่ไหนก็สมัครได้</p> <p>สมัครเลย</p>	<p>ง.</p>	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกที่รหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B14

15. สดมภ์ B15 “ท่านเข้าใจว่าการกระทำใดจัดเป็นมารยาทในการใช้อินเทอร์เน็ตที่เหมาะสมมากที่สุด”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
ไม่เล่น TikTok ขณะสวดอภิธรรมศพ	ก.	} ถ้ามต่อไป
การโต้ตอบสนทนาออนไลน์ในทันทีที่มีการแจ้งเตือน	ข.	
ใช้คำพูดที่สุภาพในการสื่อสาร ตลอดการสนทนา	ค.	
เลือกไอคอนแสดงอารมณ์ เช่น ลูกใจ หัวเราะ โกรธ เสียใจ ให้ตรงกับบริบทของข้อความ	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B15

16. สดมภ์ B16 “ถ้าท่านต้องเข้าไปใช้เครื่องคอมพิวเตอร์สาธารณะ แล้วท่านเจอบัญชีของผู้ใช้ก่อนหน้า ยังไม่ได้ออกจากระบบ ท่านทำอย่างไร”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
ออกจากระบบจากบัญชีก่อนหน้า แล้วใช้งานอินเทอร์เน็ตตามปกติ	ก.	} ถ้ามต่อไป
ไม่ได้สนใจบัญชีก่อนหน้า และใช้งานอินเทอร์เน็ตตามปกติ	ข.	
พยายามเข้าไปสมัครใช้บัญชีใหม่ ไม่ให้ซ้ำกับคนที่ใช้ก่อนหน้า	ค.	
พยายามลองเปลี่ยนเครื่องคอมพิวเตอร์ไปใช้เครื่องอื่น	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B16

17. สดมภ์ B17 “ถ้าท่านเห็นเพื่อนโพสต์ข่าวเจ้าหน้าที่เข้าไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ พฤติกรรมใดที่ไม่เหมาะสมมากที่สุด”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
คอมเมนต์ใต้โพสต์ว่า “กินภาษีประชาชน ทำไมไม่ช่วยให้เร็วกว่านี้”	ก.	} ถ้ามต่อไป
กดหัวเราะ มองว่าเป็นเรื่องตลก	ข.	
คอมเมนต์ใต้โพสต์ว่า เต็มที่เลยเจ้านาย	ค.	
โพสต์ขายเสื้อชูชีพในคอมเมนต์ โดยใช้ข้อความ “อุ่นใจ ไม่ต้องพึ่งภาครัฐ”	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B17

## 18. สดมภ์ B18 “ท่านได้รับข้อความดังกล่าวส่งมาทางไลน์ (Line) ท่านจะอย่างไร”

ขอขอบคุณแหล่งที่มา <https://www.tnnthailand.com/news/social/103395/>

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
เฉย ๆ ไม่ได้สนใจ	ก.	} ถามต่อไป
ตรวจสอบแหล่งที่มาของเนื้อหา และส่งต่อให้เพื่อนหรือลูกหลาน เนื่องจากเห็นว่ามีประโยชน์	ข.	
เอาไปโพสต์ที่เฟซบุ๊ก (Facebook) เพราะเห็นว่าเป็นสิ่งที่ต้องระวังภัย	ค.	
บันทึกเก็บไว้ในมือถือ เพราะเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญ	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B18

## 19. สดมภ์ B19 “หากท่านนั่งทำงานหน้าคอมพิวเตอร์นาน ๆ จนรู้สึกปวดศีรษะ หรือกล้ามเนื้อบ่าจากอาการดังกล่าว ท่านมีความเสี่ยงจะเป็นโรคใด”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
โรคออฟฟิศซินโดรม (ปวดคอบ่าไหล่)	ก.	} ถามต่อไป
โรคสายตาสั้น	ข.	
โรคไมเกรน (ปวดหัวข้างเดียว)	ค.	
โรคพลังงานคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B19

20. สดมภ์ B20 “กูกไก่ ชอบเล่น TikTok เป็นประจำ และรู้สึกน้อยเนื้อต่ำใจในตัวเอง ท่านคิดว่าสาเหตุเกิดจากอะไร”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
กูกไก่ อิจฉาชีวิตของคนอื่นในโลกออนไลน์ ว่าทำไมชีวิตดีจัง	ก.	} ถ้ามต่อไป
กูกไก่ มีนิสัยเอาแต่ใจ	ข.	
กูกไก่ มีพฤติกรรมเลียนแบบ และไม่สามารถแยกแยะระหว่างโลกความจริงและโลกออนไลน์ออกจากกันได้	ค.	
กูกไก่ เล่น TikTok มากเกินไป	ง.	

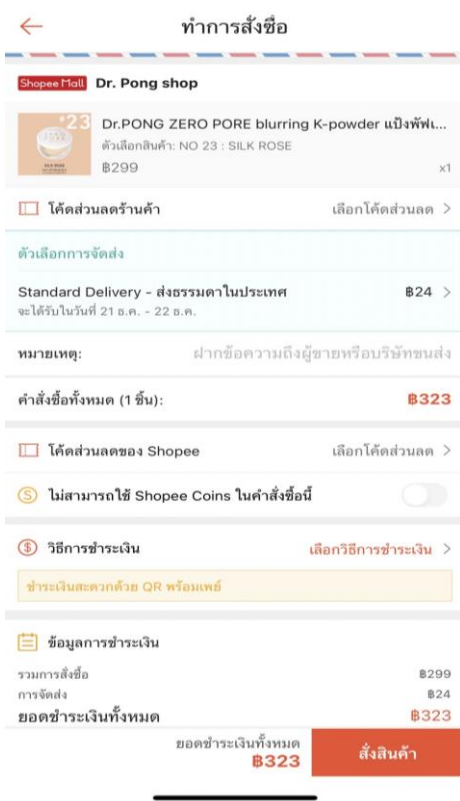
วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกที่รหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B20






21. สดมภ์ “B21” ถ้าเห็นเพื่อน/คนในครอบครัว ไม่สามารถอยู่ห่างจากโทรศัพท์มือถือได้ และมีพฤติกรรมติดอินเทอร์เน็ต ท่านคิดว่าท่านควรทำอย่างไร

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
ชวนไปทำกิจกรรมกลางแจ้งหรือหากิจกรรมอื่นให้ทำ	ก.	} ถ้ามต่อไป
ให้ความรู้เรื่องการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล เพื่อการปรับตัวในการใช้งานเครื่องดิจิทัล	ข.	
ปล่อยให้ติดไป เพื่อที่จะสามารถควบคุมหรือดูแลได้ง่าย และไม่ต้องไปทำอย่างอื่น	ค.	
ตั้งค่าโทรศัพท์มือถือกำหนดระยะเวลาการเล่นอินเทอร์เน็ต ไม่ให้เกิน 2 ชั่วโมง	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกที่รหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B21

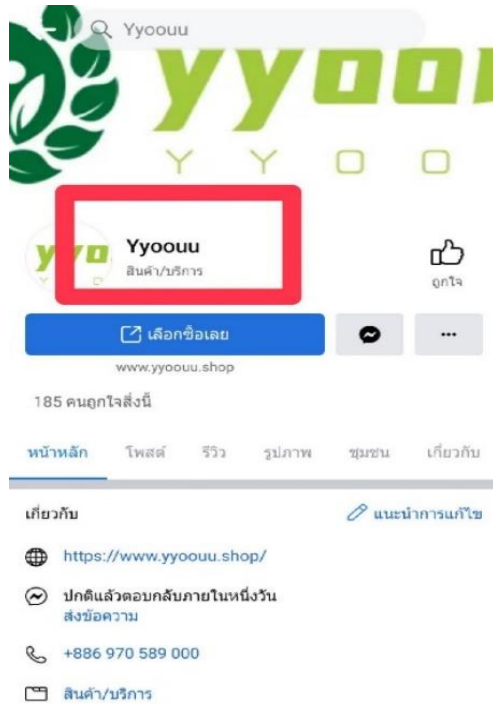
22. สดมภ์ B22 “ท่านต้องการซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันช้อปปิ้ง (Shopping) ดังภาพ ท่านมั่นใจวิธี การจ่ายเงินในข้อใดมากที่สุด”




คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
 เก็บเงินปลายทาง Cash on Delivery (เก็บเงินปลายทาง)	ก.	 หมายเหตุ ถัดไป
 QR พร้อมเพย์ <span style="color: red; font-weight: bold;">New</span> (จ่ายผ่านระบบพร้อมเพย์)	ข.	
 Mobile Banking (จ่ายผ่านแอปพลิเคชันธนาคาร)	ค.	
 บัตรเครดิต/บัตรเดบิต (ผูกบัญชีกับบัตรเครดิต/บัตรเดบิต)	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B22

23. สดมภ์ B23 “ท่านเล่นเฟซบุ๊ก (Facebook) และเลื่อนไปเจอเพจ “Yyooou” นี้ ชายของราคาถูกกว่าหลาย ๆ ร้าน ท่านจะเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้านี้หรือไม่”



ขอขอบคุณแหล่งที่มา <https://www.springnews.co.th/news/812029>

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
ไม่ซื้อ เพราะร้านค้าไม่มีสัญลักษณ์เครื่องหมายการตรวจสอบยืนยัน (เครื่องหมายสีฟ้าหลังชื่อ)	ก.	 หมายเหตุ ถัดไป
ไม่ซื้อ เพราะเพจร้านค้าดูไม่น่าสนใจ มีรายละเอียดของร้านค้าน้อย	ข.	
อาจจะซื้อ เพราะอาจจะป็นร้านเพิ่งเปิดใหม่	ค.	
ไม่ซื้อ เพราะชื่อร้านค้าไม่เป็นที่รู้จัก มีคนกดไลก์น้อย ดูไม่น่าเชื่อถือ	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B23

24. สดมภ์ B24 “การใช้แอปพลิเคชันสำหรับการโอนเงินชำระค่าสินค้ารูปแบบใด ที่ท่านคิดว่ามีความปลอดภัยมากที่สุด”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
ใช้การยืนยันการทำธุรกรรมด้วยการยืนยันตัวตน 2 ชั้น (Two factor authentication) มีโทรศัพท์มือถือที่ใช้โอนเงินโดยเฉพาะอีกเครื่องหนึ่ง ไม่รวมกับเครื่องที่ใช้งานทั่วไป ใช้รหัสผ่านเดียวกันกับทุกแอปพลิเคชัน ผูกบัญชีเข้ากับแพลตฟอร์มเพื่อจ่ายเงินได้โดยอัตโนมัติ	ก. ข. ค. ง.	} ถามต่อไป

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B24

25. สดมภ์ B25 “หากท่านสั่งซื้อสินค้าออนไลน์แล้วไม่ได้รับสินค้าตามเวลาที่ผู้ขายแจ้ง ท่านคิดว่าจำเป็นต้องดำเนินการอย่างไร เป็นอันดับแรก”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
ตรวจสอบสถานะสินค้าจากบริษัทขนส่งออนไลน์ ติดต่อสถานะสินค้าจากผู้ขาย หรือร้านค้าบนช่องทางติดต่อที่ระบุไว้ แจ้งความที่สถานีตำรวจท้องที่ที่ตนเองอาศัย ตั้งโพสต์ หรือกระทู้ถามร้านค้าบนสื่อสังคมออนไลน์	ก. ข. ค. ง.	} ถามต่อไป

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B25

26. สดมภ์ B26 “อะไรที่ควรต้องทำเป็นอย่างแรก หากท่านต้องการเริ่มต้นขายสินค้าออนไลน์บนเฟซบุ๊ก (Facebook)”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
สร้างเฟซบุ๊ก (Facebook) เพื่อขายสินค้าออนไลน์ และสร้างช่องทางการชำระเงิน ฝากการขายสินค้าในเพจที่มียอดติดตามสูง ขอให้เพื่อนและญาติพี่น้อง ช่วยแชร์โพสต์การขายสินค้าและร้านค้า สร้างเว็บไซต์สำหรับขายของออนไลน์ให้สวยงาม	ก. ข. ค. ง.	} ถามต่อไป

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B26

27. สดมภ์ B27 “ในฐานะที่ท่านเป็นเจ้าของข้อมูล ท่านสามารถใช้สิทธิได้บ้าง ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
สิทธิการเพิกเฉย ไม่ยินยอมให้รัฐเก็บข้อมูลจากประกันสังคม	ก.	} ถ้ามต่อไป
สิทธิการขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล โดยไม่แจ้งให้ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลทราบ	ข.	
สิทธิคัดค้านการเก็บข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์ทางสถิติ	ค.	
เจ้าของข้อมูลสามารถขอให้ยกเลิกสิทธิการเข้าถึงข้อมูลของผู้เก็บรวบรวมข้อมูล และขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลที่เก็บไว้เมื่อไรก็ได้	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกที่รหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B27

28. สดมภ์ B28 “ท่านเข้าใจว่าการกระทำในข้อใด ผิด พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 และได้รับโทษรุนแรงมากที่สุด”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
แฮ็กคอมพิวเตอร์ควบคุมไฟจราจรในเมือง และปล่อยเปิดไฟเขียวทุกเลน ทำให้มีผู้เสียชีวิต	ก.	} ถ้ามต่อไป
ปลอมข้อมูลข่าวสาร และโพสต์โจมตีผู้มีชื่อเสียงจนชาวเน็ตไปขุดคุ้ยประวัติส่วนตัวจนเป็นการคุกคามในโลกออนไลน์และชีวิตจริง (ล่าแม่มดออนไลน์)	ข.	
ตัดแต่งภาพ บุคคล และใช้ล้อเลียนในกลุ่มเพื่อน	ค.	
มีส่วนร่วมใน “กิจกรรมล่าแม่มดออนไลน์” อันมีสาเหตุจากข่าวเท็จ	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกที่รหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B28

คำชี้แจง: หลังจากการดูคลิปวิดีโอต่อไปนี้ ให้บันทึกที่รหัสคำตอบ ลงในคำถามข้อ 29 - 30 ดังนี้



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=u06GqINiJUY>

ขอขอบคุณแหล่งที่มา “วิดีโอสาธิตความปลอดภัยบนรถเมล์” Salmon House Production



29. สดมภ์ B29 “จากคลิปวิดีโอ “สาริตความปลอดภัยบนรถเมล์” ท่านมีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของการสร้างวิดีโอนี้ว่าอย่างไร”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
การเปรียบเทียบ ประชดประชันเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการรถเมล์ของคนไทย	ก.	} ถ้ามต่อไป
การนำเสนอขายสินค้า โดยมีเนื้อหาการสร้างจิตสำนึกในการใช้บริการรถเมล์	ข.	
เป็นจุดดึงดูดความสนใจ	ค.	
เพื่อความบันเทิง ล้อเลียน ตลกขบขัน	ง.	
เสียดสี ใสร้าย สร้างความเกลียดชัง		

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B29

30. สดมภ์ B30 “จากคลิปวิดีโอ ผู้จัดทำสื่อ (Creator) สอดแทรกการนำเสนอสินค้า (Product) ในช่วงใดของเนื้อเรื่อง”

คำตอบ	รหัส	หมายเหตุ
นำเสนอภาพสินค้าช่วงกลางคลิปและท้ายคลิป	ก.	} ถ้ามต่อไป
การขายสินค้าท้ายคลิป	ข.	
มีภาพสินค้าประปรายตลอดทั้งคลิป	ค.	
สอดแทรกการขายสินค้าแบบเนียน ๆ	ง.	

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส ก. - ง. เพียงรหัสเดียว ในสดมภ์ B30

สดมภ์ ID\_CODE1 “รหัสพนักงานบันทึกข้อมูล”

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส 7 หลัก

สดมภ์ ID\_CODE2 “รหัสผู้ตรวจสอบข้อมูล”

วิธีบันทึกข้อมูล: บันทึกรหัส 7 หลัก

คำบรรยายในคลิปวิดีโอ (คำถามข้อ 29 – 30)

กระเป่ารถเมล์: “สวัสดีค่ะผู้โดยสารทุกท่าน ยินดีต้อนรับสู่รถเมล์ ซอ.08 รัชดา – สะพานพุทธ”

“เพื่อความปลอดภัยของท่าน โปรดให้ความสนใจชมการสาธิตความปลอดภัยบนรถเมล์ด้วยค่ะ”

“รถเมล์ของเรา ปกติมีทางออกหนึ่งประตู แต่ถ้ากรณีฉุกเฉิน ท่านสามารถปีนออก EMERGENCY EXIT ที่ใกล้ที่สุดได้ทันที”

“ยานพาหนะของเรา เป็นแบบปรับอากาศด้วยลม ORGANIC และเรายังมีพัดให้บริการ ในชั้น ECONOMY มีพัด AUTOMATIC ในชั้น BUSSINESS และมีแอร์พกพา ในชั้น FIRST CLASS”

“นอกจากนั้นบนรถของเรายังมี IN-FLIGHT ENTERTATNMENT หลังเบาะทุกท่านค่ะ”

“ท่านสามารถรับชมและมีส่วนร่วมได้ตามอัธยาศัยค่ะ”

“หากผู้โดยสารไม่ยอมสละที่นั่งให้เด็ก คนชรา และสตรีมีครรภ์ เราก็มียาเพิกเฉยไว้บริการ หรือถ้าผู้โดยสารต้องการหลับในระหว่างทางจริง ๆ ป้ายห้อยคออัจฉริยะก็มีให้บริการเช่นกันค่ะ”

“ทางเรามีบริการของว่างให้กับทุกท่านระหว่างเดินทาง เมื่อรับประทานเสร็จแล้ว สามารถเลือกทิ้งได้ตามอัธยาศัย คนไทยเป็นคนง่าย ๆ ค่ะ”

“ในขณะที่รถเข้าหรือออกจากป้าย กรุณาปิดเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ทุกชนิดค่ะ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์มือถือ แล็ปท็อป ทีวี เครื่องเสียง แอร์ หรือตู้เย็น”

“ในกรณีที่มิชังกลขึ้นมาปรับความเข้าใจด้วยความรุนแรง เสื้อเกราะกันกระสุนจะอยู่ที่ที่นั่งของท่าน”

“ในกรณีที่รถโดยสารของเราทำความเร็วสูงสุดแล้ว พระเครื่องจะหล่นลงมา กรุณาคล้องคอและปรับสายคล้องให้กระชับ หากท่านเดินทางกับเด็ก กรุณาคล้องคอให้ตัวเองก่อน จึงจะคล้องให้เด็ก จากนั้นก็สวดคาถาชินบัญชรอย่างพร้อมเพรียงกัน”

“หากท่านต้องการความช่วยเหลือหรือข้อมูลเพิ่มเติม”

คนขับรถเมล์: “อ้าว! พอ! ไปได้แล้ว! คันหลังตามมาแล้ว! เร็ว!”

กระเป่ารถเมล์: “เออ! รู้แล้ว! ป้า! ลงไหนเนี่ย หูย แบงค์ 500 ป้า! ไม่มีทอนหรอก”

“12 บาทพี่ ไม่ต้องทอน นี่ยังไง อ้า ตรงไปเลย ตรงไปๆ อ้าๆ ชิดซ้ายหน่อยเร็ว”

## บทที่ 4

### การตรวจสอบการบันทึกแบบสอบถาม

#### 4.1 จุดมุ่งหมายของการตรวจสอบการบันทึกแบบสอบถาม

1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และความครบถ้วนของการบันทึกแบบสอบถาม
2. เพื่อตรวจสอบความแนบเนียนของแบบสอบถาม
3. เพื่อแก้ไขและลงรหัสสำหรับข้อถามที่มีการบันทึกบกพร่องและคลาดเคลื่อน

#### 4.2 ข้อเสนอแนะในการตรวจสอบการบันทึกแบบสอบถาม

1. แบบสอบถาม สสร.66 บางข้อถามมีความเชื่อมโยงหรือสัมพันธ์กันระหว่างข้อถาม ดังนั้นควรพยายามทำความเข้าใจในลักษณะเหตุผลและความสัมพันธ์ของข้อถามทุก ๆ ข้อให้ดีก่อนปฏิบัติงาน โดยการศึกษาจากแบบสอบถามพร้อมกับคู่มือการปฏิบัติงานสนามก่อน
2. ในกรณีที่เกิดความสงสัยหรือไม่แน่ใจให้อ่านคู่มือนี้ เพื่อประกอบการตัดสินใจ หากไม่สามารถตัดสินใจได้หรือไม่แน่ใจ ให้ปรึกษาสถิติจังหวัดหรือผู้ได้รับมอบหมายให้ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานนี้

แบบสอบถาม  
การสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566  
(เฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 6 – 76 ปี)

1. ภาค..... **4.3 การตรวจสอบและการบันทึกแบบเบื้องต้น**

2. อำเภอ/เขต..... ตำบล/แขวง.....

3. เขตการปกครอง (1) ในเขตเทศบาล (2) นอกเขตเทศบาล

เขตจางนับ (EA)..... หมู่ที่.....ชุมชน/หมู่บ้าน.....

4. ลำดับที่ EA ตัวอย่าง (PSU\_NO)..... ลำดับที่แบบสอบถาม.....

5. ประเภทเขตจางนับ (1) EA สรง. (2) EA ข้างเคียง (ระบุ).....

6. สถานภาพความพิการ (1) ไม่ **บันทึกรหัสหรือข้อความให้ถูกต้อง**

ที่อยู่ (ระบุ บ้านเลขที่ ถนน ตรอก.....) **ตามความเป็นจริง**

**คำชี้แจง:**  
แบบสอบถามการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy: MIL) ของประเทศไทย พ.ศ. 2566 โดยข้อมูลที่ได้รับจากการสำรวจครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ให้เกิดความตระหนัก ความเข้าใจในการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และใช้สื่อและสารสนเทศให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์**

ให้กาเครื่องหมาย ✓ ลงใน  และบันทึกข้อความหรือตัวเลขลงบน “.....”

1.1 คำนำหน้า  TITLE

1) นาย  2) นาง  TITLE\_1

3) นางสาว  4) เด็กชาย

5) เด็กหญิง  6) อื่น ๆ (ระบุ).....

ชื่อ.....นามสกุล..... NAME / SURNAME

1.2 เบอร์โทรศัพท์..... **สมุด TEL หากผู้ตอบสัมภาษณ์ไม่สะดวกให้ข้อมูล** TEL

1.3 อีเมล..... **ให้บันทึก “0000000000”** EMAIL

1.4 เพศ  1) ชาย  2) หญิง A1

1.5 อายุ ..... ปี (ให้บันทึกเป็นจำนวนเต็มปี นับถึงวันเกิดครั้งล่าสุด) A2

## 1.6 สถานภาพความพิการ

A3 

- 1) ไม่มี  2) พิกัดทางการได้ยินหรือการสื่อความหมาย
- 3) พิกัดทางการมองเห็น  4) พิกัดทางกายหรือการเคลื่อนไหว
- 5) พิกัดมากกว่า 1 ประเภท

## 1.7 อาชีพ

A4 

- 1) ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ หรือผู้ปฏิบัติงานอื่นของส่วนราชการ  
วิสาหกิจ/องค์กรอิสระ/องค์การมหาชน/หน่วยงานของรัฐอื่น ๆ
- 2) พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน
- 3) เจ้าของกิจการ/ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- 4) อาชีพอิสระ/ฟรีแลนซ์
- 5) รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร
- 6) นักเรียน/นักศึกษา
- 7) พ่อบ้าน/แม่บ้าน
- 8) เกษียณจากการทำงาน/ข้าราชการบำนาญ
- 9) เกษตรกร
- 10) ว่างาน/ไม่มีงานทำ
- 11) อื่น ๆ (ระบุ).....

A4\_1

พ่อบ้าน/แม่บ้าน หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลครอบครัว/บ้านของตนเองโดยมีผู้อุปถัมภ์ เช่น สามี/ภรรยา แฟน บุตร บุคคลในครอบครัว เป็นต้น  
ไม่ใช่อาชีพแม่บ้านรับจ้างทั่วไป หากผู้ที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้านรับจ้างบริษัท ให้ระบุเป็น พนักงานรัฐ/เอกชนรายวัน  
หรือรายเดือน

## 1.8 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

A5 

- 1) ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท  2) 5,001 - 10,000 บาท
- 3) 10,001 - 15,000 บาท  4) 15,001 - 30,000 บาท
- 5) 30,001 - 50,000 บาท  6) 50,001 - 100,000 บาท
- 7) มากกว่า 100,000 บาท

## 1.9 ระดับการศึกษาสูงสุด

A6 

- 1) ไม่ได้รับการศึกษา  2) ต่ำกว่าประถมศึกษา
- 3) ประถมศึกษา  4) มัธยมศึกษาตอนต้น
- 5) มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.  6) ปวส./อนุปริญญา
- 7) ปริญญาตรี  8) ปริญญาโท
- 9) ปริญญาเอก

1.10 ท่านใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลในชีวิตประจำวันหรือไม่ (กรณีใช้งาน ให้ระบุเวลาที่ใช้งานต่อวัน)

A7

- 1) ไม่ใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัล
- 2) ใช้งานน้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- 3) ใช้งาน 1 - 3 ชั่วโมง
- 4) ใช้งาน 3 - 5 ชั่วโมง
- 5) ใช้งานมากกว่า 5 ชั่วโมง
- 6) ใช้งานมากกว่า 7 ชั่วโมง
- 7) ใช้งานมากกว่า 10 ชั่วโมงขึ้นไป

- ถ้าสดมภ์ A7 บันทึกกรหัส 1 ให้ถามต่อในสดมภ์ A8  
- ถ้าสดมภ์ A7 บันทึกกรหัส 2-7 ให้ข้ามไปถามต่อในสดมภ์ A9

อุปกรณ์ดิจิทัล เช่น โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน (Smart Phone) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC/Desktop) คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook/Laptop, Netbook) คอมพิวเตอร์พกพาขนาดกลาง (Tablet) เช่น ไอแพด (iPad) เป็นต้น และสมาร์ทวอตช์ (Smart Watch) เป็นต้น ทั้งนี้ การใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัล จะเป็นในรูปแบบที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต หรือไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ก็ได้

1.11 เพราะเหตุใดท่านถึงไม่ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลในชีวิตประจำวัน

A8

(สำหรับผู้ที่ตอบ 1) ไม่ใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัล ในข้อ 1.10 และข้ามไปถามตอนที่ 2)

A8\_1

- 1) รายได้ไม่เพียงพอต่อการซื้ออุปกรณ์ดิจิทัล
- 2) ไม่มีความรู้ใ
- 3) กลัวการใช้งานอุปกรณ์ เช่น กลัวทำพัง เป็นต้น
- 4) กลัวการโดนขโมย หรือ โดนโจรกรรมอุปกรณ์
- 5) บริเวณพื้นที่อยู่อาศัย เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้าไม่ถึง/ไม่มีไฟฟ้าใช้งาน
- 6) กลัวพบมิจฉาชีพ หรือ ขโมยข้อมูลส่วนบุคคล
- 7) ไม่ต้องการมีตัวตนในโลกออนไลน์
- 8) อื่นๆ ระบุ.....

เมื่อบันทึกกรหัสในสดมภ์ A8 แล้ว ให้ข้ามไปถามตอนที่ 2

1.12 ท่านใช้เวลาเฉลี่ยต่อวันในการใช้งานอินเทอร์เน็ตจำนวนเท่าไร

A9

- 1) ไม่ใช้งานอินเทอร์เน็ต (ข้ามไปถามตอนที่ 2)
- 2) ใช้งานน้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- 3) ใช้งาน 1 - 3 ชั่วโมง
- 4) ใช้งาน 3 - 5 ชั่วโมง
- 5) ใช้งานมากกว่า 5 ชั่วโมง
- 6) ใช้งานมากกว่า 7 ชั่วโมง
- 7) ใช้งานมากกว่า 10 ชั่วโมงขึ้นไป

- ถ้าสดมภ์ A9 บันทึกกรหัส 1 ให้ข้ามไปถามตอนที่ 2  
- ถ้าสดมภ์ A9 บันทึกกรหัส 2-7 ให้ถามต่อไป

1.13 ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา ท่านมีค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ตส่วนตัวเฉลี่ยกี่บาทต่อเดือน

A10

- 1) ใช้จ่ายน้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท/เดือน
- 2) ใช้จ่าย 101 - 300 บาท/เดือน
- 3) ใช้จ่าย 301 - 500 บาท/เดือน
- 4) ใช้จ่าย 501 - 800 บาท/เดือน
- 5) ใช้จ่าย 801 - 1,000 บาท/เดือน
- 6) ใช้จ่ายมากกว่า 1,000 บาท/เดือน

- ค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ต ครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งอินเทอร์เน็ตบ้าน เช่น Wi-Fi, 3G, 4G, 5G และอินเทอร์เน็ตโทรศัพท์มือถือ (แบบรายเดือนและเติมเงิน)

- หากใช้งานอินเทอร์เน็ตหรือบริการทั้งหมด แต่ไม่ได้เป็นผู้จ่ายเงินค่าอินเทอร์เน็ตเอง ให้ประมาณการค่าใช้จ่ายดังกล่าว

## 1.14 ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก

A11

- 1) โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน (Smart Phone)
- 2) คอมพิวเตอร์พกพาขนาดกลาง (Tablet) เช่น ไอแพด (iPad) เป็นต้น
- 3) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC/Desktop)
- 4) คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook/Laptop, Netbook)
- 5) สมาร์ททีวี (Smart TV)
- 6) ใช้หลายอุปกรณ์

## 1.15 ท่านใช้เวลาเล่นอินเทอร์เน็ตไปกับกิจกรรมใดมากที่สุด 3 อันดับแรก (เกิน 30 นาทีขึ้นไปต่อวัน)

- 1) ไลน์ (Line)
- 2) เฟซบุ๊ก (Facebook)
- 3) ทวิตเตอร์ (Twitter)
- 4) ยูทูบ (YouTube)

อันดับ 1 A12A

อันดับ 2 A12B

อันดับ 3 A12C

- 5) Twi
- 6) TikT
- 7) Inst
- 8) แอป
- 9) Rob

- สดมภ์ A12A บันทึกกิจกรรมที่ใช้เวลาเล่นอินเทอร์เน็ตมากที่สุด อันดับ 1  
 - สดมภ์ A12B บันทึกกิจกรรมที่ใช้เวลาเล่นอินเทอร์เน็ตมากที่สุด อันดับ 2  
 - สดมภ์ A12C บันทึกกิจกรรมที่ใช้เวลาเล่นอินเทอร์เน็ตมากที่สุด อันดับ 3  
 - รหัส A12A ≠ A12B ≠ A12C  
 - สดมภ์ A12A – A12C ต้องตอบอย่างน้อย 1 ข้อ

- 10) เกมออนไลน์
- 11) เว็บไซต์ กระหู่ตอบ เช่น พันทิป (Pantip)
- 12) ซื้อสินค้าออนไลน์ เช่น Shopee, Lazada เป็นต้น
- 13) ดู Live สด/ซื้อสินค้าออนไลน์
- 14) ประชุมออนไลน์ เรียนออนไลน์
- 15) เช็กและเขียนอีเมล
- 16) ดูหนัง/ละคร/ซีรีส์ออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Netflix, Viu, Amazon Prime Video, Disney Plus เป็นต้น
- 17) ค้นหาข้อมูล เช่น Google เป็นต้น
- 18) ดูข่าว/ดูทีวีออนไลน์

## 1.16 ท่านประสบปัญหาเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตหรือบริการด้านอินเทอร์เน็ตหรือไม่

- 1) ประสบปัญหา ระบุปัญหาที่ประสบ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- 1) ติดไวรัสคอมพิวเตอร์ที่เกิดจากการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต A13
- 2) ถูกรบกวนด้วยอีเมลขยะ (Junk mail) A14
- 3) ถูกรบกวนด้วยสื่อบริการทางอินเทอร์เน็ต A15
- 4) ถูกโจรกรรมข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลส่วนตัวรั่วไหล A16
- 5) ถูกหลอกให้กรอกข้อมูล เช่น กรอกอีเมล เลขที่บัญชี เลขบัตรเครดิต เป็นต้น A17
- 6) ถูกขโมยข้อมูล และข้อมูลลวง พาดหัวข่าว ทำให้เข้าใจผิด A18
- 7) ได้รับ - กรณีสดมภ์ A13 บันทึกที่รหัส 1 ให้สอบถามปัญหาที่ประสบ A19
- 8) ถูกร - ในสดมภ์ A14 - A29 A20
- 9) ได้รับ - สดมภ์ A14 - A29 ต้องบันทึกที่รหัส 1 อย่างน้อย 1 ข้อ A21
- 10) ถูก (ห้ามตอบ 0 ทั้งหมด) A22
- 11) อินเทอร์เน็ตล่าช้า ขาดช่วง มีความเร็วต่ำ A23
- 12) อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อยาก หลุดบ่อย A24
- 13) ถูกรบกวนด้วยโฆษณาออนไลน์ หรือข้อความไม่พึงประสงค์ จนเป็นอุปสรรคต่อการใช้งาน A25
- 14) ถูกชักจูงให้ลงทุน หรือมีส่วนร่วมในกิจการประเภทแชร์ลูกโซ่ A26
- 15) มีบุคคลอื่นเข้าหา หรือ จีบ โดยใช้ภาพโป๊โป๊ที่ดูดี A27
- 16) เกิดค่าใช้จ่ายในบริการดิจิทัลโดยไม่ยินยอม A28
- 2) ไม่ประสบปัญหา A29



ตอนที่ 2 คำถามประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

คำถามเป็นแบบคำถามเลือกตอบ จำนวน 4 ตัวเลือก (ก. - ง.) ให้กาเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ตัวเลือกที่ถูกต้องที่สุด



ขอขอบคุณแหล่งที่มา <https://www.komchadluek.net/entertainment/446826>

1. จากข่าวท่านมีความคิดเห็นอย่างไร

B1

- ก. ทุกการกระทำในโลกออนไลน์เป็นเรื่องสาธารณะ
- ข. อย่าใช้ชื่อจริง นามสกุลจริง ในการโพสต์หรือคอมเมนต์บนเฟซบุ๊ก (Facebook)
- ค. รู้จักขอบเขตสิทธิของตนเอง ไม่ควรว่าร้ายหรือตำผู้อื่น ให้เกิดความอับอาย เสียหาย ในโลกออนไลน์
- ง. คิดให้ดี ก่อนโพสต์หรือคอมเมนต์บนสื่อออนไลน์

สดมภ์ B1 - B30 บันทึกรหัสให้ถูกต้อง



2. ถ้าท่านเป็นน้องญาหีย ท่านจะโต้ตอบอย่างไร

B2

- ก. จะเอาบัตรประชาชนกับเบอร์โทรศัพท์ที่ไปทำอะไรคะ
- ข. ลดราคาหน่อยได้ไหมคะ
- ค. ส่งแค่เลขบัตรประชาชนกับวันเดือนปีเกิด ได้ไหมคะ
- ง. ไม่ให้บัตรประชาชนกับเบอร์โทรศัพท์ได้ไหมคะ

3. เมื่อท่านใช้บริการภาครัฐ ท่านจะแสดงความคิดเห็นต่อบริการนั้น (Feedback) อย่างไร

B3

- ก. โทรไปที่ Call Center ของหน่วยงาน
- ข. สแกน QR Code เพื่อประเมินความพึงพอใจ
- ค. เขียนโพสต์แสดงความคิดเห็นในเฟซบุ๊ก (Facebook) ของหน่วยงาน
- ง. เขียนเอกสารคำร้องกับหน่วยงาน

4. ท่านมีความเข้าใจว่า “ทีวีอัจฉริยะ” (Smart TV) เป็นอุปกรณ์ประเภทใด

B4

- ก. ทีวีเป็นอุปกรณ์ที่มีจอสีสัมผัสได้
- ข. ทีวีที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
- ค. ทีวีที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้
- ง. เป็นทีวีที่ไม่จำเป็นต้องใช้เสาอากาศ

5. ถ้าท่านจะเดินทางไปยังร้านอาหารในต่างจังหวัด ท่านรู้แค่ชื่อร้านแต่ไม่ทราบว่าร้านอยู่ที่ไหน ท่านจะอย่างไร

- ก. ติดต่อเพื่อนหรือคนรู้จักที่เคยเดินทางไปยังร้านนั้น
- ข. สอบถามเส้นทางจากเฟซบุ๊ก (Facebook) ของร้านค้า
- ค. ค้นหาตำแหน่งร้านค้าจาก Google Search
- ง. นำชื่อร้านไปค้นหาใน Google Map และกดยกนำทาง

B5

6. ท่านสแกนคิวอาร์โค้ด (QR Code) เพื่อจ่ายเงิน แล้วร้านค้าขอดูหลักฐานการโอนเงิน ท่านทำอย่างไร

- ก. จ่ายเงินเสร็จแล้ว ยื่นโทรศัพท์มือถือให้ร้านค้าดู
- ข. เปิดแอปพลิเคชันธนาคาร และโชว์รายการโอนเงิน
- ค. แจ้งยอดการโอน และเวลาที่โอนให้กับร้านค้าด้วยปากเปล่า
- ง. เปิดอัลบั้มรูปภาพในโทรศัพท์มือถือของท่าน ค้นหาภาพสลิปการโอนเงิน และแสดงให้ร้านค้าดู

B6

7. เมื่อท่านไปท่องเที่ยวและต้องการบันทึกความทรงจำ ท่านทำอย่างไร

- ก. ปรับแต่งภาพ และโพสต์ลงในอินสตาแกรม (Instagram)
- ข. เขียนข้อความ และตกแต่งรูปภาพผ่านแอปพลิเคชัน
- ค. ทำอัลบั้มภาพลงในเฟซบุ๊ก (Facebook)
- ง. นำรูปภาพมาตัดต่อเป็นวิดีโอ และใส่เพลงในแอปพลิเคชันแล้วส่งต่อในไลน์กลุ่ม (Line)

B7

8. ท่านต้องการแจ้งว่าน้ำท่วมในบริเวณพื้นที่หมู่บ้าน ท่านจะสื่อสารเพื่อขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานอย่างไร

- ก. ส่งข้อความไปขอความช่วยเหลือผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) ของหน่วยงาน
- ข. โพสต์ภาพและแท็กหน่วยงานที่ท่านต้องการขอความช่วยเหลือบนเฟซบุ๊ก (Facebook)
- ค. ค้นหาเบอร์ติดต่อ และโทรติดต่อไปยังหน่วยงาน
- ง. ถ่ายรูปและส่งพิกัดพิกัด (Location) ไปที่ไลน์ (line) ของหน่วยงาน

B8

9. ท่านคิดว่าพฤติกรรมใดเป็นการมีส่วนร่วมในโลกออนไลน์อย่างสร้างสรรค์มากที่สุด

- ก. แจ่ว คอมเมนต์ว่า “น่าไปเที่ยวจังเลยคะ” ใต้โพสต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด
- ข. จ๊อด นำลิงก์ยูทูบ (YouTube) ประชาสัมพันธ์งานประจำจังหวัดโพสต์ลงในกลุ่มที่ตัวเองเป็นแอดมิน
- ค. จ้อย ช่วยแชร์โพสต์ตามหาแมวหายของเพื่อน
- ง. จุ่ม อัปเดตคลิปวิดีโอร่วมสนุก แคมเปญ “1 โพสต์ = 10 บาทเพื่อเครื่องมือแพทย์”

B9

10. ท่านเข้าใจว่าแหล่งข่าวเกี่ยวกับการระบาดของโควิด-19 ช่องทางใดที่น่าเชื่อถือที่สุด

B10

- ก. เพจเฟซบุ๊ก (Facebook page) สรยุทธ สุทัศนะจินดา กรรมกรข่าว
- ข. เพจเฟซบุ๊ก (Facebook page) ไทยรัฐสู้โควิด
- ค. ไลน์ (Line) ของสาธารณสุขจังหวัด
- ง. เพจ อีจัน

11. ท่านเข้าใจว่าวิธีการตั้งรหัสผ่าน (Password) แบบใดมีความปลอดภัยมากที่สุด

B11

- ก. รหัสผ่าน (Password) ที่ประกอบด้วยตัวเลข
- ข. รหัสผ่าน (Password) ที่ประกอบด้วยอักขระภาษาไทย
- ค. รหัสผ่าน (Password) ที่ประกอบด้วยอักษร และตัวเลข
- ง. รหัสผ่าน (Password) ที่ประกอบด้วยอักษรตัวเล็ก ตัวใหญ่ และอักขระพิเศษ

12. ท่านเข้าใจว่าข้อใดเป็นความเสี่ยงและอันตรายจากการใช้งานอินเทอร์เน็ต

B12

- ก. การใช้อินเทอร์เน็ตของตนเอง
- ข. การเข้าใช้ Wi-Fi สาธารณะตามห้าง
- ค. การติดตั้งแอปพลิเคชันที่ไม่ต้องเข้าไปโหลดในสโตร์
- ง. การเข้าไปกรอกข้อมูลในเว็บไซต์ที่ส่งลิงก์มาทาง SMS

13. ท่านรู้หรือไม่ว่าเราจะป้องกันไม่ให้อุปกรณ์ดิจิทัลของท่านทิ้งรอยเท้าดิจิทัล (Footprint) เช่น ประวัติการเข้าเว็บไซต์ ประวัติการกดไลก์ คอมเมนต์ เป็นต้น ได้อย่างไร

B13

- ก. ซื้อโทรศัพท์มือถือสำรอง ไว้สำหรับเข้าแอปพลิเคชันที่ไม่ปลอดภัย เช่น แอปพลิเคชันซื้อขายออนไลน์ แอปพลิเคชันคาสีโน
- ข. สร้างบัญชีผู้ใช้งานใหม่เพื่อใช้งานแอปพลิเคชันแยกกันแต่ละแอปพลิเคชันโดยเฉพาะ (1 บัญชี ต่อ 1 แอปพลิเคชัน)
- ค. ลบประวัติการท่องเว็บไซต์ (Cookies) ทุก 6 เดือน
- ง. เปิดโหมดไม่ระบุตัวตนในเว็บเบราว์เซอร์ (Incognito Mode) เวลาใช้งานอินเทอร์เน็ต

14. ท่านคิดว่า ข้อใดเสี่ยงต่อการถูกหลอกโดยมิจฉาชีพมากที่สุด

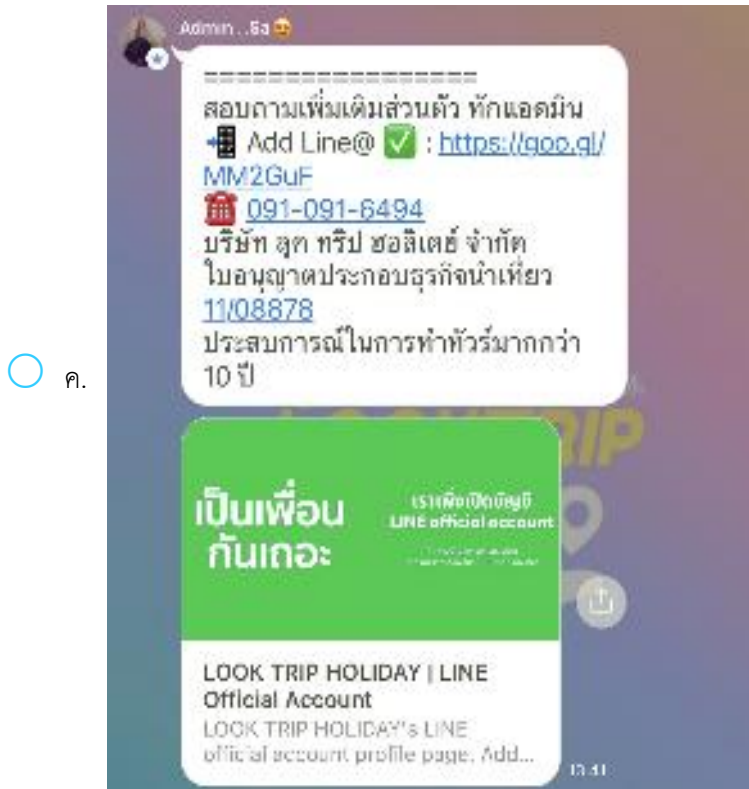
B14

ก.



ข.





ค.



ง.

15. ท่านเข้าใจว่าการกระทำใดจัดเป็นมารยาทในการใช้อินเทอร์เน็ตที่เหมาะสมมากที่สุด

B15

- ก. ไม่เล่น TikTok ขณะสวดอธิษฐานศพ
- ข. การโต้ตอบสนทนาออนไลน์ในทันทีที่มีการแจ้งเตือน
- ค. ใช้คำพูดที่สุภาพในการสื่อสาร ตลอดการสนทนา
- ง. เลือกไอคอนแสดงอารมณ์ เช่น ถูกใจ หัวเราะ โกรธ เสียใจ ให้ตรงกับบริบทของข้อความ



16. ถ้าท่านต้องเข้าไปใช้เครื่องคอมพิวเตอร์สาธารณะ แล้วท่านเจอบัญชีของผู้ใช้ก่อนหน้ายังไม่ได้จากระบบ ท่านทำอย่างไร

B16

- ก. ออกจากระบบจากบัญชีก่อนหน้า แล้วใช้งานอินเทอร์เน็ตตามปกติ
- ข. ไม่ได้สนใจบัญชีก่อนหน้า และใช้งานอินเทอร์เน็ตตามปกติ
- ค. พยายามเข้าไปสมัครใช้บัญชีใหม่ ไม่ให้เข้ากับคนที่ใช้ก่อนหน้า
- ง. พยายามลองเปลี่ยนเครื่องคอมพิวเตอร์ไปใช้เครื่องอื่น

17. ถ้าท่านเห็นเพื่อนโพสต์ข้อความเจ้าหน้าทีเข้าไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ พฤติกรรมใดที่ไม่เหมาะสมมากที่สุด

B17

- ก. คอมเมนต์ใต้โพสต์ว่า “กินภาษีประชาชน ทำไมไม่ช่วยให้เร็วกว่านี้”
- ข. กดหัวเราะ มองว่าเป็นเรื่องตลก
- ค. คอมเมนต์ใต้โพสต์ว่า เต็มที่เลยเจ้านาย
- ง. โพสต์ขายเสื้อชูชีพในคอมเมนต์ โดยใช้ข้อความ “อุ่นใจ ไม่ต้องพึ่งภาครัฐ”

**เตือนภัย**

**ระวังอันตรายจากเลข 13 หลัก**

- ✗** ไม่ควรเปิดเผยเลข 13 หลัก
- ✗** ห้ามเปิดเผยหมายเลข Laser ID ด้านหลัง
- ✗** ระวังมิจฉาชี้นำไปใช้อ้างอิงในด้านธุรกรรมทางการเงิน

**บัตรประชาชน Thai National ID Card**  
หมายเลขบัตรประชาชน (Identification Number) X XXXX XXXXX XX X

**ชื่อ นามสกุล**  
Name: นามสกุล  
Surname: นามสกุล  
Date of Birth: xx xx xxxxx  
เพศ: ชาย

**ด้านหลังบัตรมีชุดตัวเลข เรียกว่า Laser ID เพื่อใช้ยืนยันตัวตน คู่กับเลขบัตรประชาชน 13 หลัก**

**ความหมายของเลข 13 หลัก บัตรประชาชน**

หลักที่ 1	หมายถึง	ประเภทบุคคล ซึ่งมี 9 ประเภท
หลักที่ 2-3	หมายถึง	รหัสจังหวัด
หลักที่ 4-5	หมายถึง	รหัส อำเภอ/เทศบาล ที่เกิด
หลักที่ 6-10	หมายถึง	กลุ่มบุคคลแต่ละประเภทตามหลักแรก หรือ หมายถึงเลขที่ของสูติบัตร
หลักที่ 11-12	หมายถึง	ใบที่ของสูติบัตรแต่ละเล่ม
หลักที่ 13	หมายถึง	ตัวเลขตรวจสอบความถูกต้องของ เลข 12 หลักแรก

**อย่าหลงเชื่อ ให้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ผู้อื่น**

18. ท่านได้รับข้อความดังกล่าวส่งมาทางไลน์ (Line) ท่านจะอย่างไร

B18

- ก. เฉย ๆ ไม่ได้สนใจ
- ข. ตรวจสอบแหล่งที่มาของเนื้อหา และส่งต่อให้เพื่อนหรือลูกหลาน เนื่องจากเห็นว่ามีประโยชน์
- ค. เอาไปโพสต์ที่เฟซบุ๊ก (Facebook) เพราะเห็นว่าเป็นสิ่งที่ต้องระวังภัย
- ง. บันทึกเก็บไว้ในมือถือ เพราะเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญ

19. หากท่านนั่งทำงานหน้าคอมพิวเตอร์นาน ๆ จนรู้สึกปวดศีรษะ หรือกล้ามเนื้อบ่า จากอาการดังกล่าว ท่านมีความเสี่ยงจะเป็นโรคใด

B19

- ก. โรคออฟฟิศซินโดรม (ปวดคอบ่าไหล่)
- ข. โรคสายตาสั้น
- ค. โรคไมเกรน (ปวดหัวข้างเดียว)
- ง. โรคพลังงานคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า

20. กู๊กไก่ ชอบเล่น TikTok เป็นประจำ และรู้สึกน้อยเนื้อต่ำใจในตัวเอง ท่านคิดว่าสาเหตุเกิดจากอะไร

B20

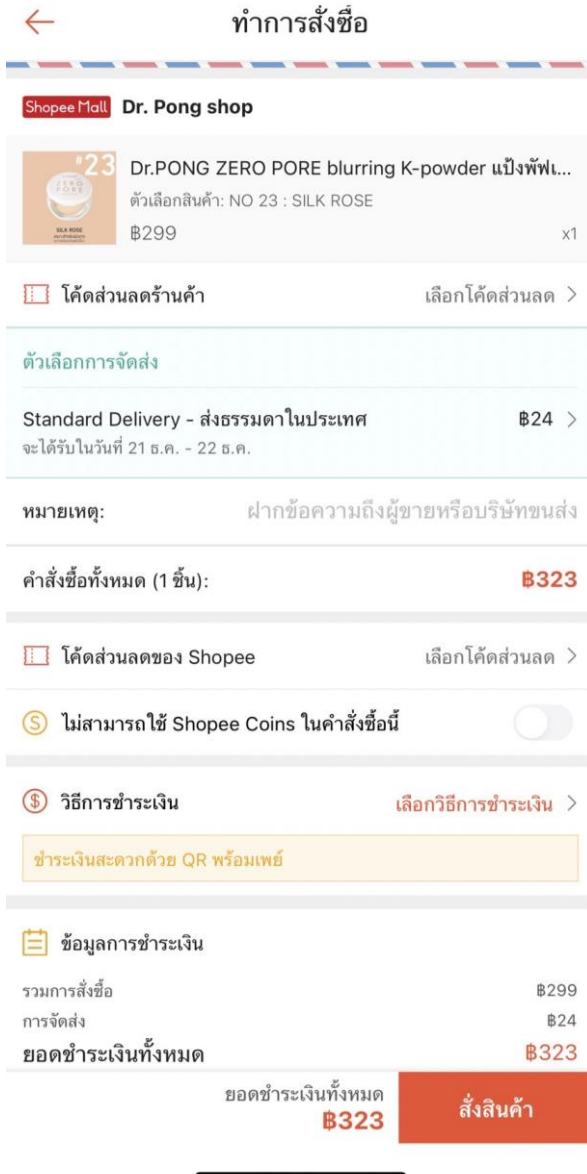
- ก. กู๊กไก่ อิจฉาชีวิตของคนอื่นในโลกออนไลน์ ว่าทำไมชีวิตดีจัง
- ข. กู๊กไก่ มีนิสัยเอาแต่ใจ
- ค. กู๊กไก่ มีพฤติกรรมเลียนแบบ และไม่สามารถแยกแยะระหว่างโลกความจริงและโลกออนไลน์ออกจากกันได้
- ง. กู๊กไก่ เล่น TikTok มากเกินไป

21. ถ้าเห็นเพื่อน/คนในครอบครัว ไม่สามารถอยู่ห่างจากโทรศัพท์มือถือได้ และมีพฤติกรรมติดอินเทอร์เน็ต ท่านคิดว่าท่านควรทำอย่างไร





B21

- ก. ชวนไปทำกิจกรรมกลางแจ้งหรือหากิจกรรมอื่นให้ทำ
- ข. ให้ความรู้เรื่องการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล เพื่อการปรับตัวในการใช้งานเครื่องดิจิทัล
- ค. ปล่อยให้ติดไป เพื่อที่จะสามารถควบคุมหรือดูแลได้ง่าย และไม่ต้องไปทำอย่างอื่น
- ง. ตั้งค่าโทรศัพท์มือถือกำหนดระยะเวลาการเล่นอินเทอร์เน็ต ไม่ให้เกิน 2 ชั่วโมง





22. ท่านต้องการซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันช้อปปิ้ง (Shopping) ดังภาพ ท่านมั่นใจวิธีการจ่ายเงินในข้อใดมากที่สุด

- ก.  เก็บเงินปลายทาง (เก็บเงินปลายทาง) B22
- ข.  QR พร้อมเพย์ New (จ่ายผ่านระบบพร้อมเพย์)
- ค.  Mobile Banking (จ่ายผ่านแอปพลิเคชันธนาคาร)
- ง.  บัตรเครดิต/บัตรเดบิต (ผูกบัญชีกับบัตรเครดิต/บัตรเดบิต)



ขอขอบคุณแหล่งที่มา <https://www.springnews.co.th/news/812029>

23. ท่านเล่นเฟซบุ๊ก (Facebook) และเลื่อนไปเจอเพจ “Yyooou” นี้ ขายของราคาถูกกว่าหลาย ๆ ร้าน ท่านจะเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้านี้หรือไม่ B23

- ก. ไม่ซื้อ เพราะร้านค้าไม่มีสัญลักษณ์เครื่องหมายการตรวจสอบยืนยัน (เครื่องหมายสีฟ้าหลังชื่อ)
- ข. ไม่ซื้อ เพราะเพจร้านค้าดูไม่น่าสนใจ มีรายละเอียดของร้านค้าน้อย
- ค. อาจจะซื้อ เพราะอาจจะจากร้านเพิ่งเปิดใหม่
- ง. ไม่ซื้อ เพราะชื่อร้านค้าไม่เป็นที่รู้จัก มีคนกดไลก์น้อย ดูไม่น่าเชื่อถือ

24. การใช้แอปพลิเคชันสำหรับการโอนเงินชำระค่าสินค้ารูปแบบใด ที่ท่านคิดว่าจะมีความปลอดภัยมากที่สุด B24

- ก. ใช้การยืนยันการทำธุรกรรมด้วยการยืนยันตัวตน 2 ชั้น (Two factor authentication)
- ข. มีโทรศัพท์มือถือที่ใช้โอนเงินโดยเฉพาะอีกเครื่องหนึ่ง ไม่รวมกับเครื่องที่ใช้งานทั่วไป
- ค. ใช้รหัสผ่านเดียวกันกับทุกแอปพลิเคชัน
- ง. ผู้บัญชีเข้ากับแพลตฟอร์มเพื่อจ่ายเงินได้โดยอัตโนมัติ

25. หากท่านสั่งซื้อสินค้าออนไลน์แล้วไม่ได้รับสินค้าตามเวลาที่ผู้ขายแจ้ง ท่านคิดว่าจำเป็นต้องดำเนินการอย่างไรเป็นอันดับแรก

B25

- ก. ตรวจสอบสถานะสินค้าจากบริษัทขนส่งออนไลน์
- ข. ติดต่อสถานะสินค้าจากผู้ขาย หรือร้านค้าบนช่องทางติดต่อที่ระบุไว้
- ค. แจ้งความที่สถานีตำรวจท้องที่ที่ตนเองอาศัย
- ง. ตั้งโพสต์ หรือกระทู้ถามร้านค้าบนสื่อสังคมออนไลน์

26. อะไรที่ควรต้องทำเป็นอย่างแรก หากท่านต้องการเริ่มต้นขายสินค้าออนไลน์บนเฟซบุ๊ก (Facebook)

B26

- ก. สร้างเฟซบุ๊ก (Facebook) เพื่อขายสินค้าออนไลน์ และสร้างช่องทางการชำระเงิน
- ข. ฝากการขายสินค้าในเพจที่มียอดติดตามสูง
- ค. ขอให้เพื่อนและญาติพี่น้อง ช่วยแชร์โพสต์การขายสินค้าและร้านค้า
- ง. สร้างเว็บไซต์สำหรับขายของออนไลน์ให้สวยงาม

27. ในฐานะที่ท่านเป็นเจ้าของข้อมูล ท่านสามารถใช้สิทธิใดได้บ้าง ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

B27

- ก. สิทธิการเพิกเฉย ไม่ยินยอมให้รัฐเก็บข้อมูลจากประกันสังคม
- ข. สิทธิการขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล โดยไม่แจ้งให้ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลทราบ
- ค. สิทธิคัดค้านการเก็บข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์ทางสถิติ
- ง. เจ้าของข้อมูลสามารถขอให้ยกเลิกสิทธิการเข้าถึงข้อมูลของผู้เก็บรวบรวมข้อมูล และขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลที่เก็บไว้เมื่อไรก็ได้

28. ท่านเข้าใจว่าการกระทำในข้อใด ผิด พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 และได้รับโทษรุนแรงมากที่สุด

B28

- ก. แฮ็กคอมพิวเตอร์ควบคุมไฟจราจรในเมือง และปล่อยเปิดไฟเขียวทุกเลน ทำให้มีผู้เสียชีวิต
- ข. ปลอมข้อมูลข่าวสาร และโพสต์โจมตีผู้มีชื่อเสียงจนชาวเน็ตไปขุดคุ้ยประวัติส่วนตัวจนเป็นการคุกคามในโลกออนไลน์และชีวิตจริง (ล่าแม่มดออนไลน์)
- ค. ตัดแต่งภาพ บุคคล และใช้ล้อเลียนในกลุ่มเพื่อน
- ง. มีส่วนร่วมใน “กิจกรรมล่าแม่มดออนไลน์” อันมีสาเหตุจากข่าวเท็จ



## บทที่ 5

### ระเบียบวิธีการสำรวจ

#### 5.1 คุ่มรวม

ตามกรอบการสำรวจ กำหนดให้คุ่มรวมคือประชาชนที่มีอายุ 6 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ และคนพิการ 3 ประเภท ได้แก่ พิการทางกายหรือการเคลื่อนไหว พิการทางการมองเห็น และพิการทางการได้ยิน หรือสื่อความหมาย การสำรวจครั้งนี้ **ไม่รวม** ผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนคนงานที่มีคนงานมาอาศัยอยู่รวมกัน ในสถานที่ที่นายจ้างจัดหาให้โดยไม่เสียค่าที่พัก และไม่รวมผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนสถาบัน เช่น เรือนจำ ค่ายทหาร วัด หอพักนักเรียนนักศึกษา หรือโรงแรม เป็นต้น

#### 5.2 ระดับการนำเสนอผล

กำหนดให้มีการเสนอผลการสำรวจในระดับจังหวัด ระดับภาค จำนวน 5 ภาค คือ ภาคกลาง (รวมกรุงเทพมหานคร) ภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และระดับทั่วประเทศ โดยมีรายละเอียดการนำเสนอ ดังนี้

- 1) ระดับทั่วประเทศ จำแนกตามกลุ่มอายุ (Generation) เพศ การศึกษา อาชีพ รายได้ และคนพิการ
- 2) ระดับภาค จำแนกตามกลุ่มอายุ (Generation) เพศ การศึกษา อาชีพ รายได้ และคนพิการ
- 3) ระดับจังหวัด จำแนกตามกลุ่มอายุ (Generation) เพศ การศึกษา และรายได้

#### 5.3 แผนการเลือกตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้เป็นการสำรวจตัวอย่าง โดยการสำรวจประชาชนอายุ 6 - 76 ปี ใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Two-stage Sampling ซึ่งกำหนดให้เขตแ่งนับ (Enumeration Area: EA) เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง ประชาชนที่มีอายุ 6 -76 ปี เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง สำหรับการสำรวจคนพิการ ใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Sampling ซึ่งกำหนดให้คนพิการเป็นหน่วยตัวอย่าง

##### 5.3.1 การจัดสรรตัว

กำหนดให้กรุงเทพมหานครและจังหวัดเป็นสรรตัว ซึ่งมีทั้งสิ้น 77 สรรตัว

##### 5.3.2 ขนาดตัวอย่าง

ในแต่ละสรรตัว หรือแต่ละจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) กำหนด EA ตัวอย่าง จำนวน 40 EA ส่วนกรุงเทพมหานคร กำหนด EA ตัวอย่าง จำนวน 80 EA โดยกำหนดจำนวนประชาชนตัวอย่างที่มีอายุ 6 - 76 ปี จำแนกตามกลุ่มอายุ (Generation) เพศ และจำนวนคนพิการตัวอย่าง ได้ขนาดตัวอย่างตามตาราง 1

ตาราง 1: จำนวนประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ เพศ และจำนวนคนพิการตัวอย่าง จำแนกตามภาค

ภาค	รวมทั้งสิ้น	จำนวนประชาชนตัวอย่างที่มีอายุ 6 – 76 ปี										จำนวน คนพิการ ตัวอย่าง
		รวม		6 – 24 ปี		25 – 42 ปี		43 – 57 ปี		58 – 76 ปี		
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
กรุงเทพมหานคร	1,230	562	638	138	131	168	182	143	171	113	154	30
กลาง (ไม่รวม กทม.)	10,938	5,232	5,568	1,354	1,262	1,540	1,544	1,319	1,465	1,019	1,297	138
ตะวันออก	4,256	2,072	2,218	567	531	633	623	522	553	350	421	56
เหนือ	10,370	5,003	5,197	1,242	1,186	1,444	1,395	1,225	1,328	1,092	1,288	170
ตะวันออกเฉียงเหนือ	12,246	5,974	6,026	1,550	1,491	1,763	1,687	1,596	1,640	1,065	1,208	246
ใต้	8,510	4,145	4,255	1,283	1,227	1,270	1,257	949	1,017	643	754	110
รวมทั้งประเทศ	47,550	22,988	23,812	6,134	5,828	6,818	6,688	5,754	6,174	4,282	5,122	750

### 5.3.3 วิธีการเลือกหน่วยตัวอย่าง

#### 1) ประชาชนตัวอย่างที่มีอายุ 6 – 76 ปี

หน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง: กำหนดให้ EA เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง โดยในแต่ละสตราตัมหรือแต่ละจังหวัดได้ทำการเลือก EA ตัวอย่าง อย่างอิสระต่อกันโดยให้ความน่าจะเป็นในการเลือกเป็นปฏิภาคกับจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้นของ EA นั้น ๆ

หน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง: ในแต่ละ EA ตัวอย่าง กำหนดให้ทำการเลือกประชาชนตัวอย่างที่มีอายุ 6 – 76 ปี จำนวน 15 คน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยให้เก็บรวบรวมข้อมูลประชาชนตัวอย่างที่มีอายุ 6 – 76 ปี จำแนกตามกลุ่มอายุ (Generation) และเพศ ตามขนาดตัวอย่างของแต่ละจังหวัดที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ในการเลือกประชาชนตัวอย่างที่มีอายุ 6 – 76 ปี ให้กระจายไปตามลักษณะ ดังนี้

- กระจายตามระดับการศึกษาสูงสุดอย่างน้อยระดับละ 30 – 50 คน
- กระจายตามกลุ่มอาชีพอย่างน้อยกลุ่มอาชีพละ 50 คน

#### 2) คนพิการตัวอย่าง

สำหรับกรุงเทพมหานคร และ 76 จังหวัด กำหนดให้ทำเลือกคนพิการตัวอย่าง ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ตามขนาดตัวอย่างที่กำหนดไว้ โดยให้กระจายคนพิการตัวอย่างไปตามเพศ และประเภทความพิการ 3 ประเภท ได้แก่ พิการทางกายหรือการเคลื่อนไหว พิการทางการมองเห็น และพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย

### 5.4 เครื่องมือและวิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์ประชาชนตัวอย่างที่มีอายุ 6 – 76 ปี และคนพิการตัวอย่าง ด้วยโปรแกรมบันทึกข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาขนาดกลาง (Tablet)

## 5.5 การคำนวณค่าสถิติ

ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการคำนวณค่าสถิติสำหรับการสำรวจ เพื่อนำเสนอจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ยของคะแนนสถานภาพความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) และสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy: MIL) ในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับทั่วประเทศ จำแนกตามกลุ่มอายุ (Generation) เพศ การศึกษา อาชีพ รายได้ และคนพิการ (ไม่จำแนกเขตการปกครอง) โดยไม่มีการถ่วงน้ำหนัก





บทที่ 6

ขนาดตัวอย่าง

โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566

จำนวนประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ เพศ และภาค และจำนวนคนพิการตัวอย่าง จำแนกตามภาค

ภาค	รวมทั้งสิ้น	จำนวนประชาชนตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 6 - 76 ปี												จำนวน คนพิการตัวอย่าง
		รวม		6 - 24 ปี		25 - 42 ปี		43 - 57 ปี		58 - 76 ปี				
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง			
กรุงเทพมหานคร	1,230	562	638	138	131	168	182	143	171	113	154	30		
กลาง (ไม่รวม กทม.)	10,938	5,232	5,568	1,354	1,262	1,540	1,544	1,319	1,465	1,019	1,297	138		
ตะวันออก	4,256	2,072	2,128	567	531	633	623	522	553	350	421	56		
เหนือ	10,370	5,003	5,197	1,242	1,186	1,444	1,395	1,225	1,328	1,092	1,288	170		
ตะวันออกเฉียงเหนือ	12,246	5,974	6,026	1,550	1,491	1,763	1,687	1,596	1,640	1,065	1,208	246		
ใต้	8,510	4,145	4,255	1,283	1,227	1,270	1,257	949	1,017	643	754	110		
<b>รวมทั้งราชอาณาจักร</b>	<b>47,550</b>	<b>22,988</b>	<b>23,812</b>	<b>6,134</b>	<b>5,828</b>	<b>6,818</b>	<b>6,688</b>	<b>5,754</b>	<b>6,174</b>	<b>4,282</b>	<b>5,122</b>	<b>750</b>		

โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566  
จำนวนประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ เพศ และจังหวัด และจำนวนคนพิการตัวอย่าง จำแนกตามจังหวัด

ภาคกลาง

รหัสจังหวัด	จังหวัด	รวมทั้งสิ้น	จำนวนประชาชนตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 6 - 76 ปี												จำนวนคนพิการตัวอย่าง
			รวม		6 - 24 ปี		25 - 42 ปี		43 - 57 ปี		58 - 76 ปี				
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง			
11	สมุทรปราการ	610	285	315	73	71	88	96	75	85	49	63	10		
12	นนทบุรี	608	277	323	67	65	84	95	72	89	54	74	8		
13	ปทุมธานี	608	284	316	74	73	87	95	76	88	47	60	8		
14	พระนครศรีอยุธยา	608	289	311	73	70	87	88	75	83	54	70	8		
15	อ่างทอง	606	290	310	70	67	83	80	73	80	64	83	6		
16	ลพบุรี	608	300	300	83	68	85	81	72	79	60	72	8		
17	สิงห์บุรี	606	287	313	68	65	81	79	71	79	67	90	6		
18	ชัยนาท	608	290	310	69	66	81	78	74	81	66	85	8		
19	สระบุรี	608	296	304	82	74	87	84	74	80	53	66	8		
26	นครนายก	606	299	301	82	69	85	82	73	78	59	72	6		
70	ราชบุรี	610	292	308	76	72	86	84	73	79	57	73	10		
71	กาญจนบุรี	608	300	300	85	77	91	85	72	76	52	62	8		
72	สุพรรณบุรี	610	291	309	72	70	85	84	73	79	61	76	10		
73	นครปฐม	608	289	311	76	71	88	89	72	82	53	69	8		
74	สมุทรสาคร	606	287	313	76	74	88	93	73	83	50	63	6		
75	สมุทรสงคราม	606	290	310	68	64	82	81	76	82	64	83	6		
76	เพชรบุรี	606	290	310	74	71	85	85	74	82	57	72	6		
77	ประจวบคีรีขันธ์	608	296	304	86	75	87	85	71	80	52	64	8		
รวม		10,938	5,232	5,568	1,354	1,262	1,540	1,544	1,319	1,465	1,019	1,297	138		

โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566  
 จำนวนประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ เพศ และจังหวัด และจำนวนคนพิการตัวอย่าง จำแนกตามจังหวัด

รหัสจังหวัด	จังหวัด	รวมทั้งสิ้น	จำนวนประชาชนตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 6 - 76 ปี												จำนวนคนพิการตัวอย่าง
			รวม		6 - 24 ปี		25 - 42 ปี		43 - 57 ปี		58 - 76 ปี				
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง			
20	ชลบุรี	610	292	308	84	77	93	96	73	81	42	54	10		
21	ระยอง	608	295	305	82	79	96	96	76	79	41	51	8		
22	จันทบุรี	608	294	306	76	73	86	85	75	80	57	68	8		
23	ตราด	606	297	303	79	74	87	85	74	78	57	66	6		
24	ฉะเชิงเทรา	608	295	305	78	75	91	88	74	79	52	63	8		
25	ปราจีนบุรี	608	298	302	83	74	90	88	74	78	51	62	8		
27	สระแก้ว	608	301	299	85	79	90	85	76	78	50	57	8		
รวม		4,256	2,072	2,128	567	531	633	623	522	553	350	421	56		

ภาคตะวันออก

โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566  
จำนวนประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ เพศ และจังหวัด และจำนวนคนพิการตัวอย่าง จำแนกตามจังหวัด

ภาคเหนือ

รหัส จังหวัด	จังหวัด	รวมทั้งสิ้น	จำนวนประชาชนตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 6 - 76 ปี												จำนวน คนพิการตัวอย่าง
			รวม		6 - 24 ปี		25 - 42 ปี		43 - 57 ปี		58 - 76 ปี				
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง			
50	เชียงใหม่	616	287	313	71	69	87	88	63	74	66	82	16		
51	ลำพูน	608	287	313	59	58	85	85	68	78	75	92	8		
52	ลำปาง	612	293	307	59	57	83	80	73	81	78	89	12		
53	อุตรดิตถ์	608	294	306	70	66	79	76	78	84	67	80	8		
54	แพร่	608	290	310	60	58	82	79	74	82	74	91	8		
55	น่าน	608	301	299	68	65	87	82	75	78	71	74	8		
56	พะเยา	610	291	309	62	60	83	81	72	82	74	86	10		
57	เชียงราย	614	293	307	73	71	86	84	68	75	66	77	14		
58	แม่ฮ่องสอน	606	304	296	99	95	97	92	62	61	46	48	6		
60	นครสวรรค์	612	294	306	74	69	84	81	74	80	62	76	12		
61	อุทัยธานี	606	294	306	76	72	83	81	75	80	60	73	6		
62	กำแพงเพชร	612	297	303	77	73	86	82	76	80	58	68	12		
63	ตาก	608	301	299	101	96	89	84	64	66	47	53	8		
64	สุโขทัย	610	293	307	70	66	80	77	78	85	65	79	10		
65	พิษณุโลก	612	294	306	75	70	84	82	74	81	61	73	12		
66	พิจิตร	608	294	306	72	69	83	79	75	80	64	78	8		
67	เพชรบูรณ์	612	296	304	76	72	86	82	76	81	58	69	12		
<b>รวม</b>		<b>10,370</b>	<b>5,003</b>	<b>5,197</b>	<b>1,242</b>	<b>1,186</b>	<b>1,444</b>	<b>1,395</b>	<b>1,225</b>	<b>1,328</b>	<b>1,092</b>	<b>1,288</b>	<b>170</b>		

โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566  
จำนวนประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ เพศ และจังหวัด และจำนวนคนพิการตัวอย่าง จำแนกตามจังหวัด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

รหัสจังหวัด	จังหวัด	รวมทั้งสิ้น	จำนวนประชาชนตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 6 - 76 ปี												จำนวนคนพิการตัวอย่าง
			รวม		6 - 24 ปี		25 - 42 ปี		43 - 57 ปี		58 - 76 ปี				
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง			
30	นครราชสีมา	622	296	304	77	73	87	84	77	82	55	65	22		
31	บุรีรัมย์	618	298	302	82	79	88	85	77	80	51	58	18		
32	สุรินทร์	616	300	300	82	78	92	86	75	76	51	60	16		
33	ศรีสะเกษ	616	300	300	79	76	90	85	79	80	52	59	16		
34	อุบลราชธานี	616	300	300	82	79	91	87	77	78	50	56	16		
35	ยโสธร	608	300	300	74	69	88	82	82	85	56	64	8		
36	ชัยภูมิ	616	297	303	74	72	85	82	79	82	59	67	16		
37	อำนาจเจริญ	608	300	300	76	73	90	85	80	82	54	60	8		
38	บึงกาฬ	606	302	298	85	81	87	84	82	82	48	51	6		
39	หนองบัวลำภู	608	300	300	78	75	89	85	81	82	52	58	8		
40	ขอนแก่น	616	295	305	74	70	87	85	77	84	57	66	16		
41	อุดรธานี	614	296	304	77	75	88	86	80	84	51	59	14		
42	เลย	610	302	298	76	72	86	82	79	80	61	64	10		
43	หนองคาย	608	298	302	77	75	86	83	82	84	53	60	8		
44	มหาสารคาม	610	295	305	73	73	84	81	81	85	57	66	10		
45	ร้อยเอ็ด	616	299	301	72	68	89	83	82	85	56	65	16		
46	กาฬสินธุ์	612	297	303	72	70	89	85	82	86	54	62	12		
47	สกลนคร	612	298	302	80	78	88	85	81	82	49	57	12		
48	นครพนม	608	300	300	82	79	88	84	81	81	49	56	8		
49	มุกดาหาร	606	301	299	78	76	91	88	82	80	50	55	6		
<b>รวม</b>		<b>12,246</b>	<b>5,974</b>	<b>6,026</b>	<b>1,550</b>	<b>1,491</b>	<b>1,763</b>	<b>1,687</b>	<b>1,596</b>	<b>1,640</b>	<b>1,065</b>	<b>1,208</b>	<b>246</b>		

โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566  
จำนวนประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ เพศ และจังหวัด และจำนวนคนพิการตัวอย่าง จำแนกตามจังหวัด

รหัสจังหวัด	จังหวัด	รวมทั้งสิ้น	จำนวนประชาชนตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 6 - 76 ปี												จำนวน คนพิการตัวอย่าง
			รวม		6 - 24 ปี		25 - 42 ปี		43 - 57 ปี		58 - 76 ปี				
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง			
80	นครศรีธรรมราช	616	299	301	83	79	91	86	73	75	52	61	16		
81	กระบี่	606	298	302	95	91	93	93	69	72	41	46	6		
82	พังงา	606	300	300	84	80	89	84	73	75	54	61	6		
83	ภูเก็ต	606	280	320	84	84	88	106	69	82	39	48	6		
84	สุราษฎร์ธานี	608	296	304	85	82	89	89	74	78	48	55	8		
85	ระนอง	606	302	298	86	82	90	86	74	75	52	55	6		
86	ชุมพร	606	298	302	79	75	88	85	76	79	55	63	6		
90	สงขลา	612	292	308	89	85	89	89	67	75	47	59	12		
91	สตูล	606	298	302	98	94	93	90	65	70	42	48	6		
92	ตรัง	608	295	305	84	80	91	89	70	76	50	60	8		
93	พัทลุง	608	294	306	79	75	88	85	73	80	54	66	8		
94	ปัตตานี	608	297	303	115	110	93	91	54	58	35	44	8		
95	ยะลา	606	299	301	112	106	93	91	56	60	38	44	6		
96	นราธิวาส	608	297	303	110	104	95	93	56	62	36	44	8		
รวม		8,510	4,145	4,255	1,283	1,227	1,270	1,257	949	1,017	643	754	110		

ภาคใต้

## บทที่ 7

### แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ

แนวทางในการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2566 (เบิกแทน สดช.) โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566 (สสร.66) ของกองบริหารจัดการเก็บข้อมูลสถิติและสำนักงานสถิติจังหวัด

#### 1. แบบฟอร์มเอกสาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566 โดยกำหนดกิจกรรมในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งส่งเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานลงพื้นที่ปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูลพร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 16 กุมภาพันธ์ - 31 มีนาคม พ.ศ. 2566 โดยมีแนวทางในการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2566 (เบิกแทน สดช.) กำหนดเป็นแบบฟอร์มเพื่อจ่ายให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน และสำนักงานสถิติจังหวัด มีจำนวน 3 แบบฟอร์ม ดังนี้

1.1 ภาพรวมการใช้จ่าย: แบบฟอร์มรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ สสร. ประจำปี พ.ศ. 2566

1.2 ค่าตอบแทนเหมาจ่ายต่อแบบสอบถาม: แบบฟอร์มใบสำคัญเบิกค่าตอบแทนในอัตราเหมาจ่ายไม่เกิน 75 บาทต่อแบบสอบถาม 1 ชุด

1.3 ค่าของสมนาคุณครัวเรือน: แบบฟอร์มใบรับของสมนาคุณครัวเรือน

**หมายเหตุ:** ➢ ในการเบิกค่าตรวจสอบการปฏิบัติงานสนาม ให้ใช้ระเบียบว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการภายในประเทศ (ใช้แบบใบเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ)

#### 2. หลักฐานการเบิกจ่ายที่จัดส่งให้ส่วนกลาง

ให้กองบริหารจัดการเก็บข้อมูลสถิติและสำนักงานสถิติจังหวัดดำเนินการส่งเอกสารกลับมายังกลุ่มสถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กองสถิติเศรษฐกิจ สำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยส่งมาที่อีเมล [ictsurvey.nso@gmail.com](mailto:ictsurvey.nso@gmail.com) ภายในวันที่ 15 เมษายน พ.ศ. 2566 มีจำนวน 6 แบบฟอร์ม ดังนี้

2.1 แบบฟอร์มรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2566 (เบิกแทน สดช.) ที่กรอกรายละเอียด และลงลายมือชื่อครบถ้วน

2.2 แบบฟอร์มใบรับของสมนาคุณครัวเรือนที่กรอกรายละเอียด และลงลายมือชื่อครบถ้วน

2.3 บันทึกประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา ชื่อของสมนาคุณครัวเรือน

2.4 บันทึกส่งเบิกเงินค่าจัดซื้อของสมนาคุณครัวเรือน

2.5 ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษีค่าของสมนาคุณครัวเรือน

2.6 รูปถ่ายของสมนาคุณครัวเรือนทุกชนิดที่ได้ทำการจัดซื้อจำนวน 1 รูป

**หมายเหตุ:** ➢ สามารถ Download แบบรายงานผลการปฏิบัติงานฯ ได้ที่ <http://webintranet.nso.go.th/>

> สศ. > กลุ่มสถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กทส.)

➢ แบบฟอร์มและตัวอย่างการกรอกแบบฟอร์มการเบิกจ่าย รายละเอียดปรากฏตามภาคผนวก ก

➢ ตัวอย่างหลักฐานการเบิกจ่าย รายละเอียดปรากฏตามภาคผนวก ข

➢ หากมีข้อสงสัย กรุณาติดต่อ กลุ่มสถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

โทร. 02 142 1248-51

GIN PHONE. 101004259





ภาคผนวก ก

แบบฟอร์มและตัวอย่างการกรอกแบบฟอร์มการเบิกจ่าย  
โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ  
ของประเทศไทย พ.ศ. 2566



### 1.1 ภาพรวมการใช้จ่าย: แบบฟอร์มรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ สสร. ประจำปี พ.ศ 2566



แบบรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2566 (เบิกแทน สดช.)

โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566

สำนักงานสถิติแห่งชาติ/สำนักงานสถิติจังหวัด .....

รายการ	งบประมาณที่ได้รับ (1)	เบิกจ่าย (2)	คงเหลือ [(1)-(2)]	หมายเหตุ
<b>ยอดโอนครั้งที่ 1</b>				
- ค่าตอบแทนนครวีเรือน				
- ค่ารับรองพิธีการ				
- ค่าวัสดุ				
<b>ยอดโอนครั้งที่ 2</b>				
- ค่าปฏิบัติงานสนาม				
- ค่าตรวจสอบการปฏิบัติงานสนาม				
<b>รวม</b>				

ลงชื่อ .....  
(.....)

ผู้อำนวยการกอง/สถิติจังหวัด.....  
วันที่ .....

\*สามารถ Download แบบรายงานผลการปฏิบัติงานฯ ได้ที่ <http://webintranet.nso.go.th/> > สด. > กลุ่มสถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กทส.) \*\*

\*ให้ บจ/สธจ. ส่งข้อมูลกลับมาให้ สด. ทาง E-mail : [icsurvey.nso@gmail.com](mailto:icsurvey.nso@gmail.com) อย่างช้าภายในวันที่ 15 เมษายน 2566

\*หากมีข้อสงสัย กรุณาติดต่อ กลุ่มสถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

โทร. 02 142 1248-51

GIN PHONE. 101004259

แบบรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2566 (เบิกแทน สดช.)

โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566

สำนักงานสถิติแห่งชาติ/สำนักงานสถิติจังหวัด **กองบริหารจัดเก็บข้อมูลสถิติ**

รายการ	งบประมาณที่ได้รับ (1)	เบิกจ่าย (2)	คงเหลือ [(1)-(2)]	หมายเหตุ
<b>ยอดโอนครั้งที่ 1</b>	<b>จำนวนงบประมาณที่ได้รับ (1)</b>	<b>จำนวนงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (2)</b>	<b>จำนวนเงินคงเหลือ = (1) - (2)</b>	
- ค่าตอบแทนครัวเรือน				
- ค่ารับรองพิธีการ				
- ค่าวัสดุ				
<b>ยอดโอนครั้งที่ 2</b>				
- ค่าปฏิบัติงานสนาม				
- ค่าตรวจสอบการปฏิบัติงานสนาม				
<b>รวม</b>				

**ลายมือชื่อ**

ลงชื่อ .....  
(.....)

ผู้อำนวยการกอง/สถิติจังหวัด.....  
วันที่ .....

\*สามารถ Download แบบรายงานผลการปฏิบัติงานฯ ได้ที่ <http://webintranet.nso.th/> > สด. > กลุ่มสถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กทส.) \*\*

\*ให้ บจ/สจจ. ส่งข้อมูลกลับมาให้ สด. ทาง E-mail : [ictsurvey.nso@gmail.com](mailto:ictsurvey.nso@gmail.com) อย่างช้าภายในวันที่ 15 เมษายน 2566

\*\*หากมีข้อสงสัย กรุณาติดต่อ กลุ่มสถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.2 ค่าตอบแทนเหมาจ่ายต่อแบบสอบถาม: แบบฟอร์มใบสำคัญเบิกค่าตอบแทนในอัตราเหมาจ่ายไม่เกิน 75 บาทต่อแบบสอบถาม 1 ชุด

ใบสำคัญรับเงิน		
วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....		
ข้าพเจ้า ..... ตำแหน่ง .....		
อยู่บ้านเลขที่ ..... หมู่ที่ ..... ถนน ..... ตำบล/แขวง .....		
อำเภอ/เขต ..... จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ .....		
โทรศัพท์ ..... ผู้ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ/สำนักงานสถิติจังหวัด .....		
<b>ได้รับเงินจาก สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดังรายการต่อไปนี้</b>		
รายการ	จำนวนเงิน	
	บาท	ส.ต.
ค่าตอบแทนโครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ของประเทศไทย พ.ศ. 2566 แบบละ 75 บาท จำนวนทั้งสิ้น.....แบบ ระหว่างวันที่.....ถึงวันที่.....	.....	-
1.อำเภอ/เขต..... ตำบล/แขวง..... EA..... จำนวน..... แบบ		
2.อำเภอ/เขต..... ตำบล/แขวง..... EA..... จำนวน..... แบบ		
3.อำเภอ/เขต..... ตำบล/แขวง..... EA..... จำนวน..... แบบ		
4.อำเภอ/เขต..... ตำบล/แขวง..... EA..... จำนวน..... แบบ		
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	.....	
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (.....)		
(ลงชื่อ) <span style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">โอนเงินผ่านธนาคาร</span> ผู้รับเงิน		
(.....)		

ขอรับรองว่า ผู้ปฏิบัติงานได้ปฏิบัติงาน  
ตามช่วงเวลาที่กำลังข้างต้นจริง

ลงชื่อ.....  
(.....)

ผู้อำนวยการกอง/สถิติจังหวัด.....  
วันที่.....

## ตัวอย่าง

ใบสำคัญรับเงิน		
วันที่ ..... 28 ..... เดือน ..... กุมภาพันธ์ ..... พ.ศ. .... 2566		
ข้าพเจ้า ..... นายสมคิด สบายใจ ..... ตำแหน่ง ..... พนักงานบริหารทั่วไป .....		
อยู่บ้านเลขที่ ..... 12 ..... หมู่ที่ ..... 8 ..... ถนน ..... สีหนุราษฎร์กิจ ..... ตำบล/แขวง ..... มีนบุรี .....		
อำเภอ/เขต ..... มีนบุรี ..... จังหวัด ..... กรุงเทพมหานคร ..... รหัสไปรษณีย์ ..... 10510 .....		
โทรศัพท์ ..... 088-98865xx ..... ผู้ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ/สำนักงานสถิติจังหวัด ..... กองบริหารจัดการเก็บข้อมูลสถิติ		
ได้รับเงินจาก สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดังรายการต่อไปนี้		
รายการ	จำนวนเงิน	
	บาท	สต.
ค่าตอบแทนโครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ของประเทศไทย พ.ศ. 2566 แบบละ 75 บาท จำนวนทั้งสิ้น ..... 12 ..... แบบ ระหว่างวันที่ ..... 16 กุมภาพันธ์ 2566 ..... ถึงวันที่ ..... 31 มีนาคม 2566 .....	900	-
1. อำเภอ/เขต .....หนองจอก ..... ตำบล/แขวง ..... คู่งเหนือ ..... EA ..... 0028 ..... จำนวน ..... 12 ..... แบบ		
2. อำเภอ/เขต ..... ตำบล/แขวง ..... EA ..... จำนวน ..... แบบ		
3. อำเภอ/เขต ..... ตำบล/แขวง ..... EA ..... จำนวน ..... แบบ		
4. อำเภอ/เขต ..... ตำบล/แขวง ..... EA ..... จำนวน ..... แบบ		
รวมทั้งสิ้น	900	
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร ( ..... เก้าร้อยบาทถ้วน ..... )		
(ลงชื่อ) ..... <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">โอนเงินผ่านธนาคาร</span> ..... <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ประทับตรา</span> ..... ผู้รับเงิน		
( ..... นายสมคิด สบายใจ ..... )		

ขอรับรองว่า ผู้ปฏิบัติงานได้ปฏิบัติงาน  
ตามช่วงเวลาที่กำลังข้างต้นจริง

ลายมือชื่อ

ลงชื่อ .....

( .....

ผู้อำนวยการกอง/สถิติจังหวัด .....

วันที่ .....







ภาคผนวก ข

ตัวอย่างหลักฐานการเบิกจ่ายของโครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพ  
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566  
ส่งทางอีเมล [ictsurvey.nso@gmail.com](mailto:ictsurvey.nso@gmail.com)



## 2.1 แบบฟอร์มรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2566 (เบิกแทน สตช.)



แบบรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2566 (เบิกแทน สตช.)  
โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ/สำนักงานสถิติจังหวัด กองบริหารจัดเก็บข้อมูลสถิติ

รายการ	งบประมาณที่ได้รับ	เบิกจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
ยอดโอนครั้งที่ 1	จำนวนงบประมาณที่ได้รับ (1)	จำนวนงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (2)	จำนวนเงินคงเหลือ = (1) - (2)	
- ค่าตอบแทนครูวิจัย				
- ค่ารับรองที่ปรึกษา				
- ค่าวัสดุ				
ยอดโอนครั้งที่ 2				
- ค่าปฏิบัติงานสนาม				
- ค่าตรวจแบบ				
รวม				

ลงชื่อ .....  
(  
ผู้ดำเนินการกอง/สถิติจังหวัด.....  
วันที่.....

\*สามารถ Download แบบรายงานผลการปฏิบัติงาน ได้ที่ <http://webkpn.net.nso.go.th/> > สด. > กลุ่มสถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กทส.) \*\*  
\*ให้ ขอ/สอ. ส่งข้อมูลกลับให้ สด. ทน. E-mail : [icsurvey@gsu.com](mailto:icsurvey@gsu.com) อย่งช้าภายในวันที่ 15 เมษายน 2566  
\*หากมีข้อสงสัย กรุณาติดต่อ กลุ่มสถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
โทร. 02 142 1248-51  
GIN PHONE 1010004259

## 2.2 แบบฟอร์มใบรับของสมนาคุณคร่ำเรือน



ใบรับของสมนาคุณคร่ำเรือน  
โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566  
กทส. 8.8.2566

ภาค.....กลาง.....เหนือ.....ใต้.....  
อำเภอ/เขต.....นามของ.....จังหวัด.....  
ตำบล/แขวง.....ผู้แจ้งชื่อ.....  
หมู่ที่.....0028.....8.....อำเภอ.....ชื่อหมู่บ้าน.....  
พื้นที่งานแจ้งรับ ชื่อ.....นามเดิม.....ลายแจ้ง.....  
รหัสพนักงานแจ้งรับ ID\_CODEI.....  
1043031

ลำดับที่ แบบสอบถาม	บ้านเลขที่	ชื่อ /สกุล (ผู้ตอบสัมภาษณ์)	ไม่ได้รับของ สื่อคืนแต่หัวข้อไม่ ได้รับแล้ว	ถ่ายมีชื่อ (ตัวบรรจง)	วันเดือนปี
1	00718	นางระมุ จินใจ	ได้รับแล้ว	ถ่ายมีชื่อ ของนางระมุ	18-01-66
2	00759	นางณิศา กิ่ง	ได้รับแล้ว		25-01-66

2.3 บันทึกประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา ชื่อของสมาคมนาคณครัวเรือ



ประกาศสำนักงานสถิติแห่งชาติ

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ชื่อของสมาคมนาคณครัวเรือ [redacted] โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้มีโครงการ ชื่อของสมาคมนาคณครัวเรือโครงการ [redacted] โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

ผู้จัดทำ ๓ ชั้น ขนาด ๓x๕๑๕๕ ซม. คุลละยา แพ้ดุงแก้ว ๑/๒๒ ๑ ปี พร้อมคิดสต็อคเกอร์ ชื่อโครงการ จำนวน ๑,๕๕๒ มิน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ [redacted] โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น [redacted] บาท และมีผู้ค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

[redacted signature and stamp area]

2.4 บันทึกส่งเบิกเงินค้ำจัดซื้อของสมาคมนาคณครัวเรือ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ [redacted]  
ที่ ป/๒๐๑๓.๖/๑๓๓ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๕  
เรื่อง ส่งเบิกเงินค้ำจัดซื้อของสมาคมนาคณครัวเรือโครงการ [redacted]

เรียน หัวหน้าฝ่ายการเงินและบัญชี

ฝ่ายพัสดุ ขอส่งเอกสารที่เป็นเงิน ตามที่ สำนักงานสถิติจังหวัด [redacted] เป็นเงินทั้งสิ้น [redacted] ได้วิธีเฉพาะเจาะจง กับ [redacted] ซึ่งได้เป็นราคากลางตามบัญชีมูลค่าเพิ่มแล้ว ตามหนังสือ [redacted] เรื่อง [redacted] ลงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๕ นั้น

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของกรมการคลัง  
จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการเบิกจ่ายเงินต่อไป

รหัสผู้ขาย [redacted]  
เลขที่ใบ P/O [redacted]  
เลขที่เอกสารรับพัสดุ [redacted]

[redacted signature and stamp area]

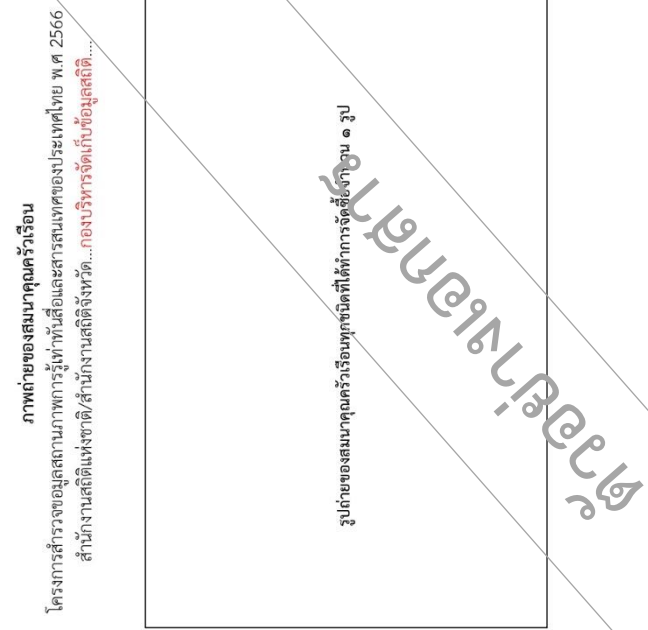
2.5 ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษีของสมาคมนักค้าปลีก

เลขที่ผู้เสียภาษี [REDACTED]  
 เลขที่ 64/001  
 ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี  
 วันที่ 25 มกราคม 2564  
 ใบสั่งซื้อเลขที่ 62564  
 สำนักงานสถิติจังหวัด [REDACTED]  
 ที่อยู่ : [REDACTED]

จำนวน	รายการ	ราคา/หน่วย	รวมรวม
1,152	ผ้าเช็ดตัวรุ่น ขนสัตว์x145cm กว้าง [REDACTED]	[REDACTED]	
	แพ็คเกจแก้วใส่ใบพรักซองสติ๊กเกอร์ จีอีเอการ		
	รวมรวมก่อนvat		[REDACTED]
	VAT		[REDACTED]
	TOT		[REDACTED]

[REDACTED]  
 (เจ้าพนักงาน)

2.6 รูปภาพของสมาคมนักค้าปลีกที่ทำการจัดซื้อจำนวน ๑ รูป





ภาคผนวก ค

ตารางเทียบอายุ  
โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ  
ของประเทศไทย พ.ศ. 2566





**โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ  
ของประเทศไทย พ.ศ. 2566**

ตารางเทียบอายุ พ.ศ. 2565											
ขาด	ฉลุ	ขาด	กุน	จอ	ระกา	วอก	มะแม	มะเมีย	มะเส็ง	มะโรง	เถาะ
2565	2564	2563	2562	2561	2560	2559	2558	2557	2556	2555	2554
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2553	2552	2551	2550	2549	2548	2547	2546	2545	2544	2543	2542
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
2541	2540	2539	2538	2537	2536	2535	2534	2533	2532	2531	2530
24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
2529	2528	2527	2526	2525	2524	2523	2522	2521	2520	2519	2518
36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47
2517	2516	2515	2514	2513	2512	2511	2510	2509	2508	2507	2506
48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59
2505	2504	2503	2502	2501	2500	2499	2498	2497	2496	2495	2494
60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71
2493	2492	2491	2490	2489	2488	2487	2486	2485	2484	2483	2482
72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83
2481	2480	2479	2478	2477	2476	2475	2474	2473	2472	2471	2470
84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95
2469	2468	2467	2466	2465	2464	2463	2462	2461	2460	2459	2458
96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
2457	2456	2455	2454	2453	2452	2451	2450	2449	2448	2447	2446
108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119

หมายเหตุ: ใช้ตารางเทียบอายุ กรณีไม่ทราบเดือนและปี พ.ศ. ที่เกิดเท่านั้น หากทราบเดือนเกิด และปี พ.ศ. ที่เกิด  
ให้บันทึกตามหลักเกณฑ์การบันทึกอายุ