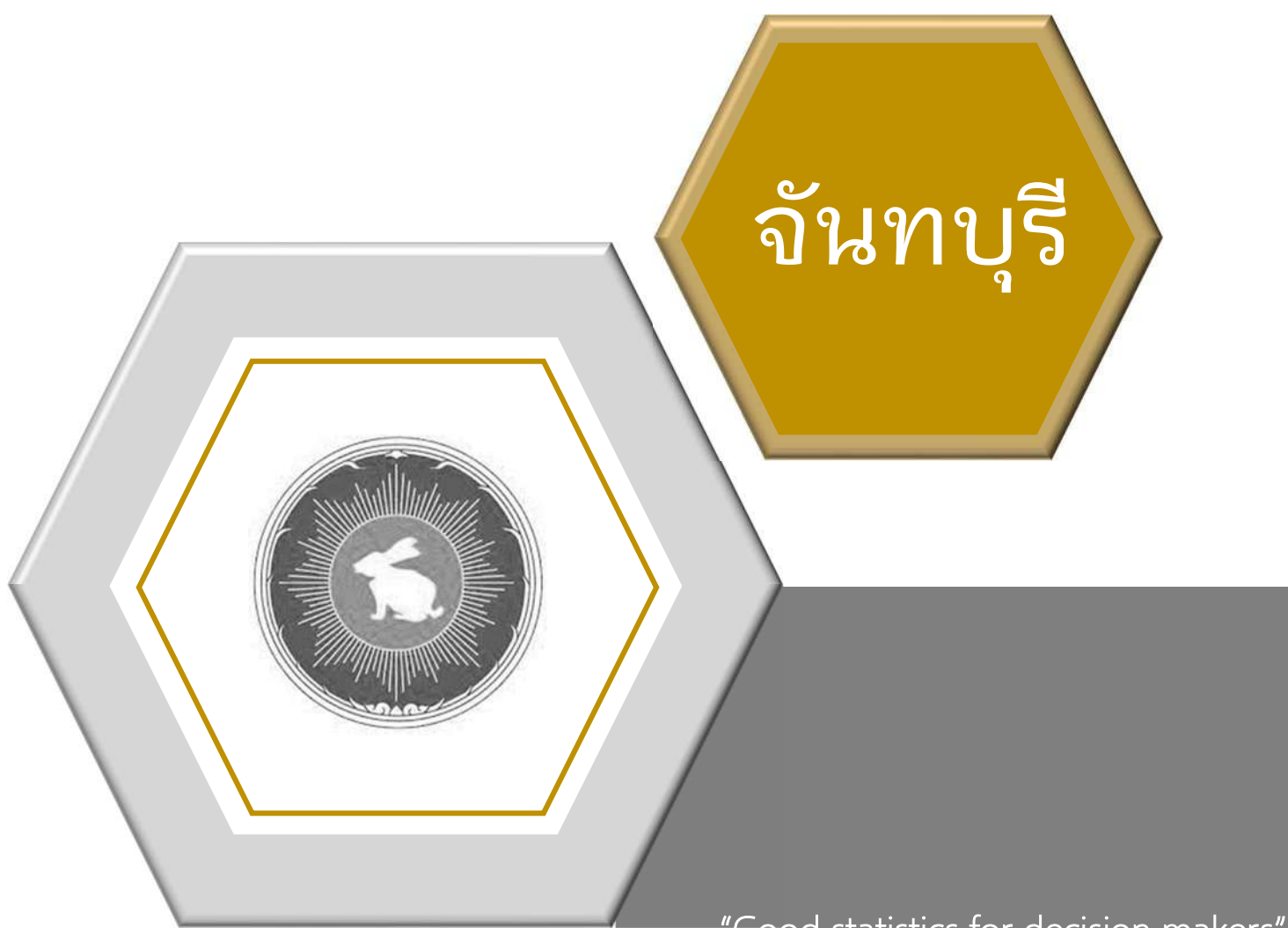




# แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

พ.ศ. 2566 - 2570

(ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)



คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจันทบุรี



## คำนำ

การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับประเทศ ระดับภารกิจ และระดับพื้นที่ต่างให้ความสำคัญกับการใช้ “สถิติที่มีคุณภาพ” ที่เสมือนเป็นวัตถุดิบหรือต้นน้ำที่เป็นข้อเท็จจริงและองค์ความรู้ของห่วงโซ่คุณภาพ (Supply Chain) เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายการพัฒนา แผนการดำเนินงาน แผนงบประมาณ และแผนจัดสรรทรัพยากร และติดตามประเมินผลความก้าวหน้าในการดำเนินการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ในทุกระดับ เพื่อให้รัฐสามารถกำหนดทิศทาง นโยบาย และตัดสินใจเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศ ตรงตามความต้องการโดยใช้ข้อมูลสถิติที่เป็นหลักฐานหรือข้อมูลทางวิทยาศาสตร์มาเป็นตัวนำในการตัดสินใจ ดำเนินนโยบายด้านต่าง ๆ แต่ในการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการแผนการทำงานร่วมกันของหน่วยงานระดับพื้นที่นั้นพบว่า ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่แตกต่างจากราชการส่วนกลาง โดยข้อมูลสถิติระดับพื้นที่ ควรเป็นข้อมูลสถิติที่สะท้อนการดำเนินการของพื้นที่ที่ตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda Base) และการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ (Area Base) ซึ่งมีความจำเป็นต้องเป็นข้อมูลเชิงลึกและเป็นระบบ โดยต้องกำหนดประเด็นปัญหา (Pain Point) ที่เป็นนโยบายระดับจังหวัด ที่มีความซับซ้อน และมีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเฉพาะ

เพื่อให้ตอบโจทย์การดำเนินนโยบายของรัฐให้มีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพ สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะเป็นหน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาค ที่มีหน้าที่บริหารจัดการข้อมูลสถิติและสารสนเทศสถิติที่สำคัญและจำเป็นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่ รวมทั้งยังเป็นเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนให้จังหวัดมีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง และสามารถบูรณาการข้อมูลสถิติดังกล่าวเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาในทุกระดับ รวมทั้งเป็นการดำเนินการตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูล จากหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ

ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการตอบโจทย์ประเด็นปัญหา (Pain Point) ในการพัฒนาจังหวัด รวมทั้งมีแนวทางในการพัฒนาการจัดเก็บ รวบรวม ข้อมูลสถิติที่สำคัญ จำเป็น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ด้าน แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal: SDGs) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาต่าง ๆ และแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งได้มีการดำเนินการตามมติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564 โดยแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดจันทบุรีฉบับนี้ จะใช้ในการติดตามผลการ

พัฒนาสถิติและมีการทบทวนรายการสถิติที่อยู่ในแผนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจังหวัดจันทบุรีจะมีข้อมูลสถิติที่ทันสมัยตามนโยบายการพัฒนาจังหวัด

## สารบัญ

คำนำ .....	2
บทที่ 1 บทนำ.....	10
1.1 หลักการและเหตุผล .....	10
1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด .....	13
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด.....	15
1.4 คำอธิบายศัพท์.....	16
บทที่ 2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด .....	19
2.1 การศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด .....	20
2.2 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ นโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด.....	30
2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด .....	43
บทที่ 3 รายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด.....	56
3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า เกษตรที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม .....	56
3.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี.....	78
3.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและ ความปลอดภัยสูง .....	97
3.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่าอัต ลักษณ์และความยั่งยืน.....	106
3.5 ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน .....	131
บทที่ 4 สถานการณ์สถิติทางการ.....	1
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่ มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม .....	1
ประเด็นการพัฒนาที่ 1.1 การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของ จังหวัดจันทบุรี .....	1
บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 36 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้ ...	1
ประเด็นการพัฒนา 1.2 การพัฒนาทุเรียน .....	2
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี.....	2
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและ ความปลอดภัยสูง .....	3

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่าอัตลักษณ์ และความยั่งยืน .....	4
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนามือง ควบคู่กับการยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย.....	5

### สารบัญ (ต่อ)

ประเด็นการพัฒนาที่ 5.1 พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี .....	5
ประเด็นการพัฒนาที่ 5.2 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี .....	5
ประเด็นการพัฒนาที่ 5.3 การจัดการขยะมูลฝอย .....	6
บทที่ 5 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ .....	68
ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูล.....	68
แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ .....	69
ภาคผนวก .....	71
การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด .....	72
ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ .....	72
นโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด.....	72

## สารบัญภาพ

ภาพ 1 แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ.....	13
ภาพ 2 กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด.....	19
ภาพ 3 ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ.....	20
ภาพ 4 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.....	26
ภาพ 5 การจัดกลุ่ม SDGS ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) .....	27
ภาพ 6 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570) .....	42
ภาพ 7 ดัชนีการพัฒนารวมของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ .....	46
ภาพ 8 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (PEOPLE) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ .....	47
ภาพ 9 ดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (PROSPERITY) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลาง ประเทศ.....	49
ภาพ 10 ดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (PLANET) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ .....	51
ภาพ 11 ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (PEACE) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ .	53
ภาพ 12 ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (PARTNERSHIP) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลาง ประเทศ.....	54
ภาพ 13 ห่วงโซ่คุณค่า (VALUE CHAIN) “การเกษตร” .....	58
ภาพ 14 ห่วงโซ่คุณค่า (VALUE CHAIN) “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” .....	59
ภาพ 15 ห่วงโซ่คุณค่า (VALUE CHAIN) “การพัฒนาทุเรียน”.....	60
ภาพ 16 ห่วงโซ่คุณค่า (VALUE CHAIN) “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของ จังหวัดจันทบุรี” .....	80
ภาพ 17 ห่วงโซ่คุณค่า (VALUE CHAIN) “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี” .....	98
ภาพ 18 ห่วงโซ่คุณค่า (VALUE CHAIN) “การท่องเที่ยว” .....	108
ภาพ 19 ห่วงโซ่คุณค่า (VALUE CHAIN) “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” .....	109
ภาพ 20 ห่วงโซ่คุณค่า (VALUE CHAIN) “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” .....	133
ภาพ 21 ห่วงโซ่คุณค่า (VALUE CHAIN) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” .....	134
ภาพ 22 ห่วงโซ่คุณค่า (VALUE CHAIN) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” .....	135
ภาพ 23 ประเด็นการพัฒหน้าที่ 1.1 การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี.....	1
ภาพ 24 บัญชีสถิติทางการประเด็นการพัฒหน้าที่ 1.2 การพัฒนาทุเรียน .....	2

ภาพ 25 บัญชีสถิติทางการประเดิมการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี .....	3
ภาพ 26 บัญชีสถิติทางการประเดิมการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี 4	
ภาพ 27 บัญชีสถิติทางการประเดิมการพัฒนาที่ 4 การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี .....	5
ภาพ 28 บัญชีสถิติทางการประเดิมการพัฒนาที่ 5.1 พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี .....	5

## สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพ 29 บัญชีสถิติทางการประเดิมการพัฒนาที่ 5.3 การจัดการขยะมูลฝอย .....	7
ภาพ 30 แผนปฏิบัติการ ปี 2565.....	70

ภาพ ก 1 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด.....	73
ภาพ ก 1 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด.....	74
ภาพ ก 2 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด .....	76
ภาพ ก 3 ดัชนีผสม มิติการพัฒนาคน (PEOPLE) .....	77
ภาพ ก 4 ดัชนีผสม มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (PROSPERITY) .....	78
ภาพ ก 5 ดัชนีผสม มิติสิ่งแวดล้อม (PLANET).....	79
ภาพ ก 6 ดัชนีผสม มิติสันติภาพและยุติธรรม (PEACE).....	80
ภาพ ก 7 ดัชนีผสม มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (PARTNERSHIP) .....	81
ภาพ ก 8 ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดจันทบุรี.....	82



## สารบัญตาราง

ตาราง 1	ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.....	31
ตาราง 2	ตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ .....	32
ตาราง 3	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) .....	35
ตาราง 4	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน .....	37
ตาราง 5	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13.....	37
ตาราง 6	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGS).....	38
ตาราง 7	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ .....	39
ตาราง 8	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2.....	39
ตาราง 9	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570).....	41
ตาราง 10	ผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ).....	63
ตาราง 11	ผังสถิติทางการ “การพัฒนาทุเรียน” (ต่อ).....	73
ตาราง 12	ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ) .....	83
ตาราง 13	ผังสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ).....	101
ตาราง 14	ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ) .....	112
ตาราง 15	ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ).....	138
ตาราง 16	ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ) .....	149
ตาราง 17	ผังสถิติทางการ “การจัดการขยะมูลฝอย” (ต่อ) .....	169
ตาราง 18	ค่าตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดจันทบุรี.....	83



## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

“สถิติ” เป็นข้อมูลที่เกิดจากการจัดเก็บหรือบันทึกข้อมูลที่อยู่รอบตัวเราให้อยู่ในรูปแบบข้อความหรือตัวเลขและนำมาประมวลผลเพื่อใช้ในการวัด ประเมินค่า หรือใช้สถิติเป็นเกณฑ์มาตรฐานสำหรับเปรียบเทียบ การเปลี่ยนแปลงของอดีตและปัจจุบัน ไปจนถึงใช้คาดการณ์ในอนาคต ทำให้สถิติมีความสำคัญต่อทุกระดับ การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ รัฐบาลจำเป็นต้องมีข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ วางแผน และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามนโยบายต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “องค์ความรู้จากสถิติที่เกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ เพื่อกำหนดนโยบาย ขับเคลื่อน และติดตามประเมินผลการดำเนินนโยบายต่าง ๆ”

ด้วยพัฒนาการทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติของประเทศเป็น “ระบบสถิติแบบกระจายงาน” กล่าวคือ หน่วยงานภาครัฐต่างมีระบบจัดเก็บข้อมูลทั้งที่ได้จากการบริหารงาน งานทะเบียน และจากความต้องการเฉพาะของหน่วยงาน เพื่อประมวลเป็นสถิติและสารสนเทศตามความต้องการของหน่วยงานเป็นหลัก ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวมีข้อดีคือ ทำให้หน่วยงานมีข้อมูลใช้เพื่อการตัดสินใจตามภารกิจของหน่วยงานได้ตรง ความต้องการ สะดวก และรวดเร็ว แต่ในขณะเดียวกัน การกำหนดนโยบายหรือทิศทางการพัฒนาประเทศควรพัฒนาบนพื้นฐานที่เห็นภาพองค์รวมของทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่อาจพิจารณาแยกส่วนระหว่างด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงจำเป็นต้องมีข้อมูลที่บูรณาการกันเพื่อสะท้อนให้ผู้กำหนดนโยบายได้เห็นภาพรวมผ่านเป้าหมาย เป้าประสงค์และตัวชี้วัดอย่างแท้จริง ด้วยสาเหตุดังกล่าว จึงทำให้เกิดปัญหาเมื่อผู้ใช้หรือผู้บริหารต้องการนำข้อมูลจากต่างหน่วยงานมาใช้ประโยชน์ร่วมกันทำได้ยาก เพราะแต่ละหน่วยงานต่างมีวิธีการ วัตถุประสงค์ และการจัดเก็บข้อมูลที่แตกต่างกัน

#### PAIN POINT ของผู้ใช้ข้อมูลภาครัฐ

- data silo ต่างระบบจัดเก็บต่างเจ้าของ
- วิธีการและช่วงเวลาในการจัดเก็บที่ต่างกัน
- คำนิยามต่างกันตามภารกิจ/กฎหมายของหน่วยงาน
- นำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันยาก
- ข้อจำกัดด้านบุคลากรและงบประมาณ
- มีข้อมูลซ้ำซ้อน
- มี Data Gap แต่ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ
- ข้อมูลไม่ถูกต้อง
- ข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน
- มีข้อมูลแต่ผู้ใช้ไม่สามารถเข้าถึงได้

ดังนั้น การที่สังคมไทยจะมีข้อมูลสถิติเพื่อสนับสนุนการวางแผนการพัฒนาประเทศในทิศทางที่ดีขึ้น จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติได้

จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2554 และแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2559 – 2565) เพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 258 ข(2) “ให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชน” ทั้งในระดับภารกิจ (กระทรวง กรม) และระดับพื้นที่ (จังหวัด)

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้มีการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ ผ่านกลไกของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด คณะทำงานสถิติระดับจังหวัด โดยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2557 ผลลัพธ์คือได้ชุดข้อมูลที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์จังหวัด ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) และแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด โดยมีแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นกลไกในการเชื่อมโยงความต้องการข้อมูลกับแนวทางการพัฒนาข้อมูลสถิติระดับจังหวัด เพื่อให้ได้สถิติทางการ (Official Statistics) ระดับจังหวัด คือ รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจ ที่ได้มาจากกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่นำไปสู่การจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการประจำปีของจังหวัด ประกอบด้วย ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) และข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ (Baseline Data) รวมทั้งคำอธิบายข้อมูลสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งเป็นการอธิบายข้อมูลที่ส่วนราชการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว โดยการขับเคลื่อนจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ดำเนินการผ่านกลไกคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักแนวคิด “Demand-Driven” ที่ต้องการผลิตสถิติทางการที่มีคุณภาพบนพื้นฐานของความต้องการใช้สถิติอย่างแท้จริงที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของประเทศ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)
- แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน)
- (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่เชื่อมโยงกับกรอบการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- แผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

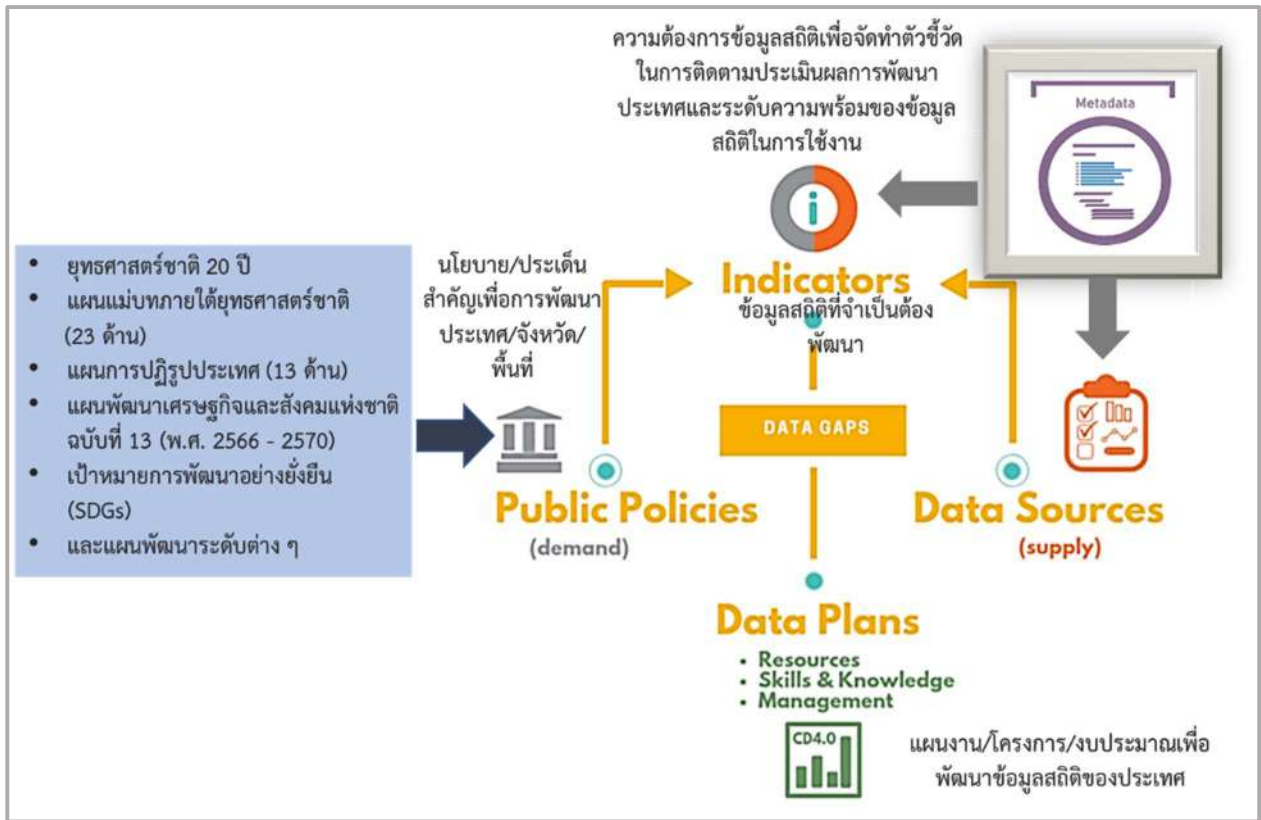
- แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570<sup>1</sup>

เพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการติดตามผลการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับ โดยเฉพาะในระดับพื้นที่ ซึ่งต้องตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลสำคัญที่ภาครัฐมีอยู่ (Data Supply) ว่ามีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลหรือไม่ (หากเป็นข้อมูลที่เจ้าของข้อมูลเป็นหน่วยงานส่วนราชการส่วนกลาง สำนักงานสถิติแห่งชาติจะทำหน้าที่ประสานต่อไป) ถ้ารายการข้อมูลสถิติมีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลแล้ว หน่วยงานเจ้าของข้อมูลจำเป็นต้องจัดทำคำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาทา (Metadata) เพื่อลง

---

<sup>1</sup> นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (มติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564) โดยให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้แผนทันสถานการณ์ และใช้เป็นกรอบและทิศทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

ทะเบียนนำเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐหรือ GD Catalog เพื่อให้บริการและให้แน่ใจว่ามีข้อมูลสถิติที่สามารถใช้ในการประเมินและติดตามผลตัวชี้วัดการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับได้ ดังภาพ 1



ภาพ 1 แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ

แต่หากมีความจำเป็นต้องมีข้อมูลใดแต่พบว่ายังไม่มีหน่วยงานดำเนินการจัดทำข้อมูล คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจะพิจารณามอบหมายหน่วยงานจัดทำข้อมูลนั้น ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ให้มีข้อมูลที่เพียงพอและตอบโจทย์ความต้องการใช้งานจริงตามความต้องการของผู้ใช้งานได้ รวมทั้งมีข้อมูลสำหรับใช้ในการติดตามและประเมินผลการพัฒนาระดับพื้นที่อย่างถูกต้องและมีธรรมาภิบาล ดังนั้นคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดจันทบุรีฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานของจังหวัด

## 1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

- 1.2.1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ.

2566 – 2570) และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา  
จังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด

- 1.2.2 เพื่อจัดทำรายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่
- 1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลในระดับพื้นที่ของประชาชน
- 1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของหน่วยงานในระดับพื้นที่ในการผลิตข้อมูลทางสถิติ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติ และสารสนเทศที่สนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่

### 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

- 1.3.1 ศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) และ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด
- 1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนาฯ กับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.3.3 วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าจากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ซึ่งใช้เป็นกรอบในการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.3.4 ทบทวนรายการสถิติทางการ 21 สาขา<sup>2</sup> รายการข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติทางการของแต่ละห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด เพื่อจัดทำเป็นร่างผังสถิติทางการ

<sup>2</sup> สถิติทางการ 21 สาขา ประกอบด้วย ด้านสังคม 9 สาขา ได้แก่ 1) ประชากรศาสตร์ ประชากรและเคหะ 2) แรงงาน 3) การศึกษา 4) ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 5) สุขภาพ 6) สวัสดิการสังคม 7) หญิงและชาย 8) รายได้และรายจ่ายของครัวเรือน 9) ยุติธรรมความมั่นคงการเมือง และการปกครอง ด้านเศรษฐกิจ 11 สาขา ได้แก่ 10) บัญชีประชาชาติ 11) เกษตร และประมง 12) อุตสาหกรรม 13) พลังงาน 14) การค้า และราคา 15) ขนส่ง และโลจิสติกส์ 16) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 17) การท่องเที่ยวและการกีฬา 18) การเงิน การธนาคาร และประกันภัย 19) การคลัง 20) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 21) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



- 1.3.5 จัดทำผังสถิติทางการ ที่แสดงชื่อตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ การจัดจำแนก ระดับการนำเสนอ ผล สถานะ และหน่วยงาน ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป
- 1.3.6 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

## 1.4 คำอธิบายศัพท์

- 1.4.1 ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)<sup>3</sup> เป็นองค์ประกอบ (อาจรวมถึงกิจกรรมและกระบวนการต่าง ๆ) ที่มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กันเป็นระบบภายใต้แผนแม่บทย่อย ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการดำเนินงาน (ต้นทาง) ไปจนกระทั่งสิ้นสุดกระบวนการดำเนินงาน (ปลายทาง) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อยนั้น ๆ ได้ตามที่กำหนด โดยทางสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำ 140 Final Value Chains เพื่อใช้ประกอบการจัดทำโครงการสำคัญต่าง ๆ
- 1.4.2 ห่วงโซ่คุณค่าทั่วไป (Generic Value Chain: GVC)<sup>4</sup> เป็นห่วงโซ่คุณค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด (กรอบการดำเนินงานปี 2557) สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 18 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้อัน ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain: VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
- 1.4.3 ห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด เป็นห่วงโซ่คุณค่าของจังหวัดในแต่ละประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด โดยใช้ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) 140 Final Value Chains และห่วงโซ่คุณค่าทั่วไป (Generic Value Chain: GVC) เป็นกรอบในการจัดทำเพื่อให้ได้ห่วงโซ่คุณค่าตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ที่มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กันเป็นระบบ ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการ

<sup>3</sup> ที่มา: การประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2565 เอกสารประกอบการบรรยาย: การวิเคราะห์และประมวลผลห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย Workshop2 วันที่ 9 ก.ค. 63

<sup>4</sup> ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

การดำเนินงาน (ต้นทาง) ไปจนกระทั่งสิ้นสุดกระบวนการดำเนินงาน (ปลายทาง) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายประเด็นการพัฒนาจังหวัดได้ตามที่กำหนด

- 1.4.4 แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด<sup>5</sup> เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี เพื่อให้เชื่อมโยงกับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลาที่ต้องดำเนินการด้วย
- 1.4.5 สถิติทางการ (Official Statistics)<sup>6</sup> หมายถึง ข้อความหรือตัวเลขที่เป็นตัวแทนแสดงถึงคุณลักษณะของสิ่งต่าง ๆ ในประเทศ ที่ประมวลตามความเป็นจริงจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ตามหลักวิชาการทางสถิติและเป็นสถิติที่มีความสำคัญต่อการใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาประเทศ
- 1.4.6 บัญชีสถิติทางการ เอกสารแสดงบรรดารายการสถิติทางการเพื่อจัดทำแผนกำหนดความรับผิดชอบในการดำเนินงานทางสถิติตามแผนแม่บท
- 1.4.7 คำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาดา<sup>7</sup> (Metadata) หมายถึง ข้อมูลที่ใช้อธิบายข้อมูลหลักหรือกลุ่มที่เกี่ยวข้องทั้งกระบวนการเชิงธุรกิจ (ในที่นี่หมายถึง กระบวนการทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน) และเชิงเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎและข้อจำกัดของข้อมูล และโครงสร้างของข้อมูล เมทาดาดาช่วยให้หน่วยงานสามารถเข้าใจข้อมูล ระบบ และขั้นตอนการทำงานได้ดียิ่งขึ้น โดยการบริหารจัดการเมทาดาดา (Metadata Management) เริ่มตั้งแต่การเก็บรวบรวม การจัดกลุ่ม การดูแล และการควบคุมเมทาดาดา ทั้งนี้ ข้อมูลแต่ละชุดควรมีเมทาดาดา เพื่อให้ผู้ใช้งานทราบเกี่ยวกับชุดข้อมูล เช่น รายละเอียดของชุดข้อมูล สิ่งที่เกี่ยวข้องกับชุดข้อมูล วัตถุประสงค์การนำไปใช้ และฟิลด์ข้อมูล เป็นต้น ซึ่งคำอธิบายชุดข้อมูลประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการ สำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานต้องจัดทำและระบุรายละเอียด ได้แก่ ประเภทข้อมูล ชื่อชุดข้อมูล องค์กร ชื่อผู้ติดต่อ อีเมลผู้ติดต่อ คำสำคัญ รายละเอียด วัตถุประสงค์ หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่ แหล่งที่มา รูปแบบการเก็บข้อมูล หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และสัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล

<sup>5</sup> ที่มา: ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

<sup>6</sup> ที่มา: แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558 หน้า 6

<sup>7</sup> ที่มา: (ร่าง) คำอธิบาย ข้อมูลหรือเมทาดา (Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ

- 1.4.8 หน่วยงาน<sup>8</sup> หมายถึง ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐ
- 1.4.9 เจ้าของข้อมูล (Data Owners)<sup>9</sup> หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่ตรวจสอบดูแลข้อมูลโดยตรง สร้างความมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการข้อมูลสอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน กฎระเบียบ หรือกฎหมาย เจ้าของข้อมูลทำการทบทวนและอนุมัติการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เช่น การเปลี่ยนแปลงเมทาดาตาและเกณฑ์การทำดาตาค्लीนซิง (Data Cleansing) นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ในการให้สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล จัดชั้นความลับของข้อมูล เจ้าของข้อมูลมักจะอยู่ในตำแหน่งบริหาร เช่น ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานบุคคลเป็น เจ้าของข้อมูลบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานการเงินเป็นเจ้าของข้อมูลการเงิน เป็นต้น

หมายเหตุ : สามารถเพิ่มเติมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องได้ (ถ้ามี)

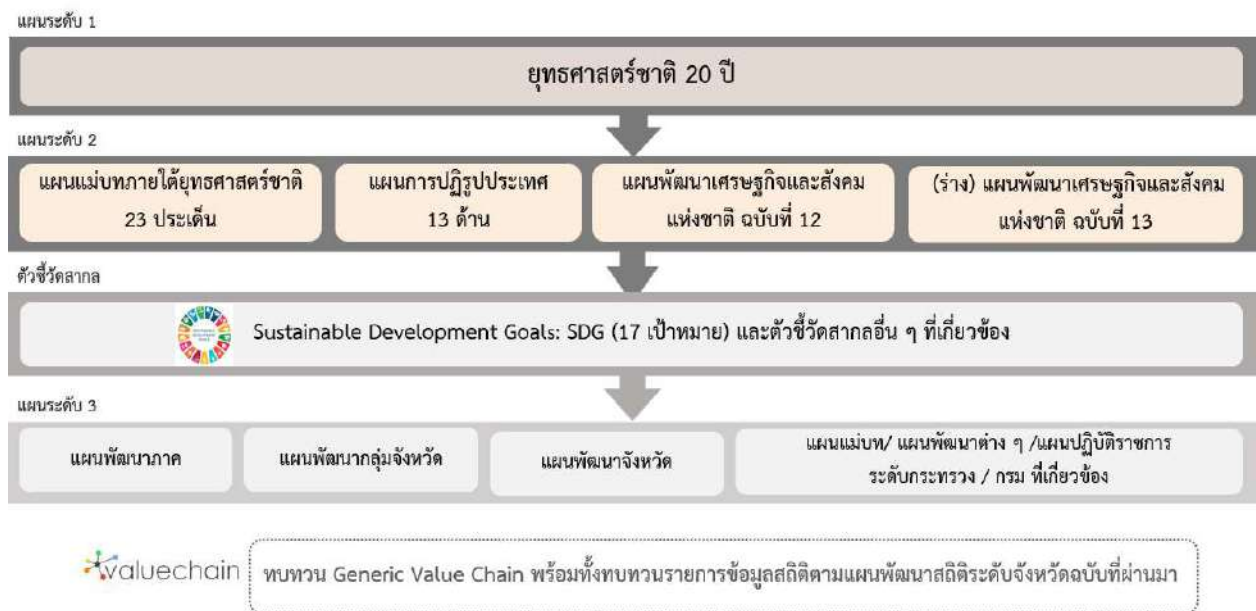
---

<sup>8</sup> ที่มา: พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550

<sup>9</sup> ที่มา: ธรรมนูญข้อมูลภาครัฐ หน้า 36

## นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การขับเคลื่อนในการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ศึกษายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และตัวชี้วัดสากลอื่น ๆ ที่สำคัญ เช่น การจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (International Institute for Management Development: IMD) ยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนแม่บท/แผนพัฒนาต่าง ๆ/แผนปฏิบัติการระดับกระทรวง กรมที่เกี่ยวข้อง (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด เป็นต้น พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนากับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินการในครั้งนี้ ดังภาพ 2



ภาพ 2 กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

## 2.1 การศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้มีการศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างแผนและข้อมูลสถิติที่ใช้ในกำหนดนโยบาย การจัดทำตัวชี้วัดเพื่อติดตามประเมินผล ดังนี้

### 2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)<sup>10</sup>

เครื่องมือสำคัญในการบริหารราชการแผ่นดินและใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร รวมถึงการวางกรอบการพัฒนาประเทศให้เป็นไปในแนวทางที่เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือตามคติพจน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์โดยมีการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ดังภาพ 3 เพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม



ภาพ 3 ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

<sup>10</sup> ที่มา: ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580), ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 135 ตอนที่ 82 ก



## 2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<sup>11</sup>

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการ ซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ พัฒนาค้นในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน 23 ฉบับ ได้แก่

- 1) ความมั่นคง
- 2) การต่างประเทศ
- 3) การเกษตร
- 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- 5) การท่องเที่ยว
- 6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
- 11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 12) การพัฒนาการเรียนรู้
- 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพวะที่ดี
- 14) ศักยภาพการกีฬา
- 15) พลังทางสังคม
- 16) เศรษฐกิจฐานราก
- 17) ความเสมอภาคและหลักประกันสังคม
- 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน

<sup>11</sup> ที่มา: สรุปสาระสำคัญแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580), สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- 20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- 21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับ เป็นการกำหนดประเด็นในลักษณะที่มีการบูรณาการ และเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง และประเด็นการพัฒนาจะไม่มีซ้ำซ้อนกันระหว่างแผนแม่บทฯ เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญในการเป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

นอกจากนี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย<sup>12</sup> (Final Value Chain Thailand) ที่ส่งผลให้บรรลุ 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ (ฉบับแก้ไข ปี 2566)

### 2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)<sup>13</sup>

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป็นแผนระดับที่ 2 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 โดยส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ซึ่งทุกหน่วยงานต้องดำเนินการตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) นำไปสู่การปฏิบัติตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship: XYZ) เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติของแต่ละช่วงเวลา 5 ปี โดยแผนการปฏิรูปประเทศ ฉบับปรับปรุงจะดำเนินการคู่ขนานไปกับเล่มแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิมที่ประกาศใช้เมื่อเดือนเมษายน 2561 ที่เป็นกิจกรรมในลักษณะภารกิจปกติของหน่วยงาน ซึ่งแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านกฎหมาย ด้านกระบวนการยุติธรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณสุข ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสังคม ด้านพลังงาน ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

### 2.1.4 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)<sup>14</sup>

<sup>12</sup> ที่มา: ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย (Value Chain Thailand) (ฉบับแก้ไขปี 2566) , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

<sup>13</sup> ที่มา: แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

<sup>14</sup> ที่มา: (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ตุลาคม 2564



(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนพัฒนาฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยการกำหนดทิศทางพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนา ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการกำหนดทิศทางพัฒนาประเทศในระยะต่อไปจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้งภายในและภายนอกและภายใน ตลอดจนผลจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่จะมีอิทธิพลต่อโครงสร้างและองค์ประกอบของประเทศในทุกมิติ เพื่อนำมาประมวลผลประกอบการกำหนดทิศทางพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งไปในอนาคต บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs)

(ร่าง) แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตในทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” จึงได้กำหนดเป้าหมายหลัก 5 ประการ ประกอบด้วย

- 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- 4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
- 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

ดังนั้น (ร่าง) แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้จุดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยจุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- จุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- จุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- จุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- จุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 2.1.5 การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)<sup>15</sup>

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนอง ความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ความครอบคลุมทางสังคม (Social Inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection)

<sup>15</sup> ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, <https://sdgs.nesdc.go.th/>

## เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ภาพ 4 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกี่ยวพันกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่



ภาพ 5 การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P)

- 1) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประกอบด้วย
  - เป้าหมายที่ 1: ขจัดความยากจน
  - เป้าหมายที่ 2: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย
  - เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
  - เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
  - เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- 2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ประกอบด้วย
  - เป้าหมายที่ 7: สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
  - เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
  - เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
  - เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
  - เป้าหมายที่ 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน
- 3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ประกอบด้วย
  - เป้าหมายที่ 6: สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
  - เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
  - เป้าหมายที่ 13: เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
  - เป้าหมายที่ 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15: ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ

4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพลึกลับผลิตชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 17: เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

#### 2.1.6 (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)<sup>16</sup>

(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570) มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจให้เกิดการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ ควบคู่กับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี

เป้าหมาย

- 1) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น
- 2) สัมประสิทธิ์ ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือลดลง

ประเด็นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุผลตามทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีดังนี้

- 1) พัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างยั่งยืน
- 2) พัฒนาการเกษตรคุณภาพและผลตอบแทนสูง เชื่อมโยงสู่การผลิตอาหารปลอดภัย การผลิตพลังงานทดแทน และพืชสมุนไพรทางการแพทย์
- 3) รักษาและยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพในแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวทางเลือก รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์ ความยั่งยืน และเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย
- 4) พัฒนาเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความทันสมัยและน่าอยู่ พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกช่วงวัย

<sup>16</sup> ที่มา: [https://www.nesdc.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=11684&filename=index](https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=11684&filename=index)

- 5) รักษาและยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนประเทศกัมพูชา ให้มีมูลค่าสูง มีความมั่นคง และเป็นประตูเชื่อมโยงการค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 6) เสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มประสิทธิภาพการรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

### 2.1.7 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 (จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว) พ.ศ. 2566 – 2570<sup>17</sup>

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว มีวิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 “เมืองแห่งคุณภาพชีวิต ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชนและวัฒนธรรม แหล่งผลไม้และเกษตรปลอดภัย”

#### เป้าประสงค์รวม (Ultimate Goals)

- 1) เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ
- 2) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมมีความเข้มแข็งเป็นฐานรากที่เอื้อต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- 3) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)

- เมืองแห่งคุณภาพชีวิต
- แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและนิเวศ
- แหล่งผลิตผลไม้ สินค้าเกษตรปลอดภัย
- เมืองสมุนไพรแห่งเอเชีย
- ประตูการค้าชายแดนเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน

#### ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด

- ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชีวิตชุมชนและวัฒนธรรม
- ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การค้าชายแดน และการลงทุนเชื่อมโยง EEC และประเทศเพื่อนบ้าน
- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างครบวงจรและมีมูลค่าสูง
- ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : รักษา อนุรักษ์ สร้างสมดุลแห่งสิ่งแวดล้อม

<sup>17</sup> ที่มา: [http://www.prachinburi.go.th/EP2/Eastern\\_Province2.htm](http://www.prachinburi.go.th/EP2/Eastern_Province2.htm)

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : พัฒนาการพัฒนาศักยภาพคน สังกศ การบริหารจัดการ ยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคงปลอดภัย

### 2.1.8 แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)<sup>18</sup>

แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) จัดทำขึ้นเพื่อให้จังหวัดจันทบุรีมีทิศทาง การดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูป ประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนรายสาขาต่าง ๆ ข้อเสนอการนายกรัฐมนตรี แผนพัฒนาภาค และบริบทที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาจังหวัด

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด : จันทบุรีเมืองแห่งความสุข สร้างสรรค์เศรษฐกิจมูลค่าสูง บนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี

- 1) พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป เป็นศูนย์รวบรวมนและการขายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 2) ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
- 3) ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง
- 4) เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่าอัตลักษณ์ และความยั่งยืน
- 5) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

## 2.2 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง

<sup>18</sup> ที่มา: [http://www.chanthaburi.go.th/news\\_devpro](http://www.chanthaburi.go.th/news_devpro)

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดจันทบุรี กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตาราง 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ**

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	1. พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	4. เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นอัตลักษณ์ และความยั่งยืน
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	2. ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	-
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	3. ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	-
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	5. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	-
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	-



ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	-

ตาราง 2 ตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ตัวชี้วัด (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ตัวชี้วัดของจังหวัดจันทบุรี
1.1 GDP สาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ 4.5 ต่อปี	1. อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น
1.2 รายได้สุทธิครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า 537,000 บาทต่อครัวเรือน	
1.3 พื้นที่ทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านไร่	
1.4 พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ 10	
1.5 ภาคเกษตรมีผลผลิตภาพการผลิตรวม (TFP) เฉลี่ย ร้อยละ 1.5	
1.6 มีตลาดกลางสินค้าเกษตรภูมิภาค	
1.7 จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งสหกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 18	
1.8 จำนวนกลุ่มเกษตรกรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 6	
1.9 จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5	
1.10 ผู้ประกอบการเกษตรเพิ่มขึ้น (การประเมินของ กษ.) ปีละ 4,000 ราย	
1.11 มูลค่าการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	2. มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้น
1.12 มูลค่าการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน	3. มูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดเพิ่มขึ้น
1.13 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	4. รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น
1.14 พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น โดยเป็นป่าไม้ธรรมชาติ ร้อยละ 33 และพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ ร้อยละ 12 ของพื้นที่ประเทศ	5. อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัดเพิ่มขึ้น
1.15 ดัชนีการพัฒนามนุษย์ 0.82 ภายในปี 2570	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index: HAI)

นอกจากนี้ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้ประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด ดังภาคผนวก ก

ตาราง 3 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์/ประเด็นการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)	
<p>ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</p>	<p>ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>เป้าหมาย : สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต</p>

ตาราง 4 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ				
<p>ประเด็นการเกษตร</p> <p>ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)</p>	<p>ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต</p> <p>ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)</p>	<p>ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ</p> <p>ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (เฉลี่ยร้อยละ)</p>	<p>ประเด็นการท่องเที่ยว</p> <p>ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ) อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (เฉลี่ยร้อยละ)</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</p> <p>ตัวชี้วัด : ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด : สัดส่วนพื้นที่สีเขียวทุกประเภท ได้แก่ พื้นที่เป็นป่าธรรมชาติ พื้นที่ป่าเศรษฐกิจ เพื่อการใช้ประโยชน์พื้นที่สีเขียวในเมืองและชนบท รวมทั้งป่าในเมืองและชุมชนเพื่อ</p>

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ				
			อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (เฉลี่ยร้อยละ)	การเรียนรู้พักผ่อนหย่อนใจ (ร้อยละของพื้นที่ทั่วประเทศ)

ตาราง 4 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน

แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน		
<b>ด้านเศรษฐกิจ</b> เป้าหมาย: ยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	<b>ด้านสังคม</b> เป้าหมาย: ชุมชนในเขตเมืองมีความเข้มแข็งและมีโอกาสในการเข้าถึงสวัสดิการภาครัฐอย่างเท่าเทียม อันจะนำไปสู่ความเสมอภาคในสังคม	<b>ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b> เป้าหมาย: สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลรักษาอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดมลพิษและผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ/ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการรักษาและฟื้นฟูให้มีความสมบูรณ์และยั่งยืนเป็นฐานการพัฒนาประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตาราง 5 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
<b>หมวดหมู่ที่ 1</b> ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	<b>หมวดหมู่ที่ 2</b> ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	<b>หมวดหมู่ที่ 3</b> ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	<b>หมวดหมู่ที่ 5</b> ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	<b>หมวดหมู่ที่ 9</b> ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	<b>หมวดหมู่ที่ 10</b> ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

ตาราง 6 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)			
<p><b>เป้าหมาย (Goals) 8</b> งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ</p> <p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p><b>(Targets) 8.1</b> ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี</p> <p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p><b>(Targets) 8.9</b> ออกแบบและใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี พ.ศ. 2573</p>	<p><b>เป้าหมาย (Goals) 9</b> โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และอุตสาหกรรม</p> <p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p><b>(Targets) 9.2</b> ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และภายในปี พ.ศ. 2573 ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามบริบทของประเทศ และให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น 2 เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด</p> <p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p><b>Targets 9.1</b> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและมีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิภาค และที่ข้ามเขตแดน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความ เป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์</p>	<p><b>เป้าหมาย (Goals) 10</b> ลดความเหลื่อมล้ำ</p> <p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p><b>(Targets) 10.2</b> เสริมสร้างศักยภาพและส่งเสริมความครอบคลุมทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองสำหรับทุกคน โดยไม่คำนึงถึงอายุ เพศ ความพิการ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ แหล่งกำเนิด ศาสนา สถานะทางเศรษฐกิจ หรืออื่น ๆ ภายในปี พ.ศ. 2573</p>	<p><b>เป้าหมาย (Goals) 15</b> ระบบนิเวศบนบก</p> <p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p><b>(Targets) 15.2</b> ส่งเสริมการดำเนินการบริหารจัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า ป่า พืชป่าที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่า และฟื้นฟูป่าทั่วโลกอย่างจริงจัง ภายในปี พ.ศ. 2563</p>

ตาราง 7 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออก

(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออก (พ.ศ. 2566 – 2570)					
1) พัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน	2) พัฒนาการเกษตรคุณภาพและผลตอบแทนสูง เชื่อมโยงสู่การผลิตอาหารปลอดภัย การผลิตพลังงานทดแทน และพืชสมุนไพรทางการแพทย์	3) รักษาและยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพในแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวทางเลือก รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์ ความยั่งยืน และเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย	4) พัฒนาเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความทันสมัยและน่าอยู่ พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกช่วงวัย	5) รักษาและยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนประเทศกัมพูชา ให้มีมูลค่าสูง มีความมั่นคงและเป็นประตูเชื่อมโยงการค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน	6) เสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มประสิทธิภาพการรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

ตาราง 8 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)					
	3. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างครบวงจร และมีมูลค่าสูง	1. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชนและวัฒนธรรม	5. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สังคม การบริหารจัดการ ยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคงปลอดภัย	2. เพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การค้าชายแดน และการลงทุนเชื่อมโยง EEC และประเทศเพื่อนบ้าน	4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

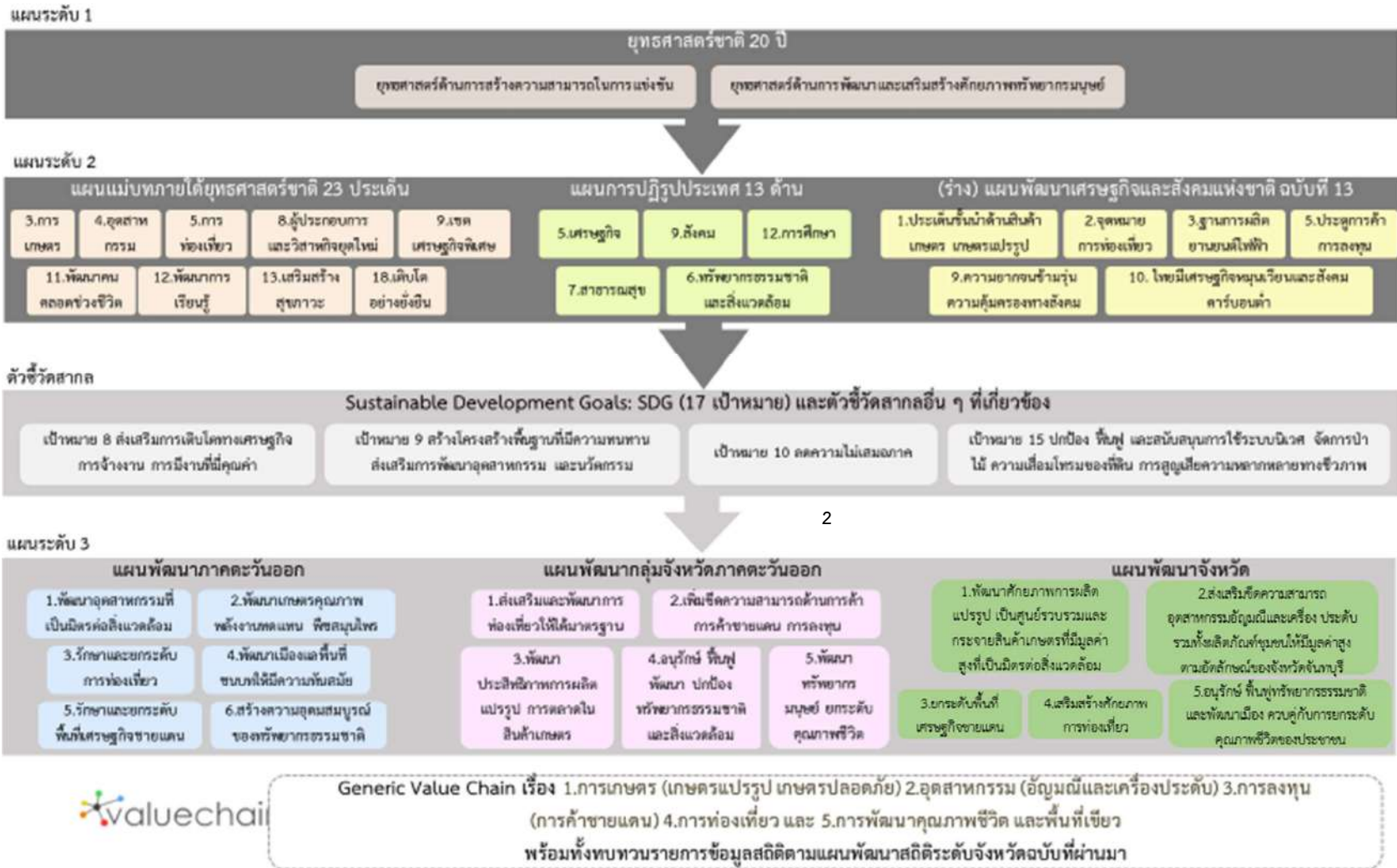




ตาราง 9 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาจังหวัด จันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570)				
<p>ประเด็นการพัฒนา</p> <p>1. พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า เกษตรที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>ตัวชี้วัด: อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาค เกษตรเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประเด็นการพัฒนา</p> <p>2. ส่งเสริมขีดความสามารถ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูง ตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี</p> <p>ตัวชี้วัด: มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประเด็นการพัฒนา</p> <p>3. ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ ได้มาตรฐานมีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง</p> <p>ตัวชี้วัด: มูลค่าการค้าชายแดนของ จังหวัดเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประเด็นการพัฒนา</p> <p>4. เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน</p> <p>ตัวชี้วัด: รายได้จากการท่องเที่ยว ของจังหวัดเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประเด็นการพัฒนา</p> <p>5. อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ พัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัดเพิ่มขึ้น</li> <li>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนี ความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index : HAI)</li> </ol>

# Strategy Road Map ความเชื่อมโยงตั้งแต่ยุทธศาสตร์ มาแผนพัฒนาจังหวัด



ภาพ 6 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570)

## 2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด

การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด โดยศึกษาจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด<sup>19</sup> เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 ที่เห็นชอบให้ส่วนราชการนำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดพิจารณาใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนงานโครงการและงบประมาณลงสู่พื้นที่ เพื่อให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนระหว่างจังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



แนวคิดการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้วัดสถานะการพัฒนาพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดเชิงเปรียบเทียบ โดยมีเงื่อนไขข้อมูลที่นำมาจัดทำตัวชี้วัดจะต้องมีการจัดเก็บครอบคลุมทั้ง 76 จังหวัด และจัดเก็บอย่างต่อเนื่องทุกปีหรือปีเว้นปี สำหรับการดำเนินการในปี 2564 ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาปรับใช้เป็นการปรับปรุงตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด เพื่อให้จังหวัดมีข้อมูลตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับการพัฒนาในพื้นที่และสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดทำตัวชี้วัด SDGs ในระดับ

พื้นที่ของประเทศ โดยได้จัดทำข้อมูลเป็นอนุกรมตั้งแต่ปี 2558 – 2562 นำเสนอผลการเปรียบเทียบการพัฒนาในระดับภาพรวม ระดับรายตัวชี้วัด และระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ในรูปแบบที่ กราฟแท่งเปรียบเทียบ 5 ปี และกราฟใยแมงมุม รวมทั้งตารางข้อมูล เปรียบเทียบ 5 ปีในแต่ละตัวชี้วัดเทียบกับค่ากลางของประเทศ

โดยที่จังหวัด กลุ่มจังหวัดสามารถใช้ตัวชี้วัดชุดใหม่นี้ เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการพัฒนาและแนวโน้มของประเด็นปัญหาในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง และนำไปใช้ประกอบการวางแผนและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และกลุ่มจังหวัด และกำหนดแผนงานโครงการอย่างสอดคล้อง รวมทั้งส่วนราชการสามารถนำตัวชี้วัดไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และชี้พื้นที่เป้าหมายการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวกับภารกิจเพื่อกำหนดโครงการและงบประมาณได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทย (มท.) มีกลไกการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 รับทราบผลการประชุมคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 โดยที่ประชุมเห็นชอบหลักการร่างแผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) สำหรับประเทศไทย

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด (Common Indicators) ชุดใหม่ มีการจัดกลุ่มข้อมูลตัวชี้วัดตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 5 มิติ (5P) ได้แก่ มิติการพัฒนาคน (People) มิติเศรษฐกิจและความ

<sup>19</sup> ที่มา: [https://www.nesdc.go.th/ewt\\_news.php?nid=11594&filename=index](https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=11594&filename=index)

มั่งคั่ง (Prosperity) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace) และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ประกอบด้วยตัวชี้วัดในแต่ละมิติดังนี้

- 1) มิติการพัฒนาคน (People)
  - 1.1) ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
  - 1.2) ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)
  - 1.3) ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)
  - 1.4) อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
  - 1.5) อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)
  - 1.6) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ 15-39 ปี (ปี)
  - 1.7) ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)
- 2) มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)
  - 2.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
  - 2.2) อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)
  - 2.3) อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
  - 2.4) อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
  - 2.5) ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
  - 2.6) สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)
  - 2.7) สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)
  - 2.8) ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)
  - 2.9) ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)
  - 2.10) ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)
  - 2.11) สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้
- 3) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)
  - 3.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
  - 3.2) สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)
  - 3.3) ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)
  - 3.4) ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)
  - 3.5) ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)
- 4) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

- 4.1) การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)
- 4.2) จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)
- 4.3) จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)
- 4.4) อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)
- 4.5) จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)
- 5) มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)
  - 5.1) ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)
  - 5.2) ร้อยละของภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (ร้อยละ)
  - 5.3) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)
  - 5.4) สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)

ทั้งนี้ จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สามารถสรุปได้ดังนี้ (ภาคผนวก ข)

### 1. ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี

ค่าดัชนีการพัฒนา<sup>20</sup>ของจังหวัดมีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี (ลำดับที่มาก แสดงว่ามีระดับการพัฒนาที่ดี นั่นคือ ลำดับที่ 1 มีการพัฒนาน้อยที่สุด ลำดับที่ 76 มีการพัฒนามากที่สุด) เห็นได้จากข้อมูลปี 2562 ที่ใช้ในการวิเคราะห์ พบว่า

#### 1.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด

- 1.1.1 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี มีค่าเท่ากับ 56.49 เป็นลำดับที่ 57 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ<sup>21</sup> (ดัชนี = 52.87)
- 1.1.2 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) มีค่าเท่ากับ 62.07 เป็นลำดับที่ 31 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20)
- 1.1.3 ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าเท่ากับ 53.99 เป็นลำดับที่ 60 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03)
- 1.1.4 ดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าเท่ากับ 58.51 เป็นลำดับที่ 61 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92)
- 1.1.5 ดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าเท่ากับ 61.04 เป็นลำดับที่ 23 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45)

<sup>20</sup> การคำนวณดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัด

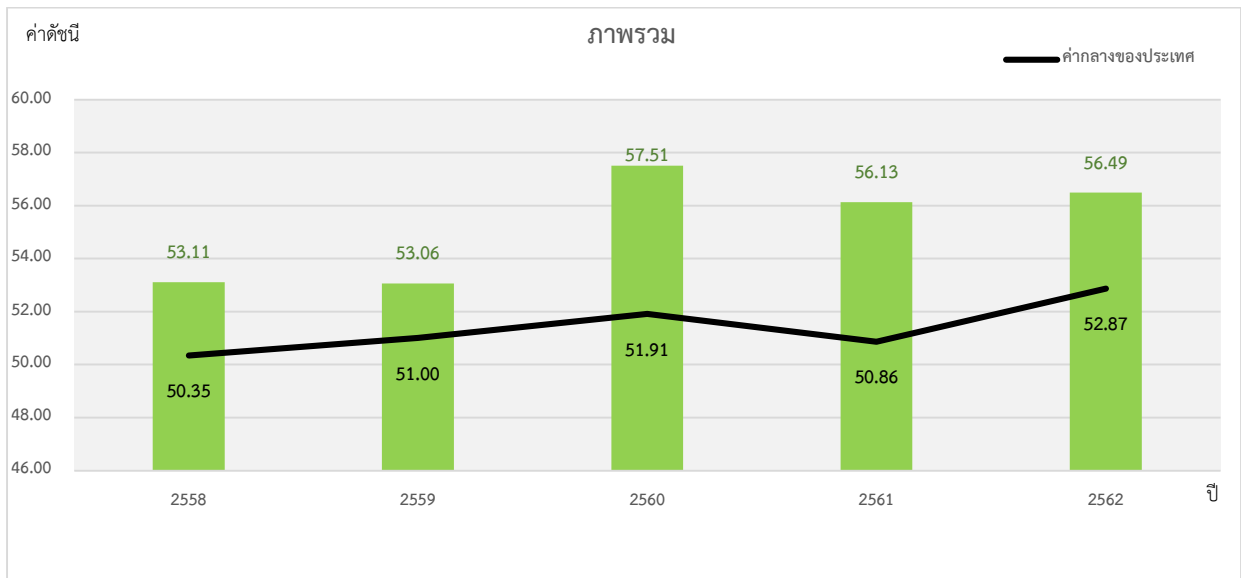
- ดัชนีย่อย คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) จากข้อมูลตัวชี้วัดในแต่ละมิติ
- ดัชนีรวม คำนวณจากค่าเฉลี่ยแบบเรขาคณิต (Geometric Mean) จากดัชนีย่อยทั้ง 5 ด้าน

<sup>21</sup> ค่ากลางของประเทศ คำนวณจากค่ามัธยฐาน (Median) ของดัชนีผสม (Composite Index) ค่าดัชนีรวม หรือดัชนีย่อยในแต่ละมิติ

1.1.6 ดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าเท่ากับ 48.08 เป็นลำดับที่ 50 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68)

## 1.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดจันทบุรีปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 และเมื่อพิจารณาในแต่ละมิติการพัฒนา พบว่า ในปี 2562 มิติการพัฒนาคน (People) และมิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าดัชนีสูงกว่าปี 2561 ส่วนมิติสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace) และมิติความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าดัชนีในปี 2562 ต่ำกว่า ปี 2561



ภาพ 7 ดัชนีการพัฒนาภาพรวมของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ

\* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## 2. ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

2.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) มีค่าเท่ากับ 62.07 เป็นลำดับที่ 31 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20) ในขณะที่ ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ปี 2562 (ดัชนี = 62.07) สูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 61.80) แต่มีค่าดัชนีของปี 2562 ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20) ซึ่งในปี 2561 มีค่าดัชนีสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 59.89)

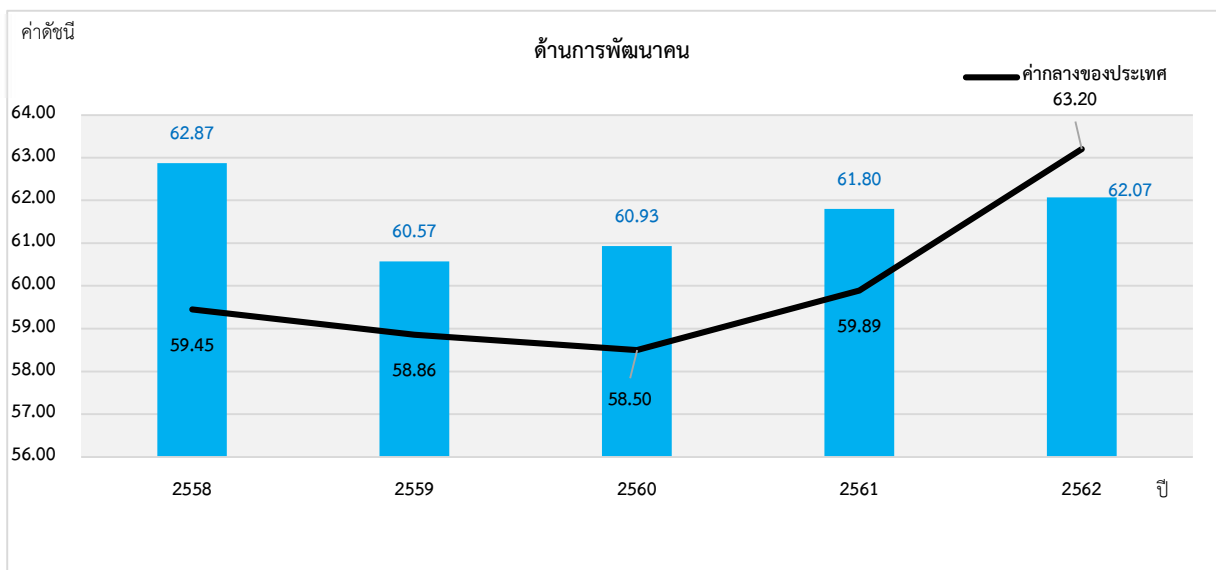
### 2.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) จังหวัดจันทบุรีปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาค่าตัวชี้วัดการพัฒนา ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PP\_04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
- ตัวชี้วัด PP\_06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)
- ตัวชี้วัด PP\_07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)

ในขณะที่เดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

- ตัวชี้วัด PP\_01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PP\_02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์
- ตัวชี้วัด PP\_03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PP\_05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)



ภาพ 8 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ

\* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นั่นคือ จังหวัดจันทบุรีมีการพัฒนาคนที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา และยังคงต้องการการพัฒนาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับภาพรวมของประเทศ ทั้งในเรื่องปัญหาความยากจนของประชากร ปัญหาสุขภาพะทั้งในเด็กแรกเกิด และประชาชนทุกช่วงวัย รวมถึงปัญหาทางการศึกษาของประชากรในวัยเรียน เพื่อให้จังหวัดมีการพัฒนาด้านคนให้เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นและยั่งยืนต่อไป

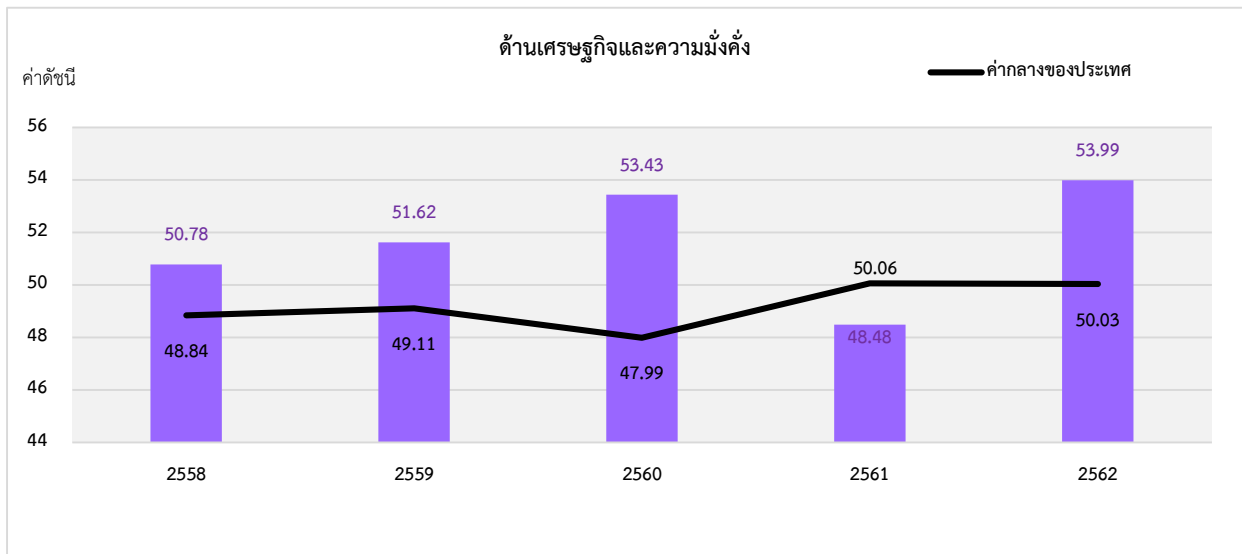
### 3. ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

3.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าเท่ากับ 53.99 เป็นลำดับที่ 60 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03) โดยที่มีค่าสูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 48.48) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 สูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03)



แต่ในปี 2561 มีค่าดัชนีต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.06) นั่นคือ จังหวัดจันทบุรีมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งไปในทิศทางที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา



ปี

ภาพ 9 ดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ

\* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

### 3.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) จังหวัดจันทบุรีปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PT\_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT\_03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT\_04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
- ตัวชี้วัด PT\_05 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
- ตัวชี้วัด PT\_06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)
- ตัวชี้วัด PT\_08 ร้อยละของผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT\_09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ) และ
- ตัวชี้วัด PT\_10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)

ในขณะที่เดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

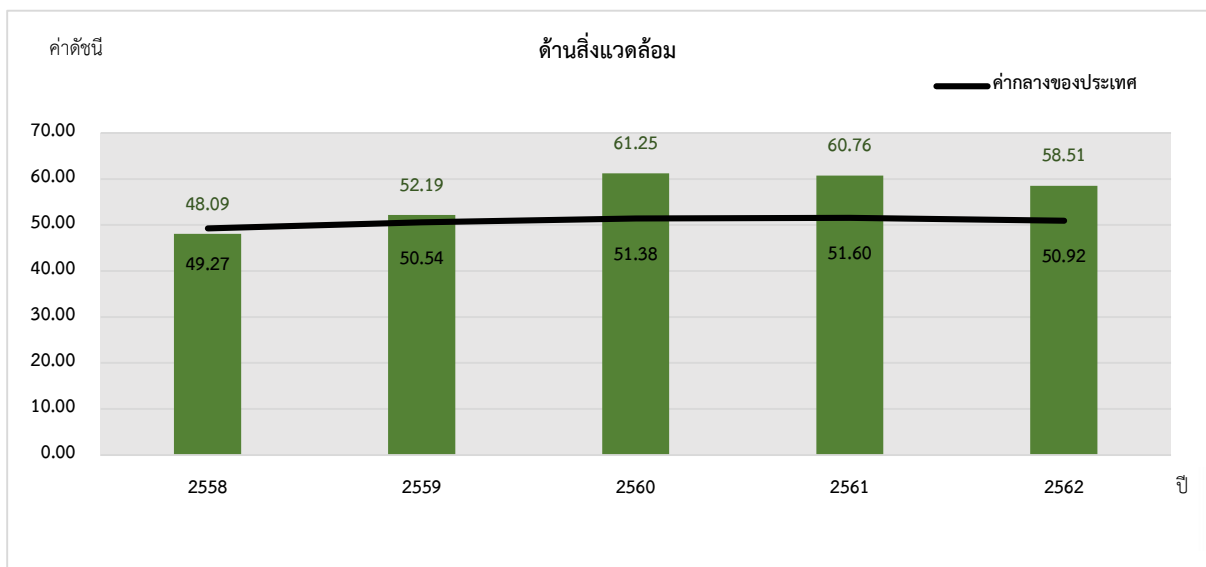
- ตัวชี้วัด PT\_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT\_07 สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)
- ตัวชี้วัด PT\_11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

นั่นคือ จังหวัดจันทบุรีมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา และยังคงต้องการการพัฒนาเพิ่มขึ้นด้านการเพิ่มรายได้ของครัวเรือน และการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

#### 4. ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

4.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าเท่ากับ 58.51 เป็นลำดับที่ 61 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92) แต่มีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 60.76) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 และปี 2561 มีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ปี 2562 ดัชนี = 50.03 ปี 2561 ดัชนี = 51.60) นั่นคือ มีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่ยังคงสถานการณ์พัฒนาเป็นไปในทิศทางที่ดีเมื่อเทียบกับภาพรวมของประเทศ



ภาพ 10 ดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ

\* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

#### 4.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) จังหวัดจันทบุรีปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น คือ PN\_03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ) ขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

- ตัวชี้วัด PN\_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PN\_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)

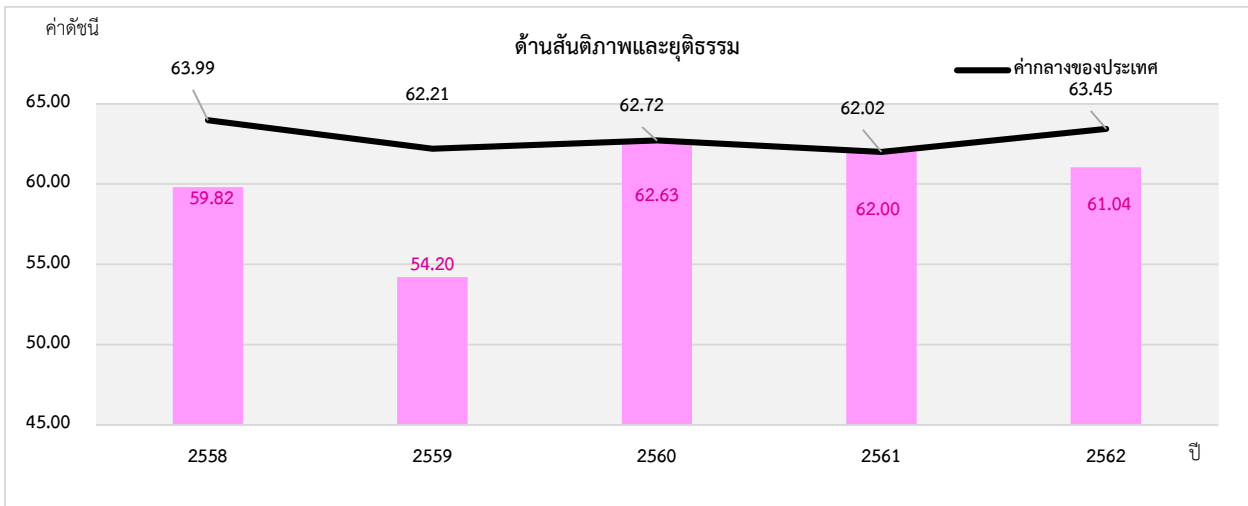
ในขณะที่ไม่มีข้อมูลปี 2562 ในการเปรียบเทียบข้อมูล จำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ PN\_04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ) และตัวชี้วัด PN\_05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ) นั่นคือ จังหวัดจันทบุรีมีค่าดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่ขณะเดียวกันมีการ

พัฒนาที่ดีกว่าค่ากลางของประเทศ ดังนั้น จึงต้องการการพัฒนาเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ การบริหารจัดการขะ  
รวมถึงการบริหารจัดการภัยพิบัติ (อุทกภัย และภัยแล้ง)

## 5. ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

5.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าเท่ากับ 61.04 เป็นลำดับที่ 23 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45) ซึ่งมีความต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 62.02) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 และปี 2561 มีค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ปี 2562 ดัชนี = 63.45 ปี 2561 ดัชนี = 62.02) นั่นคือ จังหวัดจันทบุรีมีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา



ภาพ 11 ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ

\* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

### 5.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) จังหวัดจันทบุรีปี 2562 มีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 62.00) เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่ ตัวชี้วัด PC\_01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน) ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

- ตัวชี้วัด PC\_02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC\_03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC\_04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC\_05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)

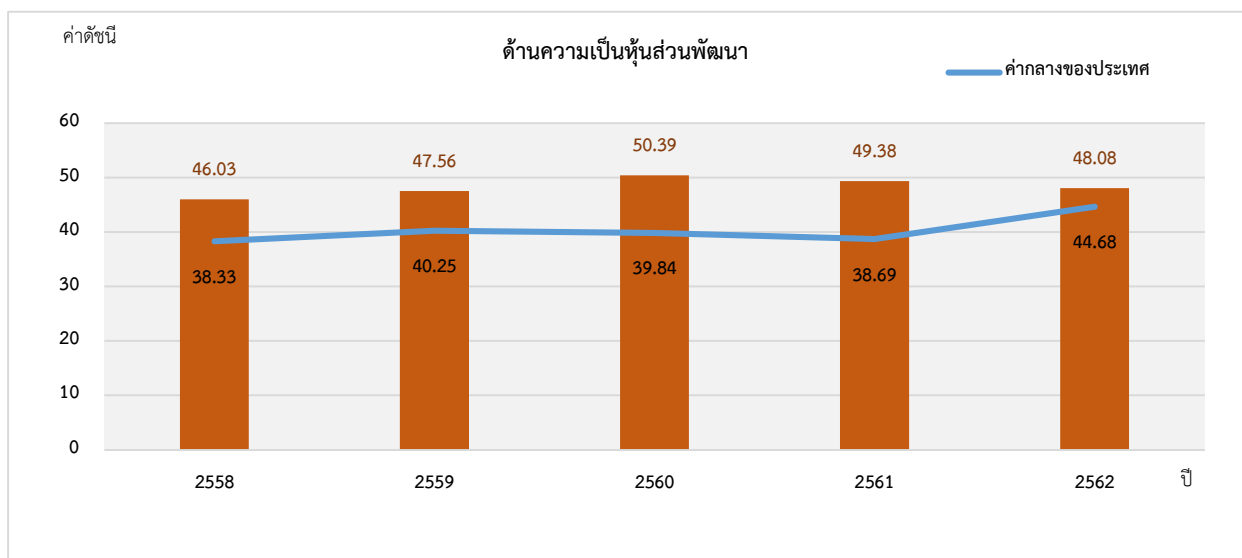
นั่นคือ จังหวัดจันทบุรีมีค่าดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม ที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา และต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ดังนั้น จึงต้องมีการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ

ประชาชนเพื่อลดปัญหาการก่ออาชญากรรม รวมทั้งการดูแลสุขภาพทางจิตของประชากรเพื่อลดอัตราการฆ่าตัวตาย

## 6. ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

6.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าเท่ากับ 48.08 เป็นลำดับที่ 50 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68) ซึ่ง มีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 49.38) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 และปี 2561 มีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ปี 2562 ดัชนี = 44.68 ปี 2561 ดัชนี = 38.69) นั่นคือ จังหวัดจันทบุรีมีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่ยังคงสถานการณ์พัฒนาเป็นไปในทิศทางที่ดีเมื่อเทียบกับภาพรวมของประเทศ



ภาพ 12 ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ

\* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## 6.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) จังหวัดจันทบุรีปี 2562 มีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 62.00) เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PS\_01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PS\_02 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ
- ตัวชี้วัด PS\_04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)

ขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป คือ ตัวชี้วัด PS\_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ) นั่นคือ จังหวัดจันทบุรีมีค่าดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนาที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่สูงกว่าค่ากลางของประเทศ ดังนั้น จึงต้องมีการบริหารจัดการเพื่อให้สามารถดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งจะส่งผลให้สามารถเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดได้ตรงตามคาบเวลาที่กำหนด



## รายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า จังหวัดจันทบุรีมีตัวชี้วัดที่ต้องการในมิติด้านการพัฒนาคน (People) และด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) เป็นหลัก เพื่อให้ค่าดัชนีการพัฒนามีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ เนื่องจากการพัฒนาด้านคน (People) มีค่าดัชนีเท่ากับ 62.07 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20) และด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าดัชนีเท่ากับ 61.04 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45) ในขณะเดียวกันต้องมีการพัฒนาในมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) และด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ควบคู่กันไปด้วย ซึ่งการพัฒนาในแต่ละมิติจะต้องอาศัยข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นตัวบ่งชี้ว่าจังหวัดได้มีการพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้น

ดังนั้น ในการพัฒนาในแต่ละมิตินั้น จะต้องมีการกำหนดรายการข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีความสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดด้วย โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และจัดทำผังสถิติทางการ<sup>22</sup> ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด เพื่อให้สามารถตอบโจทย์การพัฒนาในระดับจังหวัดในแต่ละมิติได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### วัตถุประสงค์

1. พัฒนาจังหวัดจันทบุรีให้เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร การกระจายสินค้าผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีคุณภาพ มาตรฐานปลอดภัย มีความยั่งยืนและสามารถต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีคุณภาพ
2. เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปด้านการเกษตรทั้งระบบ ให้มีผลผลิตที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม

#### ตัวชี้วัด อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

<sup>22</sup> ผังสถิติทางการมีส่วนประกอบสำคัญ คือ ห่วงโซ่คุณค่า (VC) ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) ตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ การจัดจำแนกระดับการนำเสนอผล สถานะ หน่วยงาน การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) หรือไม่ และหมายเหตุ ซึ่งภายใต้ผังสถิติทางการจะมีสถิติทางการที่มีความสำคัญและจำเป็นในการกำหนดนโยบาย การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในจังหวัด

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 1: พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พบว่า ตัวชี้วัดอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 (ร้อยละ 10.58) โดยเฉพาะอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตรที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.76 แต่ในขณะเดียวกันอัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด และสัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ ไม่ได้เป็นไปในทิศทางเดียวกับอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตร ดังนั้น จึงได้ดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี เรื่อง “การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

### 3.1.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี

แนวความคิดจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี “ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็นที่ 3 การเกษตร แผนแม่บทย่อย 3.2 เกษตรปลอดภัย เป้าหมาย 030201 สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (GAP และเกษตรอินทรีย์) เป้าหมาย 030202 ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น แผนแม่บทย่อย 3.4 เกษตรแปรรูป เป้าหมาย 030401 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การเกษตร ดังภาพ 13 และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี เรื่อง “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” ได้ดังภาพ 14

## ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”



ภาพ 13 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”

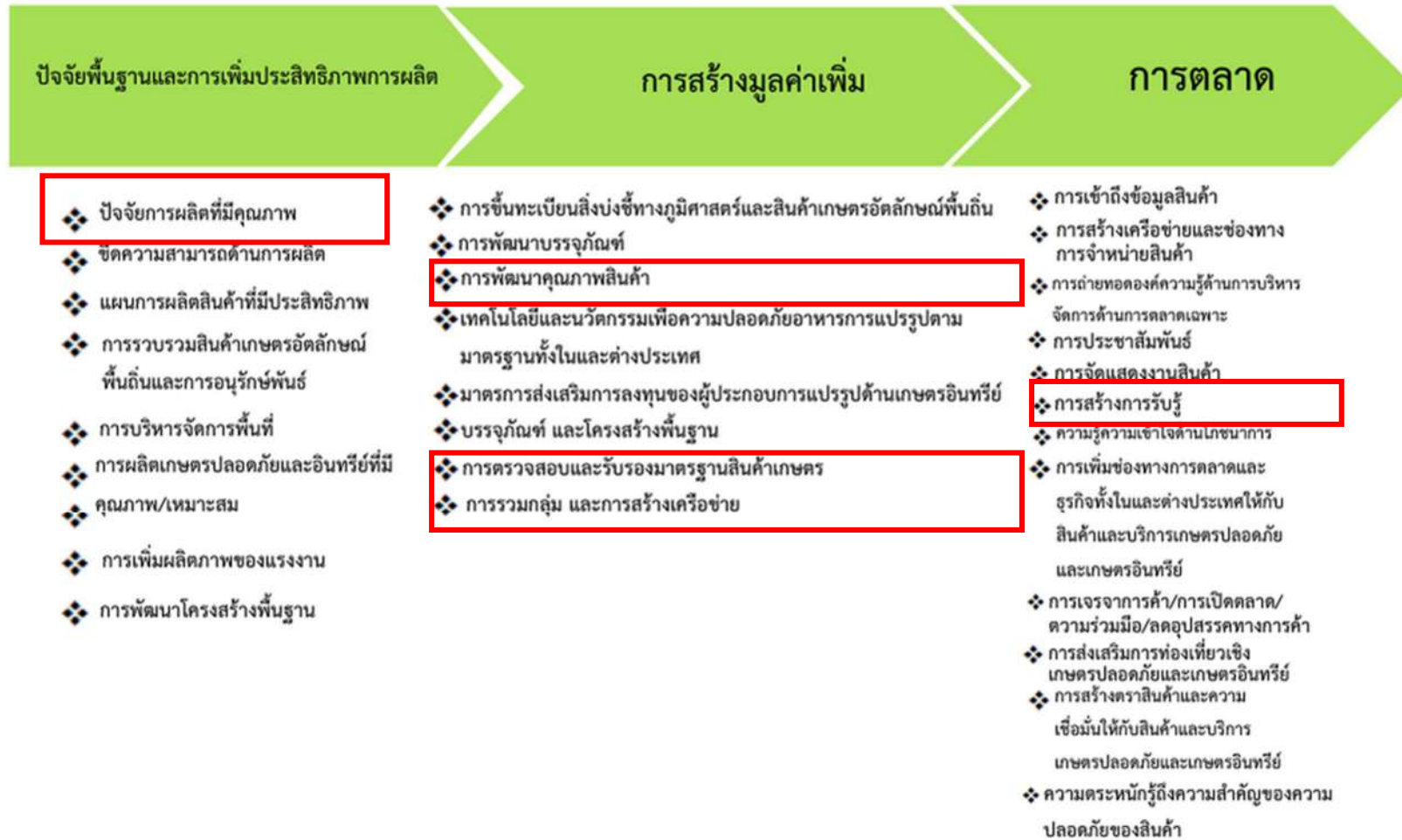
## ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”



ภาพ 14 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”



## ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาทุเรียน”



ภาพ 15 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาทุเรียน”

### 3.1.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 1 “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 1) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” โดยศึกษา ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี แผนปฏิบัติการเกษตรอัจฉริยะ แผนพัฒนาสถิติสาขาเกษตร เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” ดังตาราง 10

ตาราง 10 ผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล <sup>23</sup>	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง <sup>24</sup>	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การเพิ่มผลิตภาพของแรงงาน	ผลิตภาพแรงงานเฉลี่ยต่อคนเพิ่มขึ้น	ผลิตภาพแรงงานเฉลี่ยต่อคน	อุตสาหกรรม	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	เนื้อที่เกษตรกรรมโดยรวมของจังหวัด	เนื้อที่เกษตรกรรมโดยรวมของจังหวัด	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	สัดส่วนของจำนวนพื้นที่ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกพืชแต่ละชนิด (ข้าว อ้อย มันสำปะหลังทุเรียน ฯลฯ)	สัดส่วนของจำนวนพื้นที่ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกพืชแต่ละชนิด (ข้าว อ้อย มันสำปะหลังทุเรียน ฯลฯ)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	

<sup>23</sup> สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่น ๆ

<sup>24</sup> การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนา	การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน	จำนวนเกษตรกรที่ขึ้น ทะเบียน จำแนกตามการจัด พื้นที่เกษตรของจังหวัด (Zoning)	จำนวนเกษตรกรที่ขึ้น ทะเบียน	การจัดพื้นที่ เกษตรของ จังหวัด (Zoning)	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
------------------------------	------------------------------	---	--------------------------------	--	---------	------------------	--------------------------	--------	--

ตาราง 10 ผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่ง ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง	หมาย เหตุ
ปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนา	การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน	ผลผลิตสินค้าเกษตรของ จังหวัดต่อไร่เพิ่มขึ้น	จำนวนแรงงานภาค การเกษตร	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงานสถิติ จังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนา	แผนการผลิตที่มี ประสิทธิภาพ	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ ส่งเสริมให้มีแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การส่งเสริมให้มีแผนการ ผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว ที่เหมาะสม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนา	การส่งเสริมและ สนับสนุนการ จัดการศัตรูพืช ด้วยวิธีผสมผสาน	การบริหารจัดการศัตรูพืช	โครงการสนับสนุน เกษตรกรในเรื่อง เรื่องการจัดการศัตรูพืช	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนา	การวิจัยและ พัฒนาพันธุ์	พันธุ์พืชที่เหมาะสมกับพื้นที่	พันธุ์พืชสมุนไพรที่ เหมาะสมกับพื้นที่	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	ศูนย์วิจัยพืช สวนจันทบุรี	ไม่ได้จัดส่ง	



ตาราง 10 ผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การวิจัยและพัฒนาพันธุ์	พันธุ์สัตว์ที่เหมาะสมกับพื้นที่	พันธุ์สัตว์ที่เหมาะสมกับพื้นที่	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี	ไม่ได้จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การวิจัยและพัฒนาพันธุ์	ปริมาณพันธุ์ประมงทะเล และประมงน้ำจืดที่เพาะโดยกรมวิชาการเกษตร จำแนกตามชนิด	จำนวนพันธุ์สัตว์น้ำที่เพาะโดยศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่งจังหวัด	ชนิด	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่งจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	เทคโนโลยีการผลิต/เครื่องมือ	ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่นำผลการวิจัยเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตไปใช้	จำนวนพื้นที่ที่มีการส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตคุณภาพ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	ฐานข้อมูลด้านเกษตรปลอดภัย	มีศูนย์ข้อมูลที่รวบรวมข้อมูลตรงกับความต้องการใช้บริการ	จำนวนของผู้ใช้บริการที่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์ข้อมูลเชิงลึกเกษตร	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์	มีการรวมกลุ่ม/การจัดตั้งสหกรณ์ของกลุ่มอาชีพเพิ่มขึ้น	จำนวนกลุ่มอาชีพด้านพืชสมุนไพร	ประเภทกลุ่มอาชีพและเขตการปกครอง	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 10 ผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์	มีการรวมกลุ่ม/การจัดตั้งสหกรณ์ของกลุ่มอาชีพเพิ่มขึ้น	จำนวนกลุ่มอาชีพด้านปศุสัตว์	ประเภทกลุ่มอาชีพและเขตการปกครอง	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์	มีการรวมกลุ่ม/การจัดตั้งสหกรณ์ของกลุ่มอาชีพเพิ่มขึ้น	จำนวนกลุ่มอาชีพด้านประมง	ประเภทกลุ่มอาชีพและเขตการปกครอง	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานประมงจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละแหล่งวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	จำนวนแหล่งวัตถุดิบ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานประมงจังหวัด		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละแหล่งวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	จำนวนแหล่งวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานประมงจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร	ผลผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัด GMP/HACCP	จำนวนของเกษตรกรที่ได้รับมาตรฐานสากล เช่น GAP และ HACCP เป็นต้น	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 10 ผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การวิจัยพัฒนาด้านเกษตรแปรรูป	ร้อยละงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีการพัฒนาต่อยอดเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์	จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีการพัฒนาต่อยอดเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	โครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการด้านการขนส่ง	งบประมาณในการซ่อมเส้นทางคมนาคม	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการปรับปรุงผิวการจราจรในแต่ละปีงบประมาณ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	แขวงทางหลวงจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การเข้าถึงแหล่งทุน	ประเภทสินเชื่อและแหล่งเงินกู้ของครัวเรือนเกษตรกร	ประเภทสินเชื่อและแหล่งเงินกู้ของครัวเรือนเกษตรกร	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	จัดส่ง	
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร	จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร	โรงงาน	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 10 ผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร	มูลค่าการตลาดจากการแปรรูปสินค้าเกษตร	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานเกษตรจังหวัด, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การออกแบบพัฒนา/ใช้บรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์/สินค้าได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น	จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การออกแบบพัฒนา/ใช้บรรจุภัณฑ์	อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตรเพิ่มขึ้น	มูลค่าของสินค้าเกษตร	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การสร้างตราสินค้า และสร้างเรื่องราว	การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า	จำนวนของผลิตภัณฑ์/สินค้าที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 10 ผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

หัวข้อคุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	ศักยภาพผู้ประกอบการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด, สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด, สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาระบบการตลาด	การเพิ่มช่องทางการตลาดและธุรกิจทั้งในและต่างประเทศให้กับสินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์	จำนวนช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	จำนวนช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยของจังหวัด	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาระบบการตลาด	ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความ	การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้าเกษตรปลอดภัย	มูลค่าการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 10 ผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
	ปลอดภัยของสินค้า					จัดเก็บข้อมูล			
การพัฒนา ระบบการตลาด	การยอมรับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ของไทย	รายได้จากการจำหน่ายในประเทศและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น	รายได้จากการจำหน่ายในประเทศ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนา ระบบการตลาด	การยอมรับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ของไทย	รายได้จากการจำหน่ายในประเทศและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น	มูลค่าการส่งออก	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนา ระบบการตลาด	การประชาสัมพันธ์	ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารที่ทั่วถึง	จำนวนครั้งของการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	ช่องทางการประชาสัมพันธ์	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด	จัดส่ง	



### 3.1.3 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 1 “การพัฒนาทุเรียน” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 1) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การพัฒนาทุเรียน” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี แผนปฏิบัติการเกษตรอัจฉริยะ แผนพัฒนาสถิติสาขาเกษตร เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การพัฒนาทุเรียน” ดังตาราง 11



ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาทุเรียน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล <sup>25</sup>	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง <sup>26</sup>	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ	ผลผลิตทุเรียนของจังหวัดเพิ่มขึ้น	ปริมาณน้ำในแหล่งน้ำต้นทุนเพื่อสนับสนุนภาคการเกษตรเฉลี่ยต่อเดือน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	โครงการชลประทานจันทบุรี	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ	ผลผลิตทุเรียนของจังหวัดเพิ่มขึ้น	พื้นที่เขตความเหมาะสมต่อการเพาะปลูกทุเรียน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดจันทบุรี (กรมพัฒนาที่ดิน)	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ	ผลผลิตทุเรียนของจังหวัดเพิ่มขึ้น	กลุ่มชุดดินที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกทุเรียน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดจันทบุรี (กรมพัฒนาที่ดิน)	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ	ผลผลิตทุเรียนของจังหวัดเพิ่มขึ้น	ครัวเรือนเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด (กรมส่งเสริมการเกษตร)	จัดส่ง	

<sup>25</sup> สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่น ๆ

<sup>26</sup> การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาทุเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ	ผลผลิตทุเรียนของจังหวัดเพิ่มขึ้น	ผลผลิตทุเรียนเฉลี่ย	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ	ผลผลิตทุเรียนของจังหวัดเพิ่มขึ้น	ผลผลิตทุเรียนรวม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ	ผลผลิตทุเรียนของจังหวัดเพิ่มขึ้น	เนื้อที่ยืนต้นทุเรียน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)	จัดส่ง	

ตาราง 11 ปัจจัยความสำเร็จ “การพัฒนาทุเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ	ผลผลิตทุเรียนของจังหวัดเพิ่มขึ้น	ครัวเรือนเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ	ผลผลิตทุเรียนของจังหวัดเพิ่มขึ้น	เกษตรกรที่ปลูกทุเรียน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี (กรมส่งเสริมการเกษตร)	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ	มูลค่าทุเรียนของจังหวัดเพิ่มขึ้น	ราคาทุเรียนเฉลี่ย	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี (กรมส่งเสริมการเกษตร)	จัดส่ง	
การสร้างมูลค่าเพิ่ม	การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกทุเรียนได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	เกษตรกรที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตพีช GAP ทุเรียน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6 (กรมวิชาการเกษตร)	จัดส่ง	

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาทุเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างมูลค่าเพิ่ม	การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกทุเรียนได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	แปลงที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตพีช GAP ทุเรียน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6 (กรมวิชาการเกษตร)	จัดส่ง	
การสร้างมูลค่าเพิ่ม	การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกทุเรียนได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	พื้นที่ที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตพีช GAP ทุเรียน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6 (กรมวิชาการเกษตร)	จัดส่ง	
การสร้างมูลค่าเพิ่ม	การรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่าย	จำนวนเกษตรกรปลูกทุเรียนที่มีการรวมกลุ่ม	วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกทุเรียน (แห่ง)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด (กรมส่งเสริมการเกษตร)	จัดส่ง	
การสร้างมูลค่าเพิ่ม	การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกทุเรียนได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	พื้นที่ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการป้องกันกำจัดศัตรูพืช	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6 (กรมวิชาการเกษตร)	จัดส่ง	

ตาราง 11 ปัจจัยความสำเร็จ “การพัฒนาทุเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างมูลค่าเพิ่ม	การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกทุเรียนได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตทุเรียนคุณภาพ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี (กรมส่งเสริมการเกษตร)	จัดส่ง	
การสร้างมูลค่าเพิ่ม	การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกทุเรียนได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	เกษตรกรที่ปลูกทุเรียนที่ได้รับการส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตทุเรียนคุณภาพ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี (กรมส่งเสริมการเกษตร)	จัดส่ง	
การสร้างมูลค่าเพิ่ม	การรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่าย	จำนวนเกษตรกรปลูกทุเรียนที่มีการรวมกลุ่ม	เกษตรกรปลูกทุเรียนที่มีการรวมกลุ่ม(กลุ่มแปลงใหญ่)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี (กรมส่งเสริมการเกษตร)	จัดส่ง	
การสร้างมูลค่าเพิ่ม	การรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่าย	จำนวนเกษตรกรปลูกทุเรียนที่มีการรวมกลุ่ม	พื้นที่ปลูกทุเรียนที่มีการรวมกลุ่ม(กลุ่มแปลงใหญ่)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี (กรมส่งเสริมการเกษตร)	จัดส่ง	

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาทุเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างมูลค่าเพิ่ม	การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกทุเรียน ได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี (กรมส่งเสริมการเกษตร)	จัดส่ง	
การสร้างมูลค่าเพิ่ม	ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ	มูลค่าทุเรียนของจังหวัดเพิ่มขึ้น	มูลค่าการขายทุเรียน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี	ไม่จัดส่ง	
การสร้างมูลค่าเพิ่ม	การพัฒนาคุณภาพสินค้า	มีทุเรียนสายพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น	การทดลองที่ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับทุเรียน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6 (กรมวิชาการเกษตร)	ไม่จัดส่ง	
การตลาด	การสร้างการรับรู้	ประสิทธิภาพการกระจายสินค้า	ผู้ได้รับการอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ GI ทุเรียน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	

### 3.2 ประเด็นการพัฒหน้าที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

**วัตถุประสงค์** พัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความทันสมัยได้มาตรฐานสากล มีมูลค่าสูง และมีความยั่งยืน

**ตัวชี้วัด** มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้น

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒหน้าที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี ซึ่งจังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์การซื้อขายอัญมณีแหล่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีแหล่งการค้าอัญมณีและเครื่องประดับสร้างรายได้ให้กับจังหวัดปีละหมื่นล้านบาทโดยมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ ประกอบด้วย ด้านอุตสาหกรรมการผลิตจากกิจกรรมการผลิตเครื่องประดับจากเพชรพลอยและการเจียรไนพลอย ด้านการขนส่งฯ จากกิจกรรมการขนส่งพลอยและหินมีค่าและกิจกรรมร้านขายปลีกทองคำ ทองรูปพรรณ และเครื่องเพชรพลอย โดยมีการจ้างงานกว่า 50,000 คน และยังคงคล้องกับการวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มการพัฒนาในระดับจังหวัด<sup>27</sup> พบว่า ตัวชี้วัดอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 (ร้อยละ 10.58) ขณะเดียวกันอัตราการเติบโตของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการผลิต (ราคาคงที่) ของจังหวัดจันทบุรี ตั้งแต่ปี 2559 – 2562 มีการเติบโตเฉลี่ย 4 ปี เท่ากับ ร้อยละ 4.33 ซึ่งมีมูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี ปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 37,631.19 ล้านบาท

ในขณะเดียวกัน อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด และสัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ ไม่ได้เป็นไปในทิศทางเดียวกับผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด รวมทั้งข้อมูลจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ประเภทอัญมณีและเครื่องประดับ มีแนวโน้มลดลง หากจังหวัดจันทบุรีไม่มีเป้าหมายและ Road Map ในการพัฒนาอัญมณีอย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้น จึงได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาสถิติจังหวัดจันทบุรี เรื่อง “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

<sup>27</sup> แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 – 2570 หน้า 24, 33

### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวทางการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี “ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประกอบด้วย

- แผนแม่บทย่อย 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ เป้าหมาย 080101 การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน เป้าหมาย 080202 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด เป้าหมาย 080301 มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 080302 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น เป้าหมาย 080303 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 8.4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ เป้าหมาย 080401 อันดับขยายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” ได้ดังภาพ 15



ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”



\* แผนแม่บทประเด็น 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ผ

ภาพ 16 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

### 3.2.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 2 “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 2) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีแล้ว ต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” โดยศึกษา ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทาง การพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
  - แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
  - แผนการส่งเสริม SME พ.ศ. 2564 - 2565
  - แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- เป็นต้น

โดยแผนดังกล่าวมีความสอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” ได้ดังตาราง 12

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	ผู้ประกอบการ	การค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	จำนวนผู้ประกอบการค้าพลอยก้อน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	ผู้ประกอบการ	การค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	บัญชีผู้ประกอบการค้าพลอยก้อน	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	ผู้ประกอบการ	การค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	ผู้ประกอบการ	การค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	บัญชีผู้ผลิต/ผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	

การสร้างความ เข้มแข็ง ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	จำนวนรายงานการวิจัย เทคโนโลยีการผลิตอัจฉริยะ และเครื่องประดับ	จำนวนรายงานการวิจัย เทคโนโลยีการผลิตอัจฉริยะ และเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	มหาวิทยาลัย บูรพา	ไม่ได้จัดส่ง	
--	-----------------	---	---	-------	---------	------------------	----------------------	--------------	--

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัจฉริยะและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่ง ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างความ เข้มแข็ง ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	จำนวนรายงานการวิจัย เทคโนโลยีการผลิตอัจฉริยะ และเครื่องประดับ	จำนวนรายงานการวิจัย เทคโนโลยีการผลิตอัจฉริยะ และเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	มหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพ พรรณี	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความ เข้มแข็ง ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	วิธีการแปรรูปอัจฉริยะ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความ เข้มแข็ง ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	วิธีการแปรรูปอัจฉริยะ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	มหาวิทยาลัย บูรพา	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	วิธีการแปรรูปอัญมณี	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	วิธีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	วิธีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนช่างเจียรระโนพลอยที่อยู่ในระบบ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนนักออกแบบเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนนักออกแบบเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยบูรพา	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนนักออกแบบเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยบูรพา	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่ง ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างความ เข้มแข็ง ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จ หลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณี และเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	มหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพ พรรณี	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความ เข้มแข็ง ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จ หลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณี และเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	วิทยาลัย เทคนิคจันทบุรี	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความ เข้มแข็ง ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนหลักสูตรที่ เกี่ยวกับอัญมณีและ เครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	มหาวิทยาลัย บูรพา	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความ เข้มแข็ง ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนหลักสูตรที่ เกี่ยวกับอัญมณีและ เครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	มหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพ พรรณี	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดจันทบุรี	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนศูนย์ออกแบบเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนผู้มาขอใช้บริการ (อบรม)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ไม่ได้จัดส่ง	



ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย	ร้อยละ SME ขึ้นทะเบียนผู้ค้า/ผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับกับ สสว. (%)	จำนวน SME ผู้ค้า/ผู้ผลิตอัญมณีที่ขึ้นทะเบียนกับ สสว.	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย	ร้อยละ SME ขึ้นทะเบียนผู้ค้า/ผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับกับ สสว. (%)	จำนวน SME ผู้ค้า/ผู้ผลิตอัญมณีที่ขึ้นทะเบียนกับ สสว. (การเจียรในลา การตัดพลอย)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของ	ร้อยละ SME ขึ้นทะเบียนผู้ค้า/ผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับกับ สสว. (%)	จำนวน SME ผู้ค้า/ผู้ผลิตอัญมณีที่ขึ้นทะเบียนกับ สสว. (การผลิตเครื่องประดับจากอัญมณี)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
	วิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย						ขนาดย่อม (สสว.)		
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย	ร้อยละ SME ขึ้นทะเบียนผู้ค้า/ผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับกับ สสว. (%)	จำนวน SME ผู้ค้า/ผู้ผลิตอัญมณีที่ขึ้นทะเบียนกับ สสว. (จันทบุรี)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย	ร้อยละ SME ขึ้นทะเบียนผู้ค้า/ผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับกับ สสว. (%)	จำนวน SME ทั้งหมดที่ขึ้นทะเบียนกับ สสว. (ประเทศไทย)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน	ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย	จำนวนแหล่งซื้อขายพลอยก้อน	แหล่งซื้อขายพลอยก้อนต่างประเทศ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน	ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย	จำนวนแหล่งซื้อขายพลอยก้อน	แหล่งซื้อขายพลอยก้อนในประเทศ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน	ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย	จำนวนแหล่งซื้อขายพลอยก้อน	มูลค่าการซื้อขายพลอยก้อน	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน	ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย	จำนวนแหล่งซื้อขายพลอยก้อน	ชนิด/ประเภทอัญมณีที่ได้รับความนิยม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน	ความพร้อมของผู้ประกอบการ	จำนวนกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการในแหล่งซื้อวัตถุดิบ	จำนวนกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการในแหล่งซื้อวัตถุดิบ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค	การซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ	กลุ่มลูกค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค	การซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ	กลุ่มลูกค้าอัญมณีและเครื่องประดับในต่างประเทศ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	จำนวนผู้ประกอบการที่จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อัญมณีและเครื่องประดับ	จำนวนผู้ประกอบการที่จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	สินค้าและบริการ	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยบูรพา	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	สินค้าและบริการ	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	ศูนย์การแสดงและจัดจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ	จำนวนศูนย์การแสดงและจัดจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	ศูนย์การแสดงและจัดจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ	จำนวนศูนย์กลางการซื้อขายอัญมณี (พลอยร่วงและพลอยก้อน)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	รูปแบบการประชาสัมพันธ์	จำนวนรูปแบบการประชาสัมพันธ์	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	รูปแบบการประชาสัมพันธ์	จำนวนรูปแบบการประชาสัมพันธ์	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ประชาสัมพันธ์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	รูปแบบการประชาสัมพันธ์	ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	โครงการ Road Show	จำนวนการจัดงาน Road Show	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	มูลค่าการค้าอัญมณีเพิ่มขึ้น	มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ	ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ	มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้าน	การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	จำนวนประเทศที่มีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศคู่ค้า คือ ทั้งประเทศที่เรานำเข้าวัตถุดิบและประเทศที่	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
	การค้าระหว่างประเทศ		ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ						
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ (อัญมณี)	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ	จำนวนระบบมาตรฐานการรับรองสินค้า	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินการธุรกิจ	การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ	การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า	จำนวนของผลิตภัณฑ์/สินค้าที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า จำแนก	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่			ตามประเภทของผลิตภัณฑ์/สินค้า						
การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ	การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า	บรรจุภัณฑ์/ตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การรับรอง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	จัดส่ง	
การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ	การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า	บรรจุภัณฑ์/ตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การรับรอง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	



ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่ง ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง	หมาย เหตุ
ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุค ใหม่									
การสร้างระบบ นิเวศที่เอื้อต่อ การดำเนิน ธุรกิจ ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุค ใหม่	การอำนวยความสะดวก สะดวกในการ ดำเนินธุรกิจ	การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์/ สินค้า ที่ผ่านการจดทะเบียน ตราสินค้า	บรรจุภัณฑ์/ตรา สัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การ รับรอง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	

### 3.3 ประเด็นการพัฒหน้าที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง

**วัตถุประสงค์** เพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนและผ่านแดนจังหวัดจันทบุรี ควบคู่กับการสร้างความปลอดภัยตามแนวชายแดนในทุกมิติ เพื่อยกระดับสู่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่สำคัญของประเทศ

**ตัวชี้วัด** มูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดเพิ่มขึ้น

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒหน้าที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง ซึ่งจากสถานการณ์การค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ของจังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมส่วนใหญ่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยย้อนหลัง 4 ปี เฉลี่ยต่อประมาณร้อยละ 18 ต่อปี โดยในปี 2560 มูลค่าการค้าลดลงร้อยละ 20.10 เนื่องจากรัฐบาลกัมพูชามีนโยบายไม่ให้นำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านช่องทางการค้าทางบก ทำให้ในปี 2560 ไม่มียอดส่งออกน้ำมันเชื้อเพลิง นอกจากนี้การนำเข้ามันสำปะหลังเส้น และหัวมันสำปะหลังลดลง เนื่องจากมีการลงทุนสร้างโรงงานแป้งมันสำปะหลังในราชอาณาจักรกัมพูชา ทำให้เปลี่ยนรูปแบบจากการนำเข้ามันสำปะหลังเส้นและหัวมันสำปะหลังเป็นการนำเข้าสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังแทน และในปี 2561 มูลค่าการค้าปรับตัวดีขึ้นลดลงเพียงร้อยละ 4.7 ซึ่งจากข้อมูลมูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดจันทบุรี (รายสินค้า) พ.ศ. 2560 – 2563 จะเห็นว่าจังหวัดจันทบุรีเป็นทางผ่านของสินค้าจากส่วนกลางและนิคมอุตสาหกรรมใน EEC ส่งขายในกัมพูชา ส่วนสินค้านำเข้าก็เป็นกรนำเข้าวัตถุดิบเข้ามาแปรรูป ซึ่งก็เริ่มลดลงเนื่องจากในกัมพูชาเริ่มมีโรงงานแปรรูปมากขึ้น<sup>28</sup>

นอกจากนี้ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ แผนแม่บทย่อยการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน มีวัตถุประสงค์สำคัญให้เกิดการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค โดยใช้โอกาสจากศักยภาพของพื้นที่และการมีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่บริเวณชายแดน รวมทั้งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ใน 10 จังหวัด ได้แก่ ตาก เชียงราย หนองคาย นครพนม มุกดาหาร สระแก้ว ตราด สงขลา นราธิวาส และกาญจนบุรี

ดังนั้น เพื่อเตรียมการพัฒนาจังหวัดจันทบุรีให้เป็น 1 ในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนในอนาคต ซึ่งต้องมีการกำหนดรายการข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด เพื่อให้มีข้อมูลไปใช้ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในจังหวัด จึงดำเนินการจัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี เรื่อง “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจ

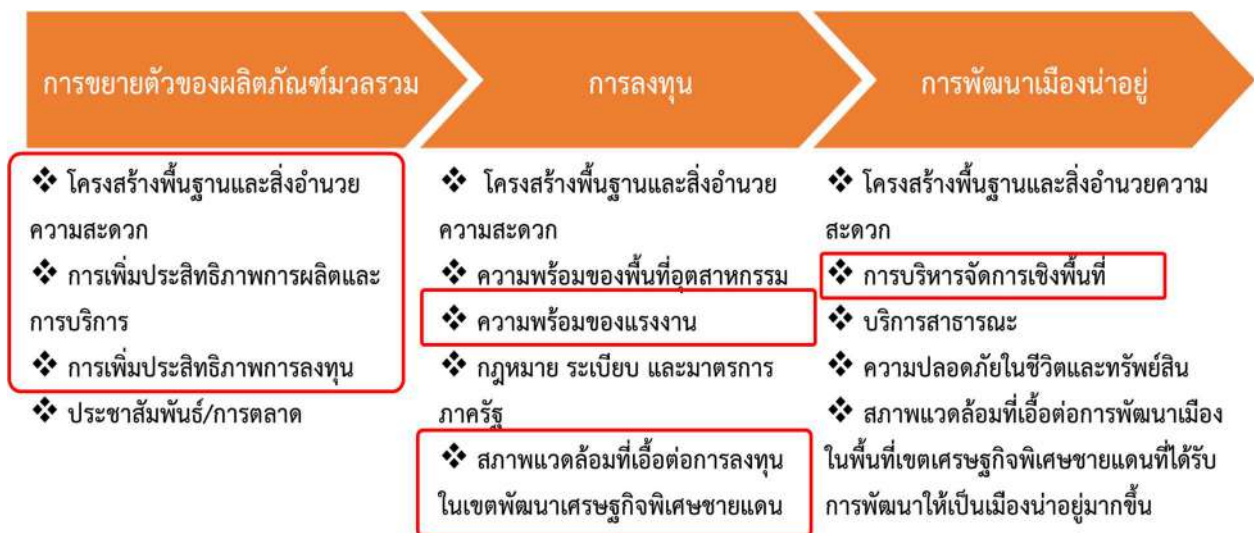
<sup>28</sup> แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 – 2570 หน้า 24-30

พิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

### 3.3.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวทางการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ แผนแม่บทย่อย 9.3 การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เป้าหมาย 090301 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 090302 การลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่เพิ่มขึ้น และเป้าหมาย 090303 เมืองในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่มากขึ้น จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี เรื่อง “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี” ได้ดังภาพ 16

#### ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”



ภาพ 17 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

### 3.3.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 3) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด จันทบุรีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2563-2565) เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี” ดังตาราง 13

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	จำนวนโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนาในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	จำนวนผังเมืองที่จัดทำ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	กรมโยธาธิการและผังเมือง	จัดส่ง	
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	เส้นทางและระยะทางถนนที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศ	เส้นทางและระยะทางถนนที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศ	เส้นทาง	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	แขวงทางหลวง	จัดส่ง	
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	จำนวนด้านการค้าหรือจุดผ่อนปรนบริเวณแนวพรมแดน	จำนวนด้านการค้าหรือจุดผ่อนปรนบริเวณแนวพรมแดน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ด้านศุลกากร	จัดส่ง	
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริการ	มูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดเพิ่มขึ้น	มูลค่าการนำเข้าการค้าชายแดนรายปี	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ด้านศุลกากร	จัดส่ง	
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริการ	มูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดเพิ่มขึ้น	มูลค่าการส่งออกการค้าชายแดนรายปี	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ด้านศุลกากร	จัดส่ง	

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริการ	จำนวนข้อมูลการค้าและการส่งออกที่มีของจังหวัด	จำนวนข้อมูลการค้าและการส่งออกที่มีของจังหวัด	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริการ	มูลค่าการค้า (ส่งออก-นำเข้า) การลงทุนระหว่างจันทบุรีกับประเทศเพื่อนบ้าน	มูลค่าการค้า (ส่งออก-นำเข้า) การลงทุนระหว่างจันทบุรีกับประเทศเพื่อนบ้าน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ด้านศุลกากร	จัดส่ง	
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	การเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	หอการค้าจังหวัด	จัดส่ง	
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	การเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีขีดความสามารถ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยว	ไม่ได้จัดส่ง	

		ในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	แข่งขันด้านการค้าการลงทุน				ชายแดนไทย-กัมพูชา		
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	การเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	หอการค้าจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	การเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา	ไม่ได้จัดส่ง	
การลงทุน	ความพร้อมของแรงงาน	ระดับความสำเร็จของประเทศไทยในการแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าวและปัญหาการค้ามนุษย์ (PM Target)	ปัญหาแรงงานต่างด้าว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	
การลงทุน	ความพร้อมของแรงงาน	ระดับความสำเร็จของประเทศไทยในการแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าวและปัญหาการค้ามนุษย์ (PM Target)	ปัญหาการค้ามนุษย์	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	

การลงทุน	ความพร้อมของ แรงงาน	จำนวนแรงงานต่างด้าวที่ได้รับ ใบอนุญาต	จำนวนแรงงานต่างด้าว ทั้งหมด	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน แรงงานจังหวัด	จัดส่ง	
การลงทุน	ความพร้อมของ แรงงาน	จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาให้เป็นแรงงานฝีมือ คุณภาพ	จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาระดับฝีมือ แรงงานตามความต้องการ ของผู้ประกอบการด้าน การบริการและ อุตสาหกรรมย่อยภาค เกษตรและประมง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน พัฒนาฝีมือ แรงงานจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การลงทุน	ความพร้อมของ แรงงาน	จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือและได้รับการ รับรองว่ามีความรู้ ความสามารถด้านการค้าการ ลงทุน	จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาให้เป็นแรงงานฝีมือ คุณภาพ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สมาคมการค้า และการ ท่องเที่ยว ชายแดนไทย- กัมพูชา	ไม่ได้จัดส่ง	
การลงทุน	ความพร้อมของ แรงงาน	จำนวนผู้จบการศึกษาจาก สถาบันการศึกษาในจังหวัด สาขาวิชาที่เกี่ยวกับการค้าการ ลงทุน	จำนวนผู้จบการศึกษาจาก สถาบันการศึกษาใน จังหวัด สาขาวิชาที่ เกี่ยวกับการค้าการลงทุน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	วิทยาลัยเทคนิ ค	ไม่ได้จัดส่ง	
การลงทุน	ความพร้อมของ แรงงาน	จำนวนผู้จบการศึกษาจาก สถาบันการศึกษาในจังหวัด	จำนวนผู้จบการศึกษาจาก สถาบันการศึกษาใน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	วิทยาลัย สารพัดช่าง	ไม่ได้จัดส่ง	



		สาขาวิชาที่เกี่ยวกับการค้าการลงทุน	จังหวัด สาขาวิชาที่เกี่ยวกับการค้าการลงทุน						
การลงทุน	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน	จำนวนศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุนมีความพร้อมรองรับการให้บริการแก่ประชาชน	จำนวนศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุนมีความพร้อมรองรับการให้บริการแก่ประชาชน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ที่ทำการปกครองจังหวัด, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	
การลงทุน	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน	จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ประชาสัมพันธ์จังหวัด	จัดส่ง	
การลงทุน	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน	จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา	ไม่ได้จัดส่ง	
การลงทุน	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนในเขตพัฒนา	จำนวนเงินลงทุนที่ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน	จำนวนเงินลงทุนที่ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน (SME)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	จัดส่ง	

	เศรษฐกิจพิเศษ ชายแดน								
การพัฒนาเมือง นำอยู่	การบริหารจัดการ เชิงพื้นที่	พื้นที่เมือง/ชุมชนที่ได้รับการ วางผังเมืองแล้วเสร็จ มีการ ประกาศบังคับใช้และมีกรอบ แนวทางในการพัฒนาพื้นที่ อย่างเหมาะสม	พื้นที่เมือง/ชุมชนที่ได้รับ การวางผังเมืองแล้วเสร็จ มี การประกาศบังคับใช้และมี กรอบแนวทางในการ พัฒนาพื้นที่อย่างเหมาะสม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	กรมโยธาธิการ และผังเมือง	จัดส่ง	
การพัฒนาเมือง นำอยู่	การบริหารจัดการ เชิงพื้นที่	จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน	จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	กรมโยธาธิการ และผังเมือง	จัดส่ง	
การพัฒนาเมือง นำอยู่	การบริหารจัดการ เชิงพื้นที่	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ งบประมาณในการป้องกัน รักษาความสงบเรียบร้อยใน พื้นที่	งบประมาณในการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพการ ป้องกันรักษาความสงบ เรียบร้อยในพื้นที่	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน จังหวัด(กลุ่ม ยุทธศาสตร์)	จัดส่ง	
การพัฒนาเมือง นำอยู่	การบริหารจัดการ เชิงพื้นที่	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหมู่บ้าน อาสาพัฒนาและป้องกัน ตนเองเพื่อความมั่นคง	จำนวนหมู่บ้านอาสา พัฒนาและป้องกันตนเอง เพื่อความมั่นคง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	กอ.รমন.	จัดส่ง	

### 3.4 ประเด็นการพัฒนานาที 4 เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่าอัตลักษณ์และความยั่งยืน

**วัตถุประสงค์** เพิ่มขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

**ตัวชี้วัด** รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนานาที 4 เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่าอัตลักษณ์และความยั่งยืน ซึ่งจากการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด พบว่ารายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2561 คือ 8,520 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 ของ GPP ซึ่งรายได้นี้จะกระจายให้กับสาขาเศรษฐกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคบริการ เช่น โรงแรมและร้านอาหาร ซึ่งในปีเดียวกันนั้น มี GPP เท่ากับ 1,156 ล้านบาท ภาคขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ซึ่งมี GPP ในปี 2561 เท่ากับ 2,132 ล้านบาท เป็นต้น และหากย้อนกลับไปดูการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวก็สอดคล้องกับข้อมูลการเติบโตของการท่องเที่ยว เช่น โรงแรมและร้านอาหาร เติบโตเฉลี่ย 4 ปี ร้อยละ 12.3 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ เติบโตเฉลี่ย 4 ปี ร้อยละ 22 เป็นต้น ดังนั้น จึงต้องดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) เพื่อจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### 3.4.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี “ประเด็นการพัฒนานาที 4 เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่าอัตลักษณ์และความยั่งยืน” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 5 การท่องเที่ยว

- แผนแม่บทย่อย 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 05.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เป้าหมาย 050201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เป้าหมาย 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย 050303 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

- แผนแม่บทย่อย 05.5 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค เป้าหมาย 050501 ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน
- แผนแม่บทย่อย 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น เป้าหมาย โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น เป้าหมาย 050603 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

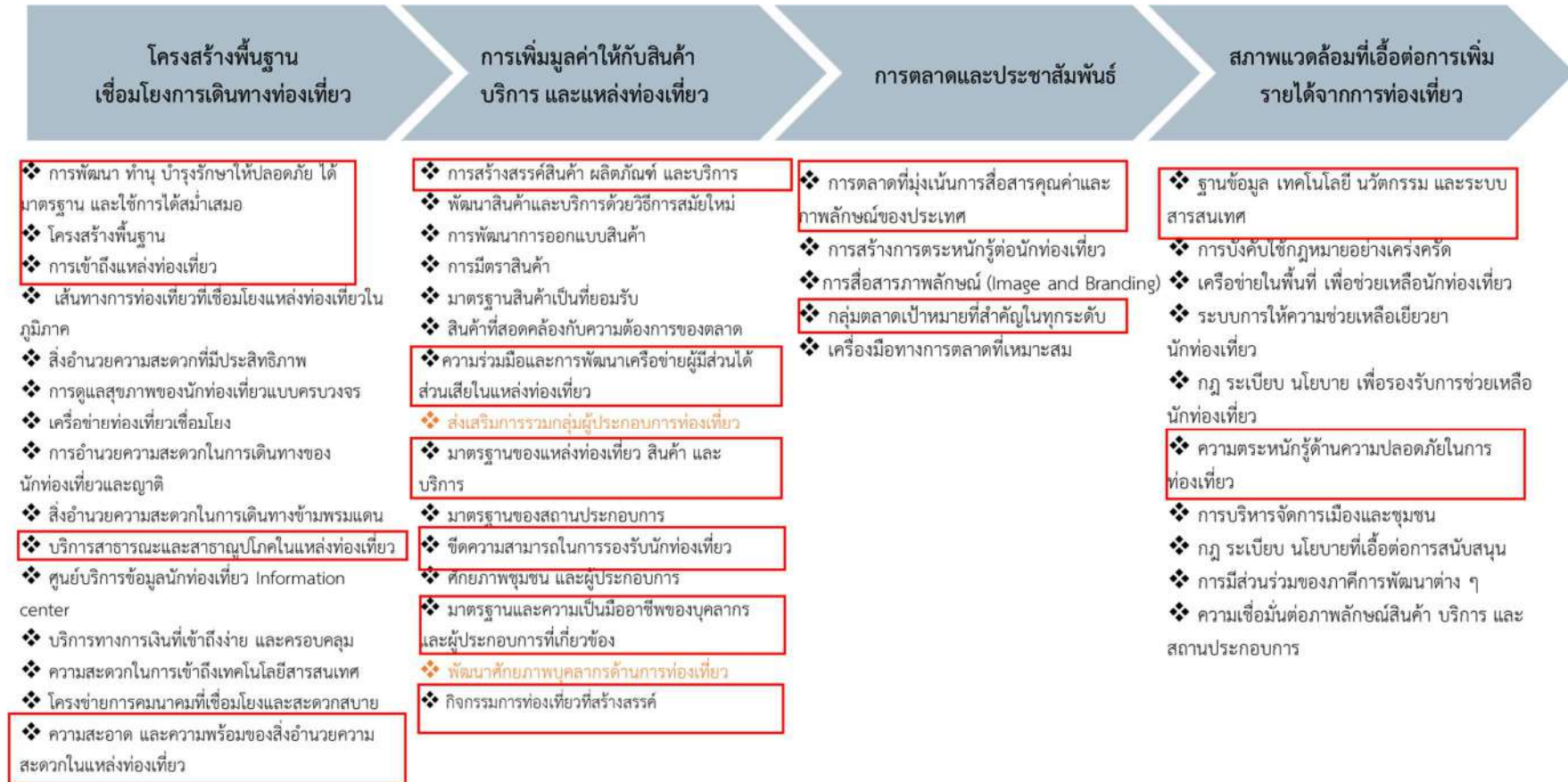
จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การท่องเที่ยว ดังภาพ 18 และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี เรื่อง “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” ได้ ดังภาพ 18

## ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”



ภาพ 18 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”

## ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว” ของจังหวัดจันทบุรี



\* GVC การท่องเที่ยว

ภาพ 19 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

### 3.4.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่าอัตลักษณ์และความยั่งยืน หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 4) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด จันทบุรีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” ดังตาราง 14

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุบำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่าเสมอ	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนน ภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	จำนวนโครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งที่ซ่อมแซม ปรับปรุง และสร้างใหม่	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานจังหวัด	จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุบำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่าเสมอ	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนน ภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	จำนวนงบประมาณพัฒนา และปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งที่ซ่อมแซม ปรับปรุง และสร้างใหม่	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานจังหวัด	จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุบำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่าเสมอ	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนน ภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	ร้อยละงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานต่อประมาณทั้งหมดของจังหวัด	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานจังหวัด	จัดส่ง	



ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุบำรุงรักษาให้ปลอดภัยได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่ำเสมอ	ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด	ประเภทการท่องเที่ยว	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุบำรุงรักษาให้ปลอดภัยได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่ำเสมอ	ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	ประเภทการท่องเที่ยว	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุงโครงสร้างและบริการพื้นฐานที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	จำนวนเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	แขวงกาทางจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุงโครงสร้างและบริการพื้นฐานที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	จำนวนป้ายบอกทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	แขวงการทางจังหวัด	จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุงโครงสร้างและบริการพื้นฐานที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	จำนวนจุดรถรับ – ส่ง/จุดพักรถของนักท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	แขวงการทางจังหวัด	จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	บริการสาธารณะและสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว	อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	บริการสาธารณะและสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว	อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติจังหวัด	จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาดและความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดระบบการกำจัดขยะ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาดและความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดระบบการกำจัดขยะ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาดและความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ปัญหาคุณภาพสิ่งแวดล้อมรอบบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว	จำนวนปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม (ระบุปัญหาและพื้นที่ที่เกิด)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาดและความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะจากการท่องเที่ยวในพื้นที่	จำนวนข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะจากการท่องเที่ยวในพื้นที่	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น	จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาดและความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 มั่งสทธิติทางการ “การท่องเที่ยงของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห้วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสทธิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาดและความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการและแหล่งท่องเที่ยว	การสร้างสรรค์สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ	จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึก	จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึก	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการและแหล่งท่องเที่ยว	การสร้างสรรค์สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ	มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึก	มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึก	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการและแหล่งท่องเที่ยว	การสร้างสรรค์สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน จำแนกตาม อำเภอ จังหวัด	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว	จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมระหว่างภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว (ใน/ต่างประเทศ)	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมระหว่างภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก	รายได้จากการขายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ	ร้อยละของสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน	จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกและจำนวน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
บริการ และแหล่งท่องเที่ยว			สินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน						
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ	จำนวนโรงแรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองด้านมาตรฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	จำนวนโรงแรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองด้านมาตรฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ	ร้อยละของโรงแรมที่ได้รับระดับดาวเพิ่มขึ้น	จำนวนโรงแรมแยกตามประเภทดาวที่ได้รับ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ	ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และโรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น	จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการวิเคราะห์ ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวนสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวอาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านอาหาร	จำนวนสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านอาหาร	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวนสถานบริการที่เชื่อมโยงกับนักท่องเที่ยว	จำนวนโรงแรม/ที่พักในจังหวัด แยกตามระดับของ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	



ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
			โรงแรม (5 ดาว 3 ดาว 2 ดาว)			จัดเก็บข้อมูล			
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวในจังหวัดที่ได้มาตรฐาน	จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวในจังหวัดที่ได้มาตรฐาน	จำนวนผู้ขอขึ้นทะเบียนเป็น มัคคุเทศก์	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	จำนวนสถานศึกษาในจังหวัดที่มีหลักสูตรอบรมมัคคุเทศก์และบุคลากรทางการท่องเที่ยว	รายชื่อสถานศึกษาในจังหวัด	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	จำนวนแรงงานวิชาชีพ/บุคลากรด้านท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการดำเนินการด้านการให้บริการที่เพิ่มขึ้น	จำนวนกิจกรรมในการฝึกอบรมแรงงานวิชาชีพในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและ	จำนวนแรงงานวิชาชีพ/บุคลากรด้านท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการดำเนินการด้านการให้บริการที่เพิ่มขึ้น	จำนวนแรงงานวิชาชีพในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการฝึกอบรม	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
	ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง								
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	จำนวนบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจ	จำนวนบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว	จำนวนบุคลากรไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐาน MRA	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว	จำนวนผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัด	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว	อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการอบรมพนักงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว(Extent of Staff Training)	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและ	อัตราค่าตอบแทนแรงงาน	ค่าตอบแทนแรงงานบุคลากรทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
	ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง								
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	อัตราค่าตอบแทนแรงงาน	ค่าตอบแทนแรงงานบุคลากรทำงานในธุรกิจกิจการร้านอาหาร/ภัตตาคาร	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์	จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (ระบุชื่อ เช่น การปั่นเขา การล่องแก่ง ชมหิ่งห้อย) เป็นต้น	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวที่ใช้สื่อสมัยใหม่ (social network) เป็นช่องทาง	จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวที่ใช้สื่อสมัยใหม่ (social network) เป็น	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
		ในการพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น	ช่องทางในการพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์						
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อสมัยใหม่ (social network) ของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อสมัยใหม่ (social network) ของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	งบประมาณในการทำการตลาด	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์	งบประมาณในการทำประชาสัมพันธ์	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยว	จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยว	จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทของสื่อที่ใช้	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกกระดับ	การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	รายงานการวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวคุณภาพ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกกระดับ	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น	จำนวนนักท่องเที่ยว	สัญชาติ	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกกระดับ	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	สัญชาติประเภทการท่องเที่ยว	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกกระดับ	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อหัว	สัญชาติประเภทการท่องเที่ยว	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกกระดับ	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น	ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว	สัญชาติ	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	



ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ฐานข้อมูลเทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศ	จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	วัฒนธรรมจังหวัด	จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ฐานข้อมูลเทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศ	ระบบสารสนเทศ/สื่อที่นำมาใช้ในการให้บริการเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	จำนวนผู้เข้าชม website ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ฐานข้อมูลเทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศ	ระบบสารสนเทศ/สื่อที่นำมาใช้ในการให้บริการเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	จำนวนสื่อที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ฐานข้อมูลเทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศ	ระบบสารสนเทศ/สื่อที่นำมาใช้ในการให้บริการเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	จำนวนโรงแรมในจังหวัดที่มีบริการจองห้องพักทาง internet	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนคดีของนักท่องเที่ยวที่ลดลง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนจุดตรวจเส้นทางสำคัญ ที่ไปสู่แหล่งท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
							ธารณภัยจังหวัดจันทบุรี		
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนป้ายแจ้งเตือนภัยที่อาจเกิดกับนักท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ยกระดับขีดความสามารถจัดการความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว	อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

### 3.5 ประเด็นการพัฒนาด้าน 5 อุตสาหกรรม พื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

#### วัตถุประสงค์

1. ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ พื้นฟู ดูแลรักษา และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนของจังหวัดมีฐานทรัพยากรที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน
2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีศักยภาพในการประกอบอาชีพมากขึ้น
3. ประชาชนมีความพร้อมและสามารถรับมือกับภัยพิบัติต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์

#### ตัวชี้วัด

1. อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัดเพิ่มขึ้น
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index : HAI)

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาด้าน 5 อุตสาหกรรม พื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งจากการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พบว่า ในปี 2562 อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ) มีค่าต่ำกว่าปี 2561 ซึ่งต้องเร่งหาสาเหตุและแนวทางการลดลงของพื้นที่ป่าโดยพิจารณาจากสาเหตุที่แท้จริง นอกจากนี้ จากข้อมูลดัชนีความก้าวหน้าของคน แม้ว่าลำดับในภาพรวมของจันทบุรีจะอยู่ในลำดับกลางค่อนข้างดี คือ ลำดับ 30 ของประเทศ แต่ก็มีตัวชี้วัดที่อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ได้แก่ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน อัตราการทำงานต่ำ ระดับแรงงานที่มีประกันสังคม ค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของรายได้ สัดส่วนเฉลี่ยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เด็กอายุ 15 – 17 ปีที่ทำงาน คดีประทุษร้าย และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมกิจกรรมสาธารณะ ทั้งนี้ กรณีเด็กอายุ 15 – 17 ปี ทำงาน จะลดน้อยลงหากสามารถเพิ่มจำนวนอัตราการเรียนต่อในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษาได้

ดังนั้นจึงต้องดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี เรื่อง “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” และ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” และ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### 3.5.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวทางการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “ประเด็นการพัฒนา 5 อุตสาหกรรม พื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน” โดยแบ่งออกเป็น 3 ห่วงโซ่คุณค่าตามประเด็น

ของตัวชี้วัด ได้แก่ ห่วงโซ่คุณค่าประเด็นพื้นที่สีเขียว (ตัวชี้วัด 1 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด) และห่วงโซ่คุณค่าประเด็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต (ตัวชี้วัด 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index : HAI))

### 1) ห่วงโซ่คุณค่าประเด็นพื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี

เริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน แผนแม่บทย่อย 18.1 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว เป้าหมาย 180102 พื้นที่สีเขียวทุกประเภทเพิ่มขึ้น รวมทั้งศึกษาห่วงโซ่คุณค่ามาตรฐาน (Generic Value Chain) ประเด็นการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” ได้ดังภาพ 19

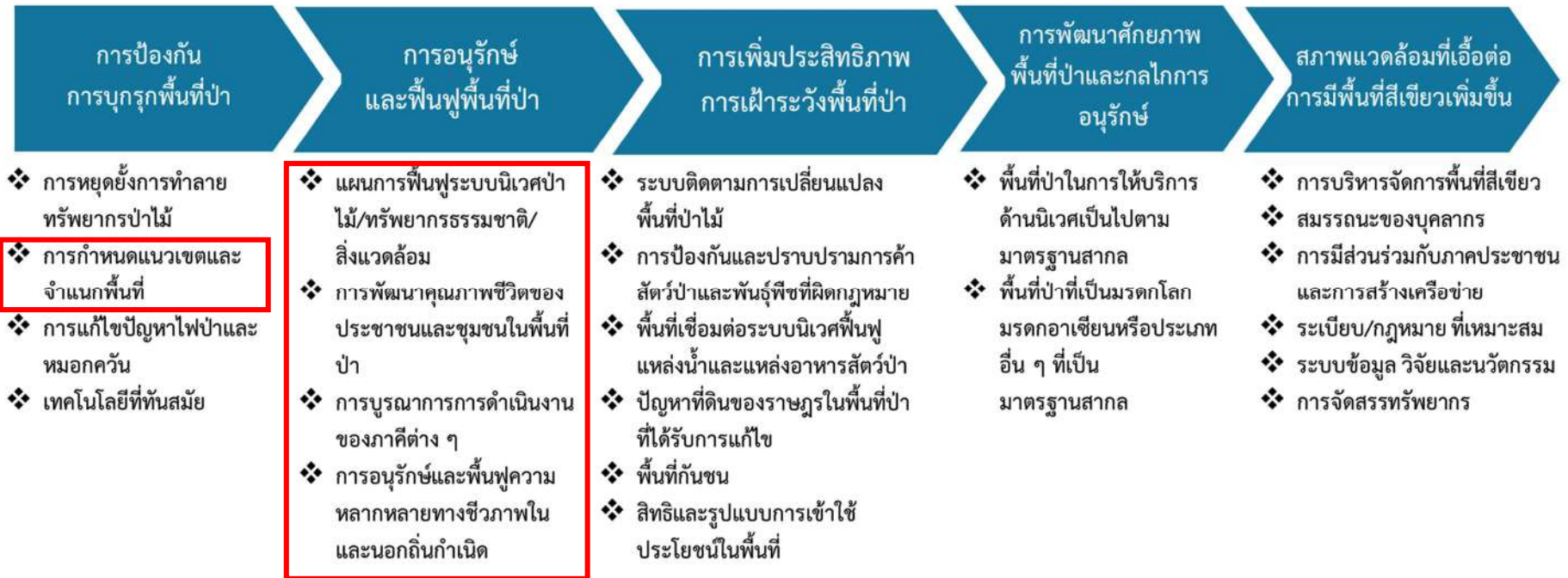
### 2) ห่วงโซ่คุณค่าประเด็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี

เริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มี 5 แผนแม่บทย่อย 6 เป้าหมาย ประเด็น 12 การพัฒนาการเรียนรู้ มี 2 แผนแม่บทย่อย 2 เป้าหมาย และประเด็น 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี มี 5 แผนแม่บทย่อย 5 เป้าหมาย รวมทั้งศึกษาห่วงโซ่คุณค่ามาตรฐาน (Generic Value Chain) ประเด็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” ได้ดังภาพ 20

### 3) ห่วงโซ่คุณค่าประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน

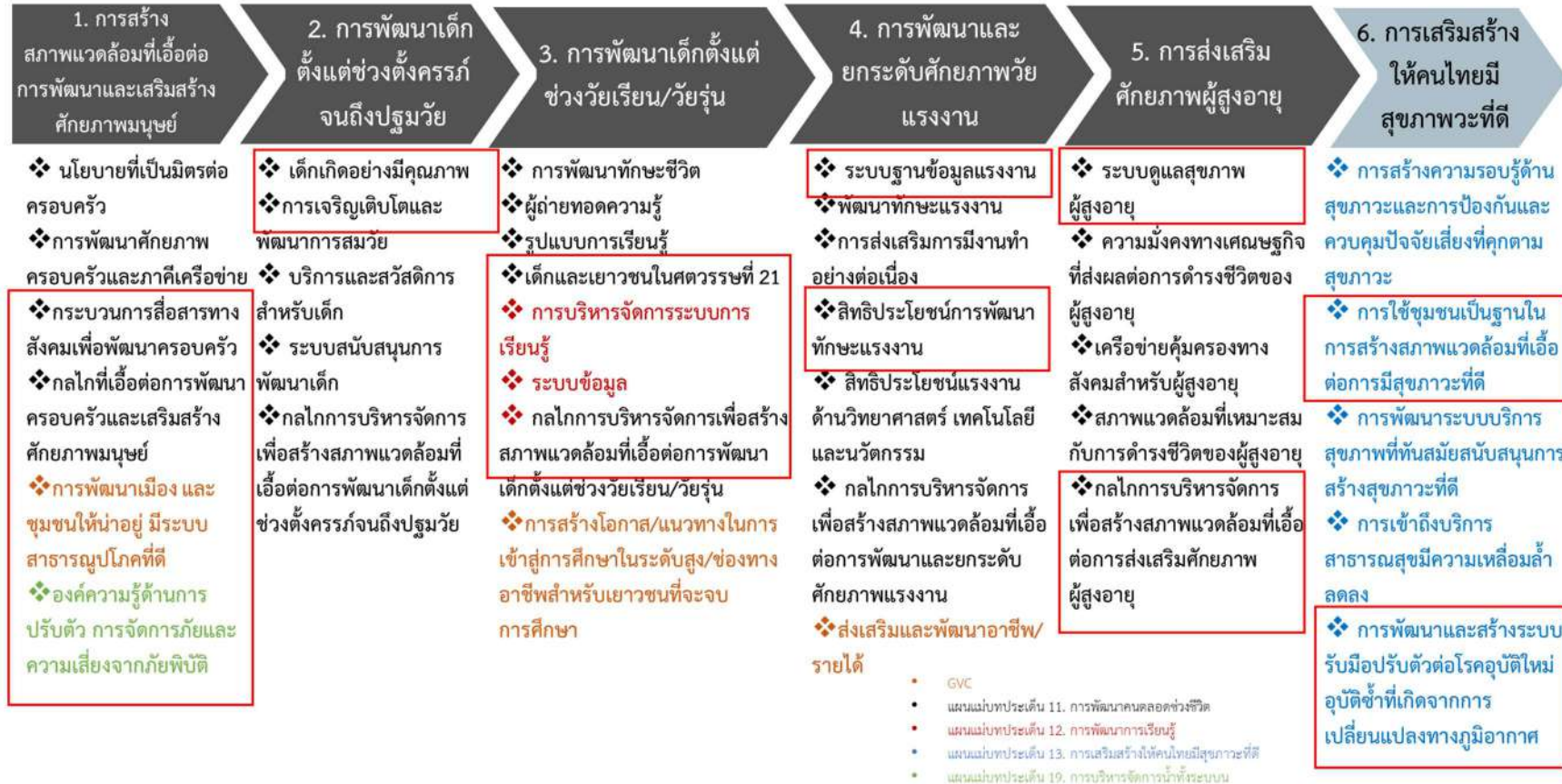
เริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน แผนแม่บทย่อย 18.4 การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เป้าหมาย 180403 การจัดการขยะมูลฝอย มูลฝอยติดเชื้อของเสียอันตรายสารเคมีในภาคการเกษตรและการอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพมากขึ้น จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี “การจัดการขยะมูลฝอย (ขยะ)” ได้ดังภาพ 21

## ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”



ภาพ 20 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

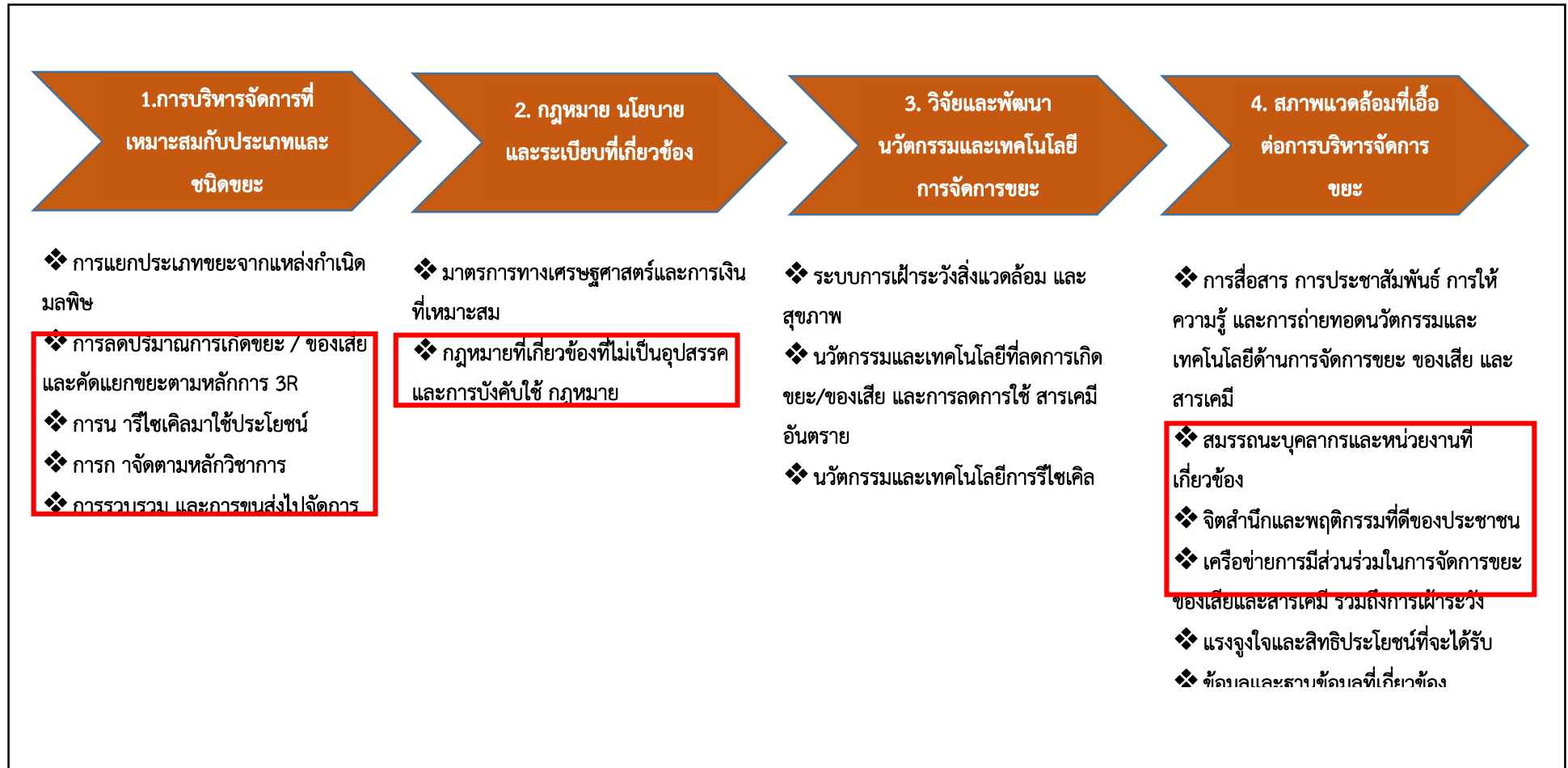
## ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”



ภาพ 21 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”



ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การจัดการขยะมูลฝอย (ขยะ)”



ภาพ 22 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”



### 3.5.2 ผังสถิติทางการ

#### 1) การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 5 “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 1) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียว” โดยศึกษา วิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนปฏิบัติการราชการกรมป่าไม้ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แผนยุทธศาสตร์กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ยุทธศาสตร์กรมป่าไม้ พ.ศ. 2560 – 2579 และ GVC การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) เป็นต้น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” ดังตาราง 15

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	มีแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติและเครื่องหมายแสดงแนวเขต มีหลักเขตพื้นที่ มีแผนที่แสดงแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีการตรวจสอบเอกสารสิทธิ์	ระยะแนวเขตพื้นที่ป่าไม้ที่ไม่ได้รับการสำรวจรังวัด เพื่อกำหนดเป็นป่าสงวนแห่งชาติ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	มีแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติและเครื่องหมายแสดงแนวเขต มีหลักเขตพื้นที่ มีแผนที่แสดงแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีการตรวจสอบเอกสารสิทธิ์	ระยะแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	มีแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติและเครื่องหมายแสดงแนวเขต มีหลักเขตพื้นที่ มีแผนที่แสดงแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีการตรวจสอบเอกสารสิทธิ์	ระยะแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติที่ได้รับการจัดทำเครื่องหมายในภูมิประเทศจริง	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	มีแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติและเครื่องหมายแสดงแนวเขต มีหลักเขตพื้นที่ มีแผนที่แสดงแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีการตรวจสอบเอกสารสิทธิ์	จำนวนระวางแผนที่มาตราส่วน 1:4,000 ที่ได้รับการจัดทำตามมาตรฐานของกรมป่าไม้แล้วเสร็จครบถ้วน	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	มีแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติและเครื่องหมายแสดงแนวเขต มีหลักเขตพื้นที่ มีแผนที่แสดงแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีการตรวจสอบเอกสารสิทธิ์	จำนวนป่าสงวนแห่งชาติที่ได้รับการจัดทำฐานข้อมูลในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่า	พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่า	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	

							สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี		
การป้องกันการ บุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขต และจำแนกพื้นที่	พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศ	พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินก ารจัดเก็บ ข้อมูล	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การป้องกันการ บุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขต และจำแนกพื้นที่	จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามประเภท	จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามประเภท	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การป้องกันการ บุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขต และจำแนกพื้นที่	อัตราการเปลี่ยนแปลงของ พื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด เพิ่มขึ้น	พื้นที่ป่าไม้	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การป้องกันการ บุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขต และจำแนกพื้นที่	พื้นที่ป่าชายเลน	พื้นที่ป่าชายเลน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ	จัดส่ง	

							สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี		
การป้องกันการ บุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขต และจำแนกพื้นที่	พื้นที่ป่าต้นน้ำบนพื้นที่สูง ชั้น	พื้นที่ป่าต้นน้ำบนพื้นที่สูงชั้น	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินก ารจัดเก็บ ข้อมูล	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	แผนการฟื้นฟูระบบ นิเวศป่าไม้/ ทรัพยากรธรรมชาติ/ สิ่งแวดล้อม	ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม พื้นที่ ป่าสมบูรณ์/ป่าคืนสภาพ ฟื้นฟูพื้นที่ป่าสงวนเสื่อม โทรม	พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินก ารจัดเก็บ ข้อมูล	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	แผนการฟื้นฟูระบบ นิเวศป่าไม้/ ทรัพยากรธรรมชาติ/ สิ่งแวดล้อม	ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม พื้นที่ ป่าสมบูรณ์/ป่าคืนสภาพ ฟื้นฟูพื้นที่ป่าสงวนเสื่อม โทรม	พื้นที่ป่าสงวน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	แผนการฟื้นฟูระบบ นิเวศป่าไม้/ ทรัพยากรธรรมชาติ/ สิ่งแวดล้อม	ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม พื้นที่ ป่าสมบูรณ์/ป่าคืนสภาพ ฟื้นฟูพื้นที่ป่าสงวนเสื่อม โทรม	พื้นที่ป่าสมบูรณ์/ป่าคืน สภาพ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินก ารจัดเก็บ ข้อมูล	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ	จัดส่ง	

							สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี		
การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน และชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการ บริหารจัดการป่าชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของ ราษฎรในชุมชน	พื้นที่ป่าชุมชนตาม พ.ร.บ. ป่าชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๒	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน และชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการ บริหารจัดการป่าชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของ ราษฎรในชุมชน	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการ จัดการป่าชุมชน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	ไม่ได้ จัดส่ง	
การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน และชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการ บริหารจัดการป่าชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของ ราษฎรในชุมชน	จำนวนชุมชนที่ราษฎรได้รับ การส่งเสริมให้มีส่วนร่วม จัดการป่าชุมชน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	ไม่ได้ จัดส่ง	
การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน และชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการ บริหารจัดการป่าชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของ ราษฎรในชุมชน	จำนวนเจ้าหน้าที่รัฐที่ได้รับ การส่งเสริมความรู้ความ เข้าใจตาม พ.ร.บ. ป่าชุมชน พ.ศ. 2562	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ	จัดส่ง	

							สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี		
การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน และชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการ บริหารจัดการป่าชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของ ราษฎรในชุมชน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ตาม พ.ร.บ. ป่าชุมชน พ.ศ. 2562	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน และชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการ บริหารจัดการป่าชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของ ราษฎรในชุมชน	พื้นที่ป่าชุมชนที่ได้รับการ ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	ไม่ได้ จัดส่ง	
การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน และชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการ บริหารจัดการป่าชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของ ราษฎรในชุมชน	พื้นที่ปลูกสมุนไพรรักษา สุขภาพในป่า ชุมชน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	ไม่ได้ จัดส่ง	
การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน และชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการ บริหารจัดการป่าชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของ ราษฎรในชุมชน	ความยาวเส้นทางศึกษา ธรรมชาติในป่าชุมชน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ	จัดส่ง	

							สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี		
การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน และชุมชนในพื้นที่ป่า	ปริมาณและมูลค่า ผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จาก ป่าไม้	ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์ สำคัญที่ได้จากป่าไม้	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินก ารจัดเก็บ ข้อมูล	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน และชุมชนในพื้นที่ป่า	ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตามประเภท	ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนก ตามประเภท	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินก ารจัดเก็บ ข้อมูล	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน และชุมชนในพื้นที่ป่า	ปริมาณไม้ นำเข้าและ ส่งออก จำแนกตาม ประเภท	ปริมาณไม้ นำเข้าและ ส่งออก จำแนกตาม ประเภท	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน และชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสพภัยที่ ได้รับความช่วยเหลืออย่าง รวดเร็วตามมาตรฐาน	จำนวนครั้งที่เกิดอุทกภัย และดินโคลนถล่ม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ป้องกันและ บรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด	จัดส่ง	



การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสพภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	พื้นที่ประสพอุทกภัยและดินโคลนถล่ม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสพภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุทกภัยและดินโคลนถล่ม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสพภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	มูลค่าความเสียหายจากอุทกภัยและดินโคลนถล่ม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสพภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	จำนวนครั้งที่เกิดภัยจากช้างป่า	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสพภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	จำนวนผู้เสียชีวิตจากภัยจากช้างป่า	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	จัดส่ง	

การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสพภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	มูลค่าความเสียหายจากภัยจากช้างป่า	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสพภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	จำนวนผู้ได้รับความเดือดร้อนภัยจากช้างป่า	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การบูรณาการการดำเนินงานของภาคีต่าง ๆ	พื้นที่ป่าไม้ที่มีรูปแบบการจัดการอย่างมีส่วนร่วมมีมากขึ้น	พื้นที่ป่าไม้ที่มีรูปแบบการจัดการอย่างมีส่วนร่วมมีมากขึ้น	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การบูรณาการการดำเนินงานของภาคีต่าง ๆ	พื้นที่ต้นแบบการจัดการป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ	พื้นที่ต้นแบบการจัดการป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทาง	จำนวนฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ป่าไม้	จำนวนฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ	จัดส่ง	

	ชีวภาพในและนอก ถิ่นกำเนิด						สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี		
การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การอนุรักษ์และฟื้นฟู ความหลากหลายทาง ชีวภาพในและนอก ถิ่นกำเนิด	จำนวนชนิดการเพาะพันธุ์ และปล่อยสัตว์ป่าคืนสู่ ธรรมชาติ	จำนวนชนิดการเพาะพันธุ์ และปล่อยสัตว์ป่าคืนสู่ ธรรมชาติ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินก ารจัดเก็บ ข้อมูล	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การอนุรักษ์และฟื้นฟู ความหลากหลายทาง ชีวภาพในและนอก ถิ่นกำเนิด	จำนวนการเพาะพันธุ์และ ปล่อยสัตว์ป่าคืนสู่ ธรรมชาติ	จำนวนการเพาะพันธุ์และ ปล่อยสัตว์ป่าคืนสู่ธรรมชาติ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินก ารจัดเก็บ ข้อมูล	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	

## 2) การจัดทำผังสถิติทางการประเต็นการพัฒนาที่ 5 “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเต็นการพัฒนาที่ 1) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” โดยศึกษา วิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนยุทธศาสตร์ พ.ม. ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 มาตรการขับเคลื่อนระเบียบวาระแห่งชาติ เรื่อง ผู้สูงอายุ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านสาธารณสุข พ.ศ. 2560-2579 และ GVC การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” ดังตาราง 16

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กระบวนการสื่อสารทางสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของครัวเรือนที่มีหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กระบวนการสื่อสารทางสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือน (บาท)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กระบวนการสื่อสารทางสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	สัดส่วนประชากรยากจน (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กระบวนการสื่อสารทางสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของครัวเรือนที่มีหนี้สินเพื่อการอุปโภคบริโภค (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กระบวนการสื่อสารทางสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของรายได้ หรือค่าสัมประสิทธิ์จีนิ (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและ	กระบวนการสื่อสารทางสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง	หมายเหตุ
เสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์									
การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการ พัฒนาครอบครัวและ เสริมสร้างศักยภาพ มนุษย์	จำนวนเด็กที่ได้รับการ เลี้ยงดูและดูแลโดย ครอบครัวและชุมชนซึ่ง เป็นครอบครัวเครือญาติ อุปถัมภ์หรือไม่มีความ เกี่ยวพันเป็นเครือญาติ กับเด็ก	จำนวนเด็กที่ได้รับการ เลี้ยงดูและดูแลโดย ครอบครัวและชุมชนซึ่ง เป็นครอบครัวเครือญาติ อุปถัมภ์หรือไม่มีความ เกี่ยวพันเป็นเครือญาติกับ เด็ก	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความ มั่นคงของ มนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการ พัฒนาครอบครัวและ เสริมสร้างศักยภาพ มนุษย์	จำนวนเด็กที่ได้อยู่ใน ครอบครัวทดแทนถาวร ตามกฎหมาย	จำนวนเด็กที่ได้อยู่ใน ครอบครัวทดแทนถาวร ตามกฎหมาย	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความ มั่นคงของ มนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง	หมาย เหตุ
การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการ พัฒนาครอบครัวและ เสริมสร้างศักยภาพ มนุษย์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนี ความ ก้าวหน้าคน (HAI)	การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศและคดี ประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ราย ต่อประชากรแสนคน)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงานสภา พัฒนาการ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	จัดส่ง	
การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการ พัฒนาครอบครัวและ เสริมสร้างศักยภาพ มนุษย์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนี ความ ก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่ใช้ สิทธิลงประชามติร่าง รัฐธรรมนูญ ปี 2559 (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงานสภา พัฒนาการ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	จัดส่ง	
การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการ พัฒนาครอบครัวและ เสริมสร้างศักยภาพ มนุษย์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนี ความ ก้าวหน้าคน (HAI)	จำนวนองค์กรชุมชนต่อ ประชากรแสนคน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงานสภา พัฒนา การเศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ	จัดส่ง	



ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการ พัฒนาครอบครัวและ เสริมสร้างศักยภาพ มนุษย์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนี ความ ก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็น สมาชิกกลุ่ม/องค์กรใน ท้องถิ่น (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด	จัดส่ง	
การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการ พัฒนาครอบครัวและ เสริมสร้างศักยภาพ มนุษย์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนี ความ ก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของครัวเรือนที่มี ส่วนร่วมทำกิจกรรม สาธารณะของหมู่บ้าน (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด	จัดส่ง	
การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการ พัฒนาครอบครัวและ เสริมสร้างศักยภาพ มนุษย์	ร้อยละของหน่วยงานที่มี การจัดทำโครงการ	จำนวนโครงการและ งบประมาณ ที่ได้รับในการจัดทำ โครงการ	ประเภท โครงการ	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความ มั่นคงของ มนุษย์	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
							จังหวัด		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	ร้อยละของหน่วยงานที่มีการจัดทำโครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับกลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	ประเภทโครงการ	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณสุขภาคที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและ	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณสุขภาคที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	จำนวนอุบัติเหตุบนท้องถนน ต่อประชากรแสนคน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง	หมายเหตุ
เสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์									
การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และ ชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบ สาธารณสุขภาคที่ดี	ร้อยละของอุบัติเหตุทาง ถนน ที่ลดลง	จำนวนครั้งของการเกิด อุบัติเหตุ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	ตำรวจภูธร จังหวัด	จัดส่ง	
การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และ ชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบ สาธารณสุขภาคที่ดี	ร้อยละของอุบัติเหตุทาง ถนน ที่ลดลง	จำนวนผู้เสียชีวิตจาก อุบัติเหตุ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	ตำรวจภูธร จังหวัด	จัดส่ง	
การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนาและ	การพัฒนาเมือง และ ชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบ สาธารณสุขภาคที่ดี	การรณรงค์ป้องกัน อุบัติเหตุ ทางถนน	จำนวนจุดตรวจช่วง เทศกาล สงกรานต์/ปีใหม่	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	ตำรวจภูธร จังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
เสริมสร้างศักยภาพมนุษย์									
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี	ร้อยละของการจับกุมในคดี อาชญากรรมที่เพิ่มขึ้น	จำนวนคดีอาชญากรรมที่เกิดขึ้น	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี	ร้อยละของการจับกุมในคดี อาชญากรรมที่เพิ่มขึ้น	จำนวนคดีที่จับกุมได้	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและ	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี	ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่มี การจัดตั้งชุดอาสาสมัครตำรวจ	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการจัดตั้งชุดอาสาสมัครตำรวจ/ ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
เสริมสร้างศักยภาพมนุษย์		ชุมชน/ชุดรักษาความปลอดภัย หมู่บ้าน							
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณสุขภาคที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณสุขภาคที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและ	องค์ความรู้ด้านการปรับตัว การจัดการภัย	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	สัดส่วนเฉลี่ยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้าน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสภาพัฒนาการ	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
เสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	และความเสี่ยงจากภัยพิบัติ		พลังงาน (ต้นก๊าซเรือนกระจกต่อคน)				เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	องค์ความรู้ด้านการปรับตัว การจัดการภัยและความเสี่ยงจากภัยพิบัติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรณเทศาธารณสุขจังหวัด	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	องค์ความรู้ด้านการปรับตัว การจัดการภัยและความเสี่ยงจากภัยพิบัติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ประชากรที่ประสบภัยแล้ง (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรณเทศาธารณสุขจังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย	เด็กเกิดอย่างมีคุณภาพ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง	หมายเหตุ
การพัฒนาเด็ก ตั้งแต่ช่วง ตั้งครรภ์จนถึง ปฐมวัย	การเจริญเติบโตและ พัฒนาสมวัย	จำนวนเด็กที่ได้รับ สวัสดิการเงินอุดหนุน	จำนวนเด็กที่ได้รับ สวัสดิการเงินอุดหนุน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความ มั่นคงของ มนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาเด็ก ตั้งแต่ช่วง ตั้งครรภ์จนถึง ปฐมวัย	การเจริญเติบโตและ พัฒนาสมวัย	จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็ก เอกชนที่จดทะเบียนแล้ว มีการบริหารจัดการและ ส่งเสริมกระบวนการ เรียนรู้แก่เด็กให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสถาบัน พัฒนาเด็กปฐมวัย แห่งชาติ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ ระดับ C ขึ้นไป	จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็ก เอกชนที่จดทะเบียนแล้ว มี การบริหารจัดการและ ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ แก่เด็กให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานสถาบันพัฒนาเด็ก ปฐมวัยแห่งชาติ ผ่านเกณฑ์ ขั้นต่ำระดับ C ขึ้นไป	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความ มั่นคงของ มนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาเด็ก ตั้งแต่ช่วง	การเจริญเติบโตและ พัฒนาสมวัย	จำนวนพ่อแม่ผู้ปกครอง มีความรู้ความเข้าใจและ	จำนวนพ่อแม่ผู้ปกครองมี ความรู้ความเข้าใจและ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน พัฒนาสังคม	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ตั้งครุภัณฑ์จนถึงปฐมวัย		แนวทางการเลี้ยงดูเด็กโดยไม่ใช้ความรุนแรง	แนวทางการเลี้ยงดูเด็กโดยไม่ใช้ความรุนแรง				และความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด		
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของเด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงาน (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	จัดส่ง	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเด็กและเยาวชน	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเด็กและเยาวชน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ มีทักษะชีวิตเหมาะสมตามวัย	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ มีทักษะชีวิตเหมาะสมตามวัย	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	



ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเฝ้าระวังการป้องกันการทุจริตคอร์ปชั่น	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเฝ้าระวังการป้องกันการทุจริตคอร์ปชั่น	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ค่าเฉลี่ยระดับสติปัญญา (IQ) ของเด็กนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 (คะแนน)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	การบริหารจัดการระบบการเรียนรู้	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	ระบบข้อมูล	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป (ปี)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	อัตราการว่างงาน (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	จัดส่ง	
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	อัตราการว่างงาน	จำนวนผู้ว่างงาน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	จัดส่ง	
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	จำนวนผู้มีงานทำ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	อัตราการทำงานต่างระดับ (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	จัดส่ง	
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	อัตราการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานต่อลูกจ้าง 1,000 คน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานประกันสังคมจังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	สิทธิประโยชน์การพัฒนาทักษะแรงงาน	จำนวนผู้ประกันตนตามมาตรา 33 มาตรา 39 และ มาตรา 40	จำนวนแรงงานที่มีประกันสังคมตามมาตรา 33 มาตรา 39 และมาตรา 40	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานประกันสังคมจังหวัด	จัดส่ง	
การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุที่เป็นผู้ป่วยเรื้อรัง ติดเตียง/ติดบ้าน	จำนวนผู้สูงอายุที่เป็นผู้ป่วยเรื้อรัง ติดเตียง/ติดบ้าน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง	หมายเหตุ
การส่งเสริม ศักยภาพ ผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพ ผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุที่อยู่คน เดียวตามลำพัง/ ไม่มี ผู้ดูแล/ถูกทอดทิ้ง	จำนวนผู้สูงอายุที่อยู่คน เดียวตามลำพัง(%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด	จัดส่ง	
การส่งเสริม ศักยภาพ ผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพ ผู้สูงอายุ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนี ความ ก้าวหน้าคน (HAI)	ผู้สูงอายุที่อยู่ลำพังคนเดียว (ราย)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงานสถิติ แห่งชาติ	จัดส่ง	
การส่งเสริม ศักยภาพ ผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพ ผู้สูงอายุ	จำนวนครอบครัวที่มี ผู้สูงอายุอยู่ตามลำพังกับ คู่สมรส	จำนวนครอบครัวที่มี ผู้สูงอายุอยู่ตามลำพังกับคู่ สมรส	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความ มั่นคงของ มนุษย์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การส่งเสริม ศักยภาพ ผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพ ผู้สูงอายุ	จำนวนครอบครัวที่มี เฉพาะผู้สูงอายุอาศัยอยู่ กับเด็ก	จำนวนครอบครัวที่มี เฉพาะผู้สูงอายุอาศัยอยู่กับ เด็ก	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความ มั่นคงของ มนุษย์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ ไม่มีคนดูแล ไม่มีรายได้ และสมควรได้รับความช่วยเหลือ	จำนวนผู้สูงอายุช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ ไม่มีคนดูแล ไม่มีรายได้ และสมควรได้รับความช่วยเหลือ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุพิการที่ขาดแคลนกายอุปกรณ์	จำนวนผู้สูงอายุพิการที่ขาดแคลนกายอุปกรณ์	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่พิการ (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของคะแนนสุขภาพจิต (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	กรมสุขภาพจิต	จัดส่ง	
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่ อุตุน้ำที่ เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ	จำนวนแผนในการรับมือต่อโรคอุบัติใหม่	จำนวนแผนในการรับมือต่อโรคอุบัติใหม่ (อุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ) COVID-19	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่ อุตุน้ำที่ เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ	จำนวนผู้ป่วยด้วยโรคอุบัติใหม่	จำนวนผู้ป่วยด้วยโรคอุบัติใหม่ (อุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ) COVID-19	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่ อุตุน้ำที่ เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ	ร้อยละของประชากรได้รับการฉีดวัคซีนเพื่อป้องกันโรคอุบัติใหม่เพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากรในจังหวัดที่ได้รับการฉีดวัคซีนเพื่อป้องกันโรคอุบัติใหม่ อุตุน้ำที่ เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ จำแนกตาม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	

### 3. การจัดทำผังสถิติทางการประเต็นการพัฒนาที่ 5 “การจัดการขยะมูลฝอย”

หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเต็นการพัฒนาที่ 5) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การจัดการขยะมูลฝอย” ดังตาราง 17



ตาราง 17 ผังสถิติทางการ “การจัดการขยะมูลฝอย”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับประเภทและชนิดขยะ	การลดปริมาณการเกิดขยะ / ของเสียและคัดแยกขยะตามหลักการ 3R	ปริมาณของขยะในจังหวัดลดลง	ประชากรทั้งหมด	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ที่ทำการปกครองจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับประเภทและชนิดขยะ	การลดปริมาณการเกิดขยะ / ของเสียและคัดแยกขยะตามหลักการ 3R	ปริมาณของขยะในจังหวัดลดลง	ครัวเรือนที่ได้รับการเก็บขนขยะมูลฝอย	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับประเภทและชนิดขยะ	การนำรีไซเคิลมาใช้ประโยชน์	ปริมาณของขยะในจังหวัดที่ถูกนำมารีไซเคิล	ปริมาณขยะที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	

ตาราง 17 ผังสถิติทางการ “การจัดการขยะมูลฝอย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับประเภทและชนิดขยะ	การกำจัดตามหลักวิชาการ	ปริมาณของขยะในจังหวัดที่ถูกกำจัดอย่างถูกต้อง	ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนที่เกิดขึ้น	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับประเภทและชนิดขยะ	การกำจัดตามหลักวิชาการ	ปริมาณของขยะในจังหวัดที่ถูกกำจัดอย่างถูกต้อง	สถานที่กำจัดขยะ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับประเภทและชนิดขยะ	การกำจัดตามหลักวิชาการ	ปริมาณของขยะในจังหวัดที่ถูกกำจัดอย่างถูกต้อง	สถานที่กำจัดขยะมูลฝอยแบบถูกต้องตามหลักวิชาการ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	

ตาราง 17 ผังสถิติทางการ “การจัดการขยะมูลฝอย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ ส่วนราชการ ส่วนกลาง	หมายเหตุ
การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับประเภทและชนิดขยะ	การกำจัดตามหลักวิชาการ	ปริมาณของขยะในจังหวัดที่ถูกกำจัดอย่างถูกต้อง	สถานที่กำจัดขยะมูลฝอยแบบไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับประเภทและชนิดขยะ	การกำจัดตามหลักวิชาการ	ปริมาณของขยะในจังหวัดที่ถูกกำจัดอย่างถูกต้อง	ปริมาณขยะขยะอันตรายที่ส่งกำจัดถูกต้องตามหลักวิชาการ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับประเภทและชนิดขยะ	การรวบรวม และการขนส่งไปจัดการ	ปริมาณของขยะในจังหวัดที่ถูกกำจัดอย่างถูกต้อง	ปริมาณขยะที่มีการเก็บขนไปกำจัด	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	

ตาราง 17 ผังสถิติทางการ “การจัดการขยะมูลฝอย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ ส่วนราชการ ส่วนกลาง	หมายเหตุ
การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับประเภทและชนิดขยะ	การรวบรวม และการขนส่งไปจัดการ	ปริมาณของขยะในจังหวัดที่ถูกกำจัดอย่างถูกต้อง	ปริมาณขยะที่ส่งกำจัดใน Site ถูกต้อง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับประเภทและชนิดขยะ	การรวบรวม และการขนส่งไปจัดการ	ปริมาณของขยะในจังหวัดที่ถูกกำจัดอย่างถูกต้อง	ปริมาณขยะที่ส่งกำจัดใน Site ไม่ถูกต้อง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับประเภทและชนิดขยะ	การรวบรวม และการขนส่งไปจัดการ	ปริมาณของขยะในจังหวัดที่ถูกกำจัดอย่างถูกต้อง	ปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้อง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	

ตาราง 17 ผังสถิติทางการ “การจัดการขยะมูลฝอย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ ส่วนราชการ ส่วนกลาง	หมายเหตุ
การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับประเภทและชนิดขยะ	การรวบรวม และการขนส่งไปจัดการ	ปริมาณของขยะในจังหวัดที่ถูกกำจัดอย่างถูกต้อง	ปริมาณขยะที่กำจัดไม่ถูกต้อง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับประเภทและชนิดขยะ	การรวบรวม และการขนส่งไปจัดการ	ปริมาณของขยะในจังหวัดที่ถูกกำจัด	ปริมาณขยะสะสม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับประเภทและชนิดขยะ	การรวบรวม และการขนส่งไปจัดการ	ปริมาณของขยะในจังหวัดที่ถูกกำจัด	ปริมาณการกำจัดขยะ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	

ตาราง 17 ผังสถิติทางการ “การจัดการขยะมูลฝอย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับประเภทและชนิดขยะ	การรวบรวม และการขนส่งไปจัดการ	ปริมาณของขยะในจังหวัดที่ถูกกำจัด	ปริมาณขยะมูลฝอยที่ไม่ได้เก็บขน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับประเภทและชนิดขยะ	การรวบรวม และการขนส่งไปจัดการ	อปท.ในจังหวัดที่มีการให้บริการจัดเก็บขยะ	อปท.ที่มีการให้บริการจัดเก็บขยะมูลฝอย	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับประเภทและชนิดขยะ	การรวบรวม และการขนส่งไปจัดการ	อปท.ในจังหวัดที่มีการให้บริการจัดเก็บขยะ	อปท.ที่ไม่มีการให้บริการจัดเก็บขยะมูลฝอย	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	

ตาราง 17 ผังสถิติทางการ “การจัดการขยะมูลฝอย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ ส่วนราชการ ส่วนกลาง	หมายเหตุ
การบริหาร จัดการที่ เหมาะสมกับ ประเภทและ ชนิดขยะ	การรวบรวม และการ ขนส่งไปจัดการ	อปท.ในจังหวัดที่มีการ ให้บริการจัดเก็บขยะ	อปท.ที่ส่งกำจัดขยะ อันตรายถูกต้องตามหลัก วิชาการ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น จังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การบริหาร จัดการที่ เหมาะสมกับ ประเภทและ ชนิดขยะ	การรวบรวม และการ ขนส่งไปจัดการ	อปท.ในจังหวัดที่มีการ ให้บริการจัดเก็บขยะ	อปท.ที่ไม่มีการกำจัดขยะ อันตราย	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น จังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การบริหาร จัดการที่ เหมาะสมกับ ประเภทและ ชนิดขยะ	การรวบรวม และการ ขนส่งไปจัดการ	อปท.ในจังหวัดที่มีการ ให้บริการจัดเก็บขยะ	ปริมาณขยะมูลฝอยติดเชื้อ ในเขต อปท.	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น จังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การบริหาร จัดการที่ เหมาะสมกับ	การรวบรวม และการ ขนส่งไปจัดการ	อปท.ในจังหวัดที่มีการ ให้บริการจัดเก็บขยะ	ค่าใช้จ่ายการบริหาร จัดการขยะมูลฝอย	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ส่งเสริมการ	จัดส่ง	

ตาราง 17 ผังสถิติทางการ “การจัดการขยะมูลฝอย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ ส่วนราชการ ส่วนกลาง	หมายเหตุ
ประเภทและ ชนิดขยะ							ปกครองท้องถิ่น จังหวัดจันทบุรี		
การบริหาร จัดการที่ เหมาะสมกับ ประเภทและ ชนิดขยะ	การรวบรวม และการ ขนส่งไปจัดการ	จำนวนร้านรับซื้อของเก่า	ร้านรับซื้อของเก่า	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	ที่ทำการ ปกครองจังหวัด จันทบุรี	จัดส่ง	
กฎหมาย นโยบายและ ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง	"กฎหมายที่เกี่ยวข้องที่ ไม่เป็นอุปสรรค และ การบังคับใช้	จำนวนเรื่องร้องเรียนด้าน ปัญหาขยะ	เรื่องร้องเรียนด้านปัญหา ขยะ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น จังหวัดจันทบุรี	ไม่จัดส่ง	
สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ บริหารจัดการ ขยะ	เครือข่าย การมีส่วน ร่วมในการจัดการขยะ ของเสียและสารเคมี รวมถึงการเฝ้าระวัง	จำนวนเครือข่ายชุมชน เพื่อสร้างความร่วมมือใน การบริหารจัดการขยะ	เครือข่ายชุมชนเพื่อสร้าง ความร่วมมือในการบริหาร จัดการขยะ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน ส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น จังหวัดจันทบุรี	ไม่จัดส่ง	



ตาราง 17 ผังสถิติทางการ “การจัดการขยะมูลฝอย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการบริหารจัดการขยะ	จิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีของประชาชน	จำนวนกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะและการรักษาความสะอาดในพื้นที่	กิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้และการรักษาความสะอาดในพื้นที่	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี	ไม่จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการบริหารจัดการขยะ	สมรรถนะบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนแผนงาน/โครงการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชน	แผนงาน/โครงการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี	ไม่จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการบริหารจัดการขยะ	เครือข่าย การมีส่วนร่วมในการจัดการขยะของเสียและสารเคมี รวมถึงการเฝ้าระวัง	จำนวนแหล่งเรียนรู้การบริหารจัดการขยะมูลฝอยในเขต อปท.	แหล่งเรียนรู้การบริหารจัดการขยะมูลฝอยในเขต อปท.	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	

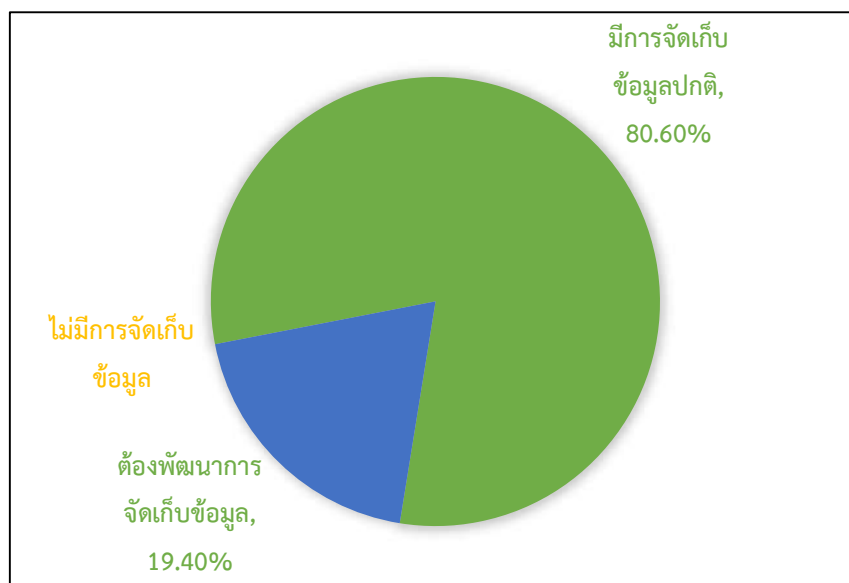
## สถานการณ์สถิติทางการ

ประเด็นการพัฒนาคำที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาคำที่ 1.1 การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 36 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 29 รายการ คิดเป็นร้อยละ 80.60
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 7 รายการ คิดเป็นร้อยละ 19.40
- บัญชีสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล - รายการ



ภาพ 23 ประเด็นการพัฒนาคำที่ 1.1 การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี

## ประเด็นการพัฒนา 1.2 การพัฒนาทุเรียน

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 23 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 23 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100.00
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล - รายการ
- บัญชีสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล - รายการ



ภาพ 24 บัญชีสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 1.2 การพัฒนาทุเรียน

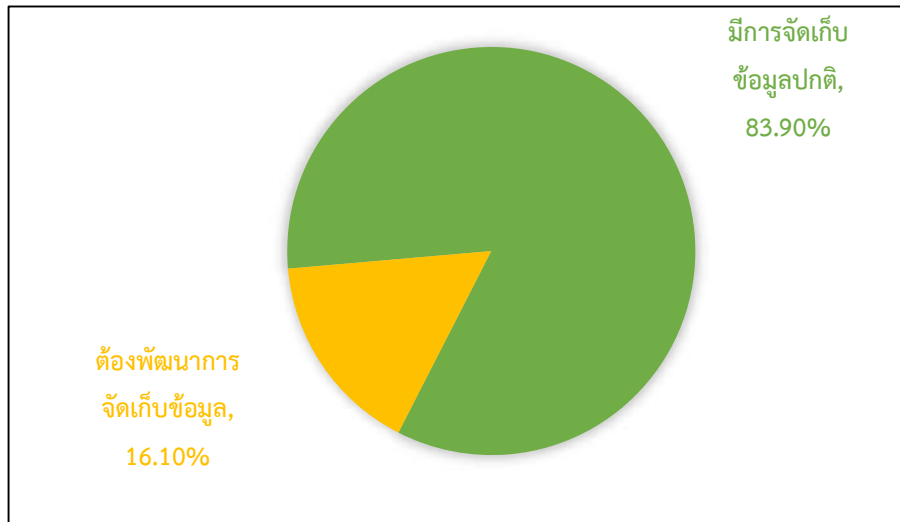
**ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี**

**การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี**

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 56 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 47 รายการ คิดเป็นร้อยละ 83.90
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 9 รายการ คิดเป็นร้อยละ 16.10

- บัญชีสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล - รายการ



ภาพ 25 บัญชีสถิติทางการประเด็นการพัฒนานที่ 2 การพัฒนารูรูกิจอัจฉริยะและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี

### ประเด็นการพัฒนานที่ 3 ยกกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง

#### การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 26 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 26 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100.00
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล - รายการ
- บัญชีสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล - รายการ



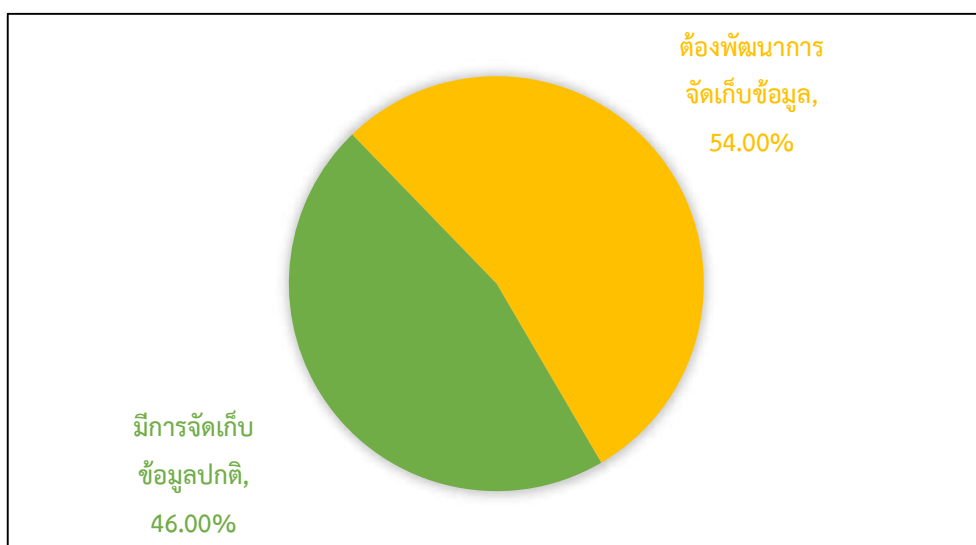
ภาพ 26 บัญชีสถิติทางการประเมินการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี

**ประเมินการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่าอัตลักษณ์และความยั่งยืน**

**การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี**

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 63 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 29 รายการ คิดเป็นร้อยละ 46.00
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 34 รายการ คิดเป็นร้อยละ 54.00
- บัญชีสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล - รายการ



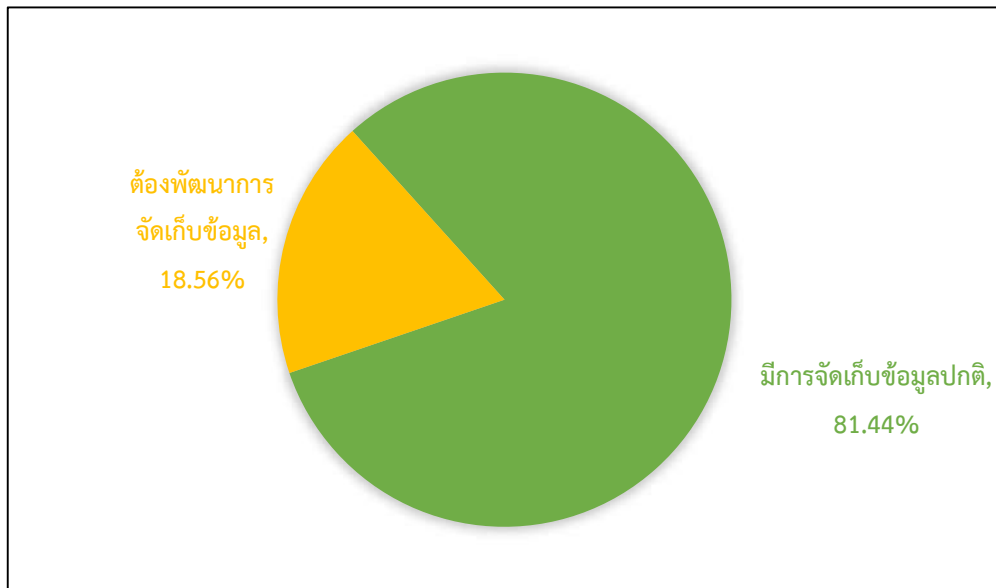
ภาพ 27 บัญชีสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 4 การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนามือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย

### ประเด็นการพัฒนาที่ 5.1 พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 97 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 79 รายการ คิดเป็นร้อยละ 81.44
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 18 รายการ คิดเป็นร้อยละ 18.56
- บัญชีสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล - รายการ



ภาพ 28 บัญชีสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 5.1 พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี

### ประเด็นการพัฒนาที่ 5.2 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 59 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 59 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100.00

- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล - รายการ
- บัญชีสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล - รายการ



ภาพ 1 บัญชีสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 5.2 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี

### ประเด็นการพัฒนาที่ 5.3 การจัดการขยะมูลฝอย

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 28 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 28 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100.00
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล - รายการ
- บัญชีสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล - รายการ



ภาพ 29 บัญชีสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 5.3 การจัดการขยะมูลฝอย



## ผลการดำเนินงานการพัฒนาบัญชีสถิติทางการตามแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการ ตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570)

### 1. สถานการณ์การพัฒนาบัญชีสถิติทางการ

บัญชีสถิติทางการตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประกอบด้วย ชุดข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาในระดับจังหวัด เช่น ชุดข้อมูลประเด็นการพัฒนาจังหวัด ชุดข้อมูลประเด็นสำคัญ (Pain Point) ที่ผู้บริหารให้ความสนใจ ชุดข้อมูลพื้นฐาน เป็นต้น ซึ่งในแต่ละชุดข้อมูล ประกอบด้วยบัญชีสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นต่อการนำไปใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อตอบโจทย์การใช้งานจริง ตามความต้องการของผู้ใช้ รวมทั้งมีข้อมูลสำหรับการติดตามและประเมินผลการพัฒนาในระดับพื้นที่ ได้อย่างถูกต้องและมีธรรมาภิบาล ซึ่งในแต่ละชุดข้อมูลประกอบด้วยบัญชีสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นต่อการนำไปใช้เพื่อตอบโจทย์การใช้งานจริงตามความต้องการของผู้ใช้

จากบัญชีสถิติทางการตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570) พบว่า มีจำนวนบัญชีสถิติทางการทั้งสิ้น 329 รายการ ประกอบด้วย

- บัญชีสถิติทางการตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด จำนวน 278 รายการ ประกอบด้วย
  - บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 จำนวน 210 รายการ ประกอบด้วย
    - ส่วนกลางเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน 144 รายการ
    - จังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน 66 รายการ
  - บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 จำนวน 68 รายการ
    - ส่วนกลางเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน 55 รายการ
    - จังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน 13 รายการ
  - บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 3 จำนวน 0 รายการ
    - ส่วนกลางเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน 0 รายการ
    - จังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน 0 รายการ
- ( ถ้ามี ) บัญชีสถิติทางการตามประเด็นสำคัญ (Pain Point) ที่ผู้บริหารให้ความสนใจ จำนวน 51 รายการ ประกอบด้วย
  - บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 จำนวน 51 รายการ ประกอบด้วย
    - ส่วนกลางเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน 45 รายการ
    - จังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน 6 รายการ
  - บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 จำนวน 0 รายการ
    - ส่วนกลางเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน 0 รายการ

- จังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน 0 รายการ
- บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 3 จำนวน 0 รายการ
  - ส่วนกลางเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน 0 รายการ
  - จังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน 0 รายการ
- (ถ้ามี) บัญชีสถิติทางการตาม ..... จำนวน ..... รายการ ประกอบด้วย
  - บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 จำนวน ..... รายการ ประกอบด้วย
    - ส่วนกลางเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน .... รายการ
    - จังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน .... รายการ
  - บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 จำนวน ..... รายการ
    - ส่วนกลางเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน .... รายการ
    - จังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน .... รายการ
  - บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 3 จำนวน ..... รายการ
    - ส่วนกลางเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน .... รายการ
    - จังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน .... รายการ

โดยรายละเอียดแสดงดังตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนบัญชีสถิติทางการ จำแนกตามชุดข้อมูล ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล และความเป็นเจ้าของข้อมูล




ความพร้อม เผยแพร่ของ ข้อมูล	Tier 1			Tier 2				Tier 3	รวม (1) + (2) + (3)
	ส่วน กลาง	จังหวัด	รวม (1)	ส่วน กลาง	จังหวัด	ไม่มี หน่วยงาน รับผิดชอบ	รวม (2)		
ความเป็น เจ้าของข้อมูล								(3)	
<b>ชุดข้อมูลประเด็นการพัฒนาจังหวัด</b>									
ประเด็นการ พัฒนาที่ 1	22	7	29	3	4	0	7	0	36
ประเด็นการ พัฒนาที่ 2	10	37	47	0	9	0	9	0	56
ประเด็นการ พัฒนาที่ 3	18	8	26	0	0	0	0	0	26









ประเด็นการ พัฒนาที่ 4	23	6	29	34	0	0	34	0	63
ประเด็นการ พัฒนาที่ 5	71	8	79	18	0	0	18	0	97
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>66</b>	<b>210</b>	<b>55</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>278</b>
<b>จุดข้อมูลประเด็นสำคัญ (Pain Point) ที่ผู้บริหารให้ความสนใจ (ถ้ามี)</b>									
ประเด็นสำคัญ ที่ 1	21	2	23	0	0	0	0	0	23
ประเด็นสำคัญ ที่ 2	24	4	28	0	0	0	0	0	28
<b>รวม</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>51</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>51</b>

ตาราง 1 จำนวนบัญชีสถิติทางการ จำแนกตามชุดข้อมูล ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล และความเป็นเจ้าของข้อมูล (ต่อ)

ความพร้อม เผยแพร่ของข้อมูล	Tier 1			Tier 2				Tier 3	รวม
	ส่วน กลาง	จังหวัด	รวม	ส่วน กลาง	จังหวัด	ไม่มี หน่วยงาน รับผิดชอบ	รวม		
ความเป็นเจ้าของ ข้อมูล									
<b>ชุดข้อมูลอื่น (ชุดข้อมูลที่ตรงกับชุดข้อมูลในบทที่ 3) (ถ้ามี)</b>									
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>รวม</b>	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>รวมทั้งหมด</b>	...	...	...	...	...	...	...	...	...

การพัฒนาบัญชีสถิติทางการตามแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการ เป็นการพัฒนาบัญชีสถิติทางการทุกรายการที่หน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล ผ่านกลไกคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด โดยจะสามารถพัฒนาในด้านต่าง ๆ ได้ เช่น ด้านการพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ด้านการจัดทำข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่พร้อมใช้สำหรับการวิเคราะห์ ด้านการจัดทำคำอธิบายข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับทรัพยากร (Resources) เป็นต้น รายละเอียดสรุปผลการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่หน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล แสดงดังตาราง 2

ตาราง 2 จำนวนบัญชีสถิติทางการ จำแนกตามความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล ผลการดำเนินงาน และชุดข้อมูล สัญลักษณ์และความหมาย  ยังไม่ดำเนินการ  อยู่ระหว่างดำเนินการ  ดำเนินการแล้วเสร็จ

ความพร้อมเผยแพร่ ของข้อมูล	Tier 1			Tier 2 (มีหน่วยงาน รับผิดชอบ)			Tier 2 (ไม่มีหน่วยงาน รับผิดชอบ) และ Tier 3		
	ผลการดำเนินงาน								
<b>ชุดข้อมูลประเด็นการพัฒนาจังหวัด</b>									
ประเด็นการพัฒนาที่ 1	0	29	0	0	7	0	0	0	0
ประเด็นการพัฒนาที่ 2	0	47	0	0	9	0	0	0	0
ประเด็นการพัฒนาที่ 3	0	26	0	0	0	0	0	0	0
ประเด็นการพัฒนาที่ 4	0	29	0	0	34	0	0	0	0
ประเด็นการพัฒนาที่ 5	0	79	0	0	18	0	0	0	0
รวม	0	210	0	0	68	0	0	0	0
<b>ชุดข้อมูลประเด็นสำคัญ (Pain Point) ที่ผู้บริหารให้ความสนใจ (ถ้ามี)</b>									
ประเด็นสำคัญที่ 1	0	0	23	0	0	0	0	0	0
ประเด็นสำคัญที่ 2	0	0	28	0	0	0	0	0	0

ตาราง 2 จำนวนบัญชีสถิติทางการ จำแนกตามความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล ผลการดำเนินงาน และชุดข้อมูล (ต่อ)

ความพร้อมเผยแพร่ ของข้อมูล	Tier 1			Tier 2 (มีหน่วยงาน รับผิดชอบ)			Tier 2 (ไม่มีหน่วยงาน รับผิดชอบ) และ Tier 3		
	ผลการดำเนินงาน								
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
รวม	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>ชุดข้อมูลอื่น (ชุดข้อมูลที่ตรงกับชุดข้อมูลในบทที่ 3) (ถ้ามี)</b>									
ชุดข้อมูล...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

รวม	...	...	...	...	...	...	...	...	...
รวมทั้งหมด	...	...	...	...	...	...	...	...	...

## 2. ผลการดำเนินงานการพัฒนาตามแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการ

จากแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ดำเนินการจัดทำแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่สถานะความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล

- Tier 1
- Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)
- Tier 2 (ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ) และ Tier 3

โดยจะพัฒนาจนกว่าจะได้สถิติทางการที่มีผลการดำเนินงาน คือ หน่วยงานเจ้าของข้อมูลนำข้อมูลสถิติทางการที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่มีความพร้อมใช้ พร้อมทั้งจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับทรัพยากร (Resources) ขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด (Area-Based Data Catalog) และลงทะเบียนชุดข้อมูลที่อยู่ในหมวดหมู่สาธารณะบนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog: GD Catalog) เพื่อแบ่งปัน แลกเปลี่ยนข้อมูลสถิติทางการกับหน่วยงานอื่น ๆ นำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ วางแผนนโยบาย แผนการปฏิบัติงาน และติดตามประเมินผลการพัฒนาจังหวัดได้ ซึ่งบัญชีสถิติทางการที่มีสถานะความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 และ Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) จะมีแนวทางการพัฒนาที่หลากหลาย สำหรับแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ) และ Tier 3 คือ จะต้องกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อให้หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายดำเนินการจัดทำคำนิยามและวิธีการผลิต และดำเนินการผลิตข้อมูลต่อไป โดยสรุปกรอบแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการ ได้ดังนี้

1. บัญชีสถิติทางการที่สถานะความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ) และ Tier 3 มีแนวทางการพัฒนาคือ พัฒนาบัญชีสถิติทางการให้เป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)
2. บัญชีสถิติทางการที่สถานะความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) มีแนวทางการพัฒนาคือ พัฒนาบัญชีสถิติทางการให้เป็น Tier 1
3. บัญชีสถิติทางการที่สถานะความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 มีแนวทางการพัฒนาคือ พัฒนาคุณภาพของข้อมูลให้ดีขึ้น เช่น
  - จัดทำข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่มีความพร้อมใช้สำหรับการวิเคราะห์ เช่น csv, json เป็นต้น
  - จัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) แล้วนำชุดข้อมูลขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด (Area-Based Data Catalog) และลงทะเบียนชุดข้อมูลที่อยู่ในหมวดหมู่สาธารณะบนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog: GD Catalog)

- จัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ในส่วนของ Optional Metadata ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับทรัพยากร (Resources)
- พัฒนาคุณภาพของข้อมูล เช่น ใช้มาตรฐานสถิติกลางในการผลิต เป็นต้น และประเมินคุณภาพข้อมูลผ่าน ระบบ GD Catalog

## 2.1 บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1

แนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 คือ การพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่หน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล (Data Owners) ที่มีค่านิยมและวิธีการผลิต มีข้อมูลพร้อมเผยแพร่ ซึ่งเป็นชุดข้อมูลที่มีความพร้อมเผยแพร่ มีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) และพัฒนาให้ขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดได้ แต่ข้อมูลนั้นอาจยังไม่มีความสมบูรณ์ หรืออยู่ในรูปแบบไม่พร้อมใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น pdf , Word , Excel เป็นต้น ซึ่งแนวทางการพัฒนาคือการสนับสนุนให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลจัดทำข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่พร้อมใช้สำหรับการวิเคราะห์ เช่น csv, json เป็นต้น เผยแพร่บนเว็บไซต์หรือฐานข้อมูลของหน่วยงานเจ้าของข้อมูล จากนั้นนำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด และลงทะเบียนชุดข้อมูลที่อยู่ในหมวดหมู่สาธารณะบนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog: GD Catalog) และจะพัฒนาจนกว่าบัญชีสถิติทางการนั้นจะมีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับทรัพยากร (Resources) ซึ่งบัญชีสถิติทางการตามแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการ ที่หน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล ที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 จำนวน 72 รายการ โดยผลการดำเนินงานการพัฒนาตามแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 รายละเอียดแสดงดังตาราง 3

ตาราง 3 ผลการดำเนินงานการพัฒนาบัญชีสถิติทางการตามแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1

\*\*\*สีแดง หมายถึง ตัวอย่าง/แนวทางการกรอกข้อมูล\*\*\*

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
<b>ชุดข้อมูลประเด็นการพัฒนาจังหวัด</b>											
1.	พันธู์สัตว์ที่ เหมาะสมกับ พื้นที่	สำนักงานปศุสัตว์ จันทบุรี	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
2.	มีการรวมกลุ่ม/ การจัดตั้ง	สำนักงานเกษตร จังหวัด	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
	สหกรณ์ของกลุ่ม อาชีพเพิ่มขึ้น		ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ							
3.	มีการรวมกลุ่ม/ การจัดตั้ง สหกรณ์ของกลุ่ม อาชีพเพิ่มขึ้น	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัด	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	



ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
4.	มีการรวมกลุ่ม/ การจัดตั้ง สหกรณ์ของกลุ่ม อาชีพเพิ่มขึ้น	สำนักงานประมง จังหวัด	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
5.	จำนวน ผลิตภัณฑ์แปรรูป สินค้าเกษตร	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
6.	จำนวน ผลิตภัณฑ์แปรรูป สินค้าเกษตร	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
7.	ผลิตภัณฑ์/ สินค้าได้รับการ พัฒนาบรรจุ ภัณฑ์เพิ่มขึ้น	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			- สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
8.	จำนวน ผู้ประกอบการค้า พลอยก้อน + พลอยสำเร็จ (เฉพาะที่เป็น สมาชิกสมาคม)	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
9.	จำนวนผู้ผลิต/ ผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ (เฉพาะที่เป็น สมาชิกสมาคม)	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
10.	จำนวนรายงาน การวิจัย เทคโนโลยีการ ผลิตอัญมณี และ เครื่องประดับ	มหาวิทยาลัย บูรพา	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
11.	จำนวนรายงาน การวิจัย เทคโนโลยีการ ผลิตอัญมณี และ เครื่องประดับ	มหาวิทยาลัยราช ภัฏรำไพพรรณี	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
12.	วิธีการแปร รูปอัญมณี	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			- สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
13.	วิธีการแปร รูปข้อมูล	มหาวิทยาลัย บูรพา	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
14.	วิธีการแปร รูปข้อมูล	มหาวิทยาลัยราช ภัฏ รำไพพรรณี	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
15.	วิธีการปรับปรุง คุณภาพข้อมูล	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
16.	วิธีการปรับปรุง คุณภาพอ้อมฉนิ	มหาวิทยาลัยราช ภัฏรำไพพรรณี	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
17.	จำนวนนัก ออกแบบ เครื่องประดับ	มหาวิทยาลัย บูรพา	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	



ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			- สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
18.	จำนวน นักศึกษาที่สำเร็จ หลักสูตร เกี่ยวกับอัญมณี และ เครื่องประดับ	มหาวิทยาลัย บูรพา	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
19.	จำนวน นักศึกษาที่สำเร็จ หลักสูตร เกี่ยวกับอัญมณี และ เครื่องประดับ	มหาวิทยาลัยราช ภัฏรำไพพรรณี	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
20.	จำนวน นักศึกษาที่สำเร็จ หลักสูตร เกี่ยวกับอัญมณี และ เครื่องประดับ	วิทยาลัยเทคนิค จันทบุรี	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
21.	จำนวนหลักสูตร ที่เกี่ยวกับอัญมณี และ เครื่องประดับ	มหาวิทยาลัย บูรพา	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
22.	จำนวนหลักสูตร ที่เกี่ยวกับอัญมณี และ เครื่องประดับ	มหาวิทยาลัยราช ภัฏรำไพพรรณี	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			- สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
23.	จำนวนหลักสูตร ที่เกี่ยวกับอัญมณี และ เครื่องประดับ (ปวช.)	วิทยาลัยเทคนิค จันทบุรี	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
24.	จำนวนหลักสูตร ที่เกี่ยวกับอัญมณี และ เครื่องประดับ (ปวส.)	วิทยาลัยเทคนิค จันทบุรี	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
25.	จำนวนหลักสูตร ที่เกี่ยวกับอัญมณี และ เครื่องประดับ	ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงานจังหวัด จันทบุรี	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
26.	จำนวนศูนย์ ออกแบบ เครื่องประดับ	มหาวิทยาลัยราช ภัฏรำไพพรรณี	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
27.	จำนวนผู้มาขอ ใช้บริการ (อบรม)	มหาวิทยาลัยราช ภัฏรำไพพรรณี	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			- สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
28.	แหล่งซื้อขาย พลอยก้อน ต่างประเทศ	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
29.	แหล่งซื้อขาย พลอยก้อนใน ประเทศ	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
30.	ชนิด/ ประเภทอัญมณีที่ ได้รับความนิยม	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	



ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
31.	กลุ่มลูกค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับใน ประเทศไทย ย	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
32.	กลุ่มลูกค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับใน ต่างประเทศ	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			- สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
33.	จำนวนองค์ ความรู้ด้านการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ ที่เกิด จากการวิจัยหรือ บริการทาง วิชาการ	มหาวิทยาลัย บูรพา	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
34.	จำนวนองค์ ความรู้ด้านการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ ที่เกิด จากการวิจัยหรือ บริการทาง วิชาการ	มหาวิทยาลัยราช ภัฏรำไพพรรณี	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
35.	จำนวนศูนย์การ แสดงและจัด จำหน่ายอัญมณี และ เครื่องประดับ	สมาคมผู้ผลิตอัญ มณีและ เครื่องประดับ	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
36.	จำนวน ศูนย์กลางการซื้อขาย อัญมณี (พลอยร่วงและ พลอยก้อน)	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
37.	จำนวนรูปแบบ การ ประชาสัมพันธ์	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			- สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
38.	จำนวนรูปแบบ การ ประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ จังหวัด	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
39.	ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	- สร้างความตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
40.	จำนวนการจัด งาน Road Show	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	- สร้างความตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
41.	ตลาดอัญมณี และ เครื่องประดับ	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
42.	ตลาดอัญมณี และ เครื่องประดับ	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			- สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
43.	การสร้าง ความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	



ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
44.	จำนวน เครือข่ายความ ร่วมมือทาง การค้าทั้งใน/ ต่างประเทศ	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
45.	จำนวน ผู้ประกอบการที่ ได้รับการพัฒนา ให้มีขีด ความสามารถใน การแข่งขันด้าน การค้าการลงทุน	หอการค้าจังหวัด	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
46.	จำนวน ผู้ประกอบการที่ ได้รับการพัฒนา ให้มีขีด ความสามารถใน การแข่งขันด้าน การค้าการลงทุน	สมาคมการค้าและ การท่องเที่ยว ชายแดนไทย- กัมพูชา	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
47.	จำนวน ผู้ประกอบการที่ ได้รับการส่งเสริม การลงทุน หน่วย : ทุน	หอการค้าจังหวัด	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			- สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
48.	จำนวน ผู้ประกอบการที่ ได้รับการส่งเสริม การลงทุน	สมาคมการค้าและ การท่องเที่ยว ชายแดนไทย- กัมพูชา	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
49.	จำนวนแรงงาน ที่ได้รับการ พัฒนาให้เป็น แรงงานฝีมือ คุณภาพ	สมาคมการค้าและ การท่องเที่ยว ชายแดนไทย- กัมพูชา	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
50.	จำนวนผู้จบ การศึกษาจาก สถาบันการศึกษา ในจังหวัด สาขาวิชาที่ เกี่ยวกับการค้า การลงทุน	วิทยาลัยเทคนิค	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
51.	จำนวนผู้จบ การศึกษาจาก สถาบันการศึกษา ในจังหวัด สาขา การตลาด	วิทยาลัยสารพัด ช่าง	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
52.	จำนวนครั้งของ การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ ต่าง ๆ	สมาคมการค้าและ การท่องเที่ยว ชายแดนไทย- กัมพูชา	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
	(เกี่ยวกับการค้า ชายแดนจังหวัด)		- สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
53.	จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวที่ได้มี การจัดระบบการ กำจัดขยะ	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัด	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
54.	จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวที่ได้มี การจัดระบบการ กำจัดขยะ	สำนักงานท้องถิ่น จังหวัด	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
55.	จำนวนการ รวมกลุ่มของ ผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยว	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
56.	รายได้จากการ ขายสินค้าของ ฝาก/ของที่ระลึก	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
57.	จำนวนสินค้า ของฝากและของ ที่ระลึกและ จำนวนสินค้าของ ฝากและของที่	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	



ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
	ระลึกที่ได้ มาตรฐาน		- สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
58.	จำนวนจุดตรวจ เส้นทางสำคัญที่ ไปสู่แหล่ง ท่องเที่ยวในช่วง เทศกาล ท่องเที่ยว	สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด จันทบุรี	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
59.	จำนวนกิจกรรม ส่งเสริมการ จัดการป่าชุมชน	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
60.	จำนวนชุมชนที่ ราษฎรได้รับการ ส่งเสริมให้มีส่วน ร่วมจัดการป่า ชุมชน	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
61.	พื้นที่ป่าชุมชนที่ ได้รับการส่งเสริม การเพิ่มพื้นที่สี เขียว	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
62.	พื้นที่ปลูก สมุนไพรในป่า ชุมชน	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			- สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
63.	จำนวนผู้สูงอายุ ที่เป็นผู้ป่วย เรื้อรัง ติดเตียง/ ติดบ้าน	สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัด	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
64.	จำนวน ครอบครัวที่มี ผู้สูงอายุอยู่ตาม ลำพังกับคู่สมรส	สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัด	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
65.	จำนวน ครอบครัวที่มี เฉพาะผู้สูงอายุ อาศัยอยู่กับเด็ก	สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัด	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ								
66.	จำนวนผู้สูงอายุ พิการที่ขาด แคลนกาย อุปกรณ์	สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัด	- สร้างความ ตระหนักรู้ใน ความสำคัญ ของบัญชี ข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียนใน ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติ ทางการเผยแพร่ บนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
67.	มูลค่าการขาย ทุเรียน	สำนักงานเกษตร จังหวัดจันทบุรี	สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียน บนระบบ	มีบัญชีสถิติ ทางการ มูลค่า การขายทุเรียน สำหรับใช้ในการ วิเคราะห์	✓	✓	✓	✓	✓	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	ชุดข้อมูล Data Owner

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			บัญชีข้อมูล ภาครัฐและ จัดทำให้ชุด ข้อมูลให้อยู่ใน รูปแบบ csv	Visualization Dashboard บน ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัดจันทบุรี							
68.	การทดลองที่ ศึกษาวิจัย เกี่ยวกับทุเรียน	ศูนย์วิจัยพืชสวน จังหวัดจันทบุรี	สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียน บนระบบ บัญชีข้อมูล ภาครัฐและ จัดทำให้ชุด ข้อมูลให้อยู่ใน รูปแบบ csv	มีบัญชีสถิติ ทางการ การ ทดลองที่ ศึกษาวิจัย เกี่ยวกับทุเรียน สำหรับใช้ในการ วิเคราะห์ Visualization Dashboard บน ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัดจันทบุรี	✓	✓	✓	✓	✓	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	ชุดข้อมูล Data Owner
69.	เรื่องร้องเรียน ด้านปัญหาขยะ	สำนักงานส่งเสริม การปกครอง	สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล	มีบัญชีสถิติ ทางการ เรื่อง ร้องเรียนด้าน	✓	✓	✓	✓	✓	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	ชุดข้อมูล Data Owner

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
		ท้องถิ่นจังหวัด จันทบุรี	ลงทะเบียน บนระบบ บัญชีข้อมูล ภาครัฐและ จัดทำให้ชุด ข้อมูลให้อยู่ใน รูปแบบ csv	ปัญหาขยะ สำหรับใช้ในการ วิเคราะห์ Visualization Dashboard บน ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัดจันทบุรี							
70.	เครือข่ายชุมชน เพื่อสร้างความ ร่วมมือในการ บริหารจัดการ ขยะ	สำนักงานส่งเสริม การปกครอง ท้องถิ่นจังหวัด จันทบุรี	สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียน บนระบบ บัญชีข้อมูล ภาครัฐและ จัดทำให้ชุด ข้อมูลให้อยู่ใน รูปแบบ csv	มีบัญชีสถิติ ทางการ เครือข่ายชุมชน เพื่อสร้างความ ร่วมมือในการ บริหารจัดการ ขยะ สำหรับใช้ใน การวิเคราะห์ Visualization Dashboard บน ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัดจันทบุรี	✓	✓	✓	✓	✓	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	ชุดข้อมูล Data Owner



ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
71.	กิจกรรมรณรงค์ ให้ความรู้และ การรักษาความ สะอาดในพื้นที่	สำนักงานส่งเสริม การปกครอง ท้องถิ่นจังหวัด จันทบุรี	สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียน บนระบบ บัญชีข้อมูล ภาครัฐและ จัดทำให้ชุด ข้อมูลให้อยู่ใน รูปแบบ csv	มีบัญชีสถิติ ทางการ กิจกรรม รณรงค์ให้ความรู้ และการรักษา ความสะอาดใน พื้นที่ สำหรับใช้ ในการวิเคราะห์ Visualization Dashboard บน ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัดจันทบุรี	✓	✓	✓	✓	✓	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	ชุดข้อมูล Data Owner
72.	แผนงาน/ โครงการบริหาร จัดการขยะมูล ฝอยชุมชน	สำนักงานส่งเสริม การปกครอง ท้องถิ่นจังหวัด จันทบุรี	สนับสนุน การนำชุด ข้อมูล ลงทะเบียน บนระบบ บัญชีข้อมูล ภาครัฐและ จัดทำให้ชุด	มีบัญชีสถิติ ทางการ แผนงาน/ โครงการบริหาร จัดการขยะมูล ฝอยชุมชน สำหรับใช้ในการ วิเคราะห์	✓	✓	✓	✓	✓	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	ชุดข้อมูล Data Owner

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			ข้อมูลให้อยู่ใน รูปแบบ csv	Visualization Dashboard บน ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัดจันทบุรี							

## 2.2 บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)

แนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) คือ การพัฒนาบัญชีสถิติทางการบัญชีสถิติทางการที่หน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล (Data Owners) ที่มีค่านิยมและวิธีการผลิต แต่ยังไม่พร้อมเผยแพร่ (Tier 2) ซึ่งเป็นชุดข้อมูลที่หน่วยงานรับผิดชอบยังไม่ได้ผลิตสถิติ หรือผลิตแต่ยังไม่อยู่ในรูปแบบที่พร้อมเผยแพร่ เช่น อยู่ในรูปแบบกระดาษ อยู่ระหว่างรอการประมวลผล เป็นต้น จะพัฒนาจนกว่าบัญชีสถิติทางการนั้นจะมีความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 คือมีข้อมูลพร้อมเผยแพร่ และการสนับสนุนให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลจัดทำข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่พร้อมใช้สำหรับการวิเคราะห์ เช่น csv, json เป็นต้น เผยแพร่บนเว็บไซต์หรือฐานข้อมูลของหน่วยงานเจ้าของข้อมูลต่อไป จากนั้นนำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด และลงทะเบียนชุดข้อมูลที่อยู่ในหมวดหมู่สาธารณะบนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog: GD Catalog) และจะพัฒนาจนกว่าบัญชีสถิติทางการนั้นจะมีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับทรัพยากร (Resources) ต่อไปซึ่งบัญชีสถิติทางการตามแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการ ที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) จำนวน 13 รายการ โดยผลการดำเนินงานรายละเอียดแสดงดังตาราง 4

ตาราง 4 ผลการดำเนินงานการพัฒนาบัญชีสถิติทางการตามแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
1.	จำนวน งานวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมที่มี การพัฒนาต่อ	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	จัดทำข้อมูล ที่อยู่ใน รูปแบบ กระดาษให้ อยู่ในรูปแบบ	มีบัญชีสถิติทางการ จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมที่มีการ พัฒนาต่อยอดเพื่อ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
	ยอดเพื่อนำไปสู่ การใช้ ประโยชน์		ไฟล์ xls (Clearing ข้อมูลและ ประมวลผล)	นำไปสู่การใช้ ประโยชน์ ที่ผ่านการ Clearing ข้อมูล ในรูปแบบไฟล์ xls บน ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัด							
2.	จำนวนช่อง ทางการ จำหน่ายสินค้า เกษตร ปลอดภัยของ จังหวัด	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	จัดทำข้อมูล ที่อยู่ใน รูปแบบ กระดาษให้ อยู่ในรูปแบบ ไฟล์ xls (Clearing ข้อมูลและ ประมวลผล)	มีบัญชีสถิติทางการ จำนวนช่องทางการ จำหน่ายสินค้าเกษตร ปลอดภัยของจังหวัด ที่ผ่านการ Clearing ข้อมูล ในรูปแบบไฟล์ xls บน ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัด	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
3.	มูลค่าการ จำหน่ายของ ผลิตภัณฑ์	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	จัดทำข้อมูล ที่อยู่ใน รูปแบบ กระดาษให้	มีบัญชีสถิติทางการ มูลค่าการจำหน่ายของ ผลิตภัณฑ์อาหาร ปลอดภัย ที่ผ่านการ	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
	อาหาร ปลอดภัย		อยู่ในรูปแบบ ไฟล์ xls (Clearing ข้อมูลและ ประมวลผล)	Clearing ข้อมูล ในรูปแบบไฟล์ xls บน ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัด							
4.	รายได้จากการ จำหน่ายสินค้า เกษตร ปลอดภัยและ เกษตรอินทรีย์ ในประเทศ	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	จัดทำข้อมูล ที่อยู่ใน รูปแบบ กระดาษให้ อยู่ในรูปแบบ ไฟล์ xls (Clearing ข้อมูลและ ประมวลผล)	มีบัญชีสถิติทางการ รายได้จากการ จำหน่ายสินค้าเกษตร ปลอดภัยและเกษตร อินทรีย์ในประเทศ ที่ ผ่านการ Clearing ข้อมูล ในรูปแบบไฟล์ xls บน ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัด	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
5.	บัญชี ผู้ประกอบการ ค้าพลอยก้อน	สมาคม ผู้ค้าอัญมณี และ เครื่องประดับ	จัดทำข้อมูล ที่อยู่ใน รูปแบบ กระดาษให้	มีบัญชีสถิติทางการ บัญชีผู้ประกอบการค้า พลอยก้อน ที่ผ่านการ Clearing ข้อมูล	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			อยู่ในรูปแบบ ไฟล์ xls (Clearing ข้อมูลและ ประมวลผล)	ในรูปแบบไฟล์ xls บน ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัด							
6.	บัญชีผู้ผลิต/ ผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ	สมาคม ผู้ค้าอัญมณี และ เครื่องประดับ	จัดทำข้อมูล ที่อยู่ใน รูปแบบ กระดาษให้ อยู่ในรูปแบบ ไฟล์ xls (Clearing ข้อมูลและ ประมวลผล)	มีบัญชีสถิติทางการ บัญชีผู้ผลิต/ผู้ค้าอัญ มณีและเครื่องประดับ ที่ผ่านการ Clearing ข้อมูล ในรูปแบบไฟล์ xls บน ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัด	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
7.	จำนวนช่าง เจียรไนพลอย ที่อยู่ในระบบ (ราย)	สมาคม ผู้ค้าอัญมณี และ เครื่องประดับ	จัดทำข้อมูล ที่อยู่ใน รูปแบบ กระดาษให้ อยู่ในรูปแบบ	มีบัญชีสถิติทางการ จำนวนช่างเจียรไน พลอยที่อยู่ในระบบ (ราย) ที่ผ่านการ Clearing ข้อมูล	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			ไฟล์ xls (Clearing ข้อมูลและ ประมวลผล)	ในรูปแบบไฟล์ xls บน ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัด							
8.	จำนวนนัก ออกแบบ เครื่องประดับ	สมาคม ผู้ค้าอัญมณี และ เครื่องประดับ	จัดทำข้อมูล ที่อยู่ใน รูปแบบ กระดาษให้ อยู่ในรูปแบบ ไฟล์ xls (Clearing ข้อมูลและ ประมวลผล)	มีบัญชีสถิติทางการ จำนวนนักออกแบบ เครื่องประดับ ที่ผ่าน การ Clearing ข้อมูล ในรูปแบบไฟล์ xls บน ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัด	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
9.	จำนวนนัก ออกแบบ เครื่องประดับ	มหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพ พรรณี	จัดทำข้อมูล ที่อยู่ใน รูปแบบ กระดาษให้ อยู่ในรูปแบบ ไฟล์ xls	มีบัญชีสถิติทางการ จำนวนนักออกแบบ เครื่องประดับ ที่ผ่าน การ Clearing ข้อมูล ในรูปแบบไฟล์ xls บน	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			(Clearing ข้อมูลและ ประมวลผล)	ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัด							
10.	มูลค่าการซื้อขายพลอยก้อน	สมาคม ผู้ค้าอัญมณี และ เครื่องประดับ	จัดทำข้อมูล ที่อยู่ใน รูปแบบ กระดาษให้ อยู่ในรูปแบบ ไฟล์ xls (Clearing ข้อมูลและ ประมวลผล)	มีบัญชีสถิติทางการ มูลค่าการซื้อขาย พลอยก้อน ที่ผ่านการ Clearing ข้อมูล ในรูปแบบไฟล์ xls บน ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัด	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
11.	จำนวนกลุ่ม เครือข่าย ผู้ประกอบการ ในแหล่งซื้อ วัตถุดิบ	สมาคม ผู้ค้าอัญมณี และ เครื่องประดับ	จัดทำข้อมูล ที่อยู่ใน รูปแบบ กระดาษให้ อยู่ในรูปแบบ ไฟล์ xls (Clearing	มีบัญชีสถิติทางการ จำนวนกลุ่มเครือข่าย ผู้ประกอบการในแหล่ง ซื้อวัตถุดิบ ที่ผ่านการ Clearing ข้อมูล ในรูปแบบไฟล์ xls บน	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	



ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			ข้อมูลและ ประมวลผล)	ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัด							
12.	มูลค่า การค้าอัญมณี และ เครื่องประดับ	สมาคม ผู้ค้าอัญมณี และ เครื่องประดับ	จัดทำข้อมูล ที่อยู่ใน รูปแบบ กระดาษให้ อยู่ในรูปแบบ ไฟล์ xls (Clearing ข้อมูลและ ประมวลผล)	มีบัญชีสถิติทางการ มูลค่าการค้าอัญมณี และเครื่องประดับ ที่ ผ่านการ Clearing ข้อมูล ในรูปแบบไฟล์ xls บน ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัด	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	
13.	จำนวน เครือข่ายความ ร่วมมือทาง การค้าทั้งใน/ ต่างประเทศ (อัญมณี)	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	จัดทำข้อมูล ที่อยู่ใน รูปแบบ กระดาษให้ อยู่ในรูปแบบ ไฟล์ xls (Clearing	มีบัญชีสถิติทางการ จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือทางการค้าทั้ง ใน/ต่างประเทศ (อัญ มณี) ที่ผ่านการ Clearing ข้อมูล ในรูปแบบไฟล์ xls บน	✓	✓	✓	✓	✓	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนว ทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					66	67	68	69	70		
			ข้อมูลและ ประมวลผล)	ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัด							

### 2.3 บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ) และ Tier 3

แนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ) และ Tier 3 จะยังไม่สามารถดำเนินการได้จนกว่าจะมีการกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบก่อน เพื่อให้หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายดำเนินการจัดทำคำนิยามและวิธีการผลิตข้อมูล และผลิตข้อมูลต่อไป

ผลการดำเนินงานการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ) ไม่มีจำนวนรายการ และบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 3 ไม่มีจำนวนรายการ รายละเอียดแสดงดังตาราง 5

ตาราง 5 ผลการดำเนินงานการพัฒนาบัญชีสถิติทางการตามแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ) และ Tier 3

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติทางการ	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<b>Tier 2 (ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ)</b>			
<b>ชุดข้อมูลประเด็นการพัฒนาจังหวัด</b>			
1.	ชื่อบัญชีสถิติทางการ...	หน่วยงาน...(ในจังหวัด)	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
2.	ชื่อบัญชีสถิติทางการ...	หน่วยงาน...(ระดับกรม)	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
3.	ชื่อบัญชีสถิติทางการ...	หน่วยงาน...(ในจังหวัด)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
4.	...	...	...
<b>ชุดข้อมูล...</b>			
1.	...	...	...
2.	...	...	...
...	...	...	...
<b>Tier 3</b>			
<b>ชุดข้อมูลประเด็นการพัฒนาจังหวัด</b>			
1.	ชื่อบัญชีสถิติทางการ...	หน่วยงาน...(ในจังหวัด)	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
2.	ชื่อบัญชีสถิติทางการ...	หน่วยงาน...(ระดับกรม)	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
3.	ชื่อบัญชีสถิติทางการ...	หน่วยงาน...(ในจังหวัด)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
4.	...	...	...
<b>ชุดข้อมูล...</b>			

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติทางการ	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1.	...	...	...
2.	...		
...	...	...	...

## ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นเพื่อให้จังหวัดจันทบุรีมีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนรายสาขาต่าง ๆ ข้อเสนอของนายกรัฐมนตรี แผนพัฒนาภาค และบริบทที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาพันธกิจ ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาจังหวัดโดยมีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด : จันทบุรีเมืองเศรษฐกิจการเกษตร การท่องเที่ยว อัญมณี และการค้าชายแดนมูลค่าสูง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความคิดสร้างสรรค์ และสังคมที่ดี

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดฉบับนี้เพื่อจัดทำรายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่จังหวัดควรให้ความสำคัญกับการจัดทำชุดข้อมูลสถิติทางการที่สำคัญ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดโดยใช้กลไกการดำเนินการของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดในการกำกับติดตามการจัดทำชุดข้อมูลสถิติทางการดังกล่าว ในอนาคต การจัดทำข้อมูลสถิติทางการที่สำคัญของจังหวัด ต้องเป็นเรื่องที่ทุกหน่วยงานในจังหวัด ต้องรับผิดชอบร่วมกัน จึงควรที่จะต้องมีกระบวนการสร้างกลไกการดำเนินการที่เป็นระบบ ที่ทุกหน่วยงานจะเป็นเจ้าภาพร่วมกันในการจัดทำข้อมูล โดยอ้างอิงกับอำนาจหน้าที่คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจันทบุรี

### ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูล

5.1.1 รายการข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลนั้น จังหวัดควรใช้กลไกคณะทำงานที่จะจัดตั้งหรือที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้ว ที่รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์นี้ร่วมพิจารณากำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว และนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดเพื่อพิจารณาดำเนินการ/สั่งการต่อไป

## 5.1.2 การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

5.1.2.1 มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการ การมีส่วนร่วม เพื่อบริหารการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้ง คณะทำงานของจังหวัดขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การ กำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจนการบริหารจัดการการ รับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/จังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การ กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ สมบูรณ์ทันเวลาสำหรับ ใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

5.1.2.2 กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและ รายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มี การนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในทุกระดับและป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

5.1.2.3 พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้อง ตามหลัก วิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดค่านิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

5.1.2.4 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูลและการใช้ ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

5.1.2.5 ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูลซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและ ต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

### การพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูล

การพัฒนาคุณภาพข้อมูลจังหวัดเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะจังหวัดจะนำข้อมูลมาใช้ในการ ตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ ข้อมูลที่ดีต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน/สมบูรณ์ สอดคล้องกับความต้องการของจังหวัด และ เป็นข้อมูลที่ต้องการทันตามเวลา การวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดใน ปัจจุบัน มุ่งเน้นที่จะพัฒนาศักยภาพของจังหวัดในด้านต่าง ๆ ให้เทียบเคียงกับระดับสากลดังนั้นข้อมูลของจังหวัดที่จะ นามาใช้ในการตัดสินใจจึงควรประกอบด้วยข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการดำเนินการใน การจัดทำข้อมูลสถิติทางการในครั้งนี้จะเป็นการพิจารณาจัดทำข้อมูลในระดับพื้นที่ก่อน เพื่อให้จังหวัดได้รับทราบ ศักยภาพของตนเอง สำหรับในระยะต่อไปจังหวัดควรใช้กลไกในรูปคณะทำงานจัดทำข้อมูลในระดับมหภาค โดยประสาน กับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะนำมาพิจารณาเชื่อมโยงกับข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น

### แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

รายการข้อมูลที่ขาดหายไปเนื่องจากหน่วยงานไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จังหวัดควรมีการบริหารจัดการการ จัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้กลไกคณะทำงานที่จะจัดตั้งหรือที่ได้รับการตั้งขึ้นแล้ว ที่รับผิดชอบประเด็น

การพัฒนาฯ ร่วมพิจารณากำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ ในการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว และนำเสนอคณะกรรมการสถิติ จังหวัดเพื่อพิจารณาดำเนินการ/ส่งการต่อไป

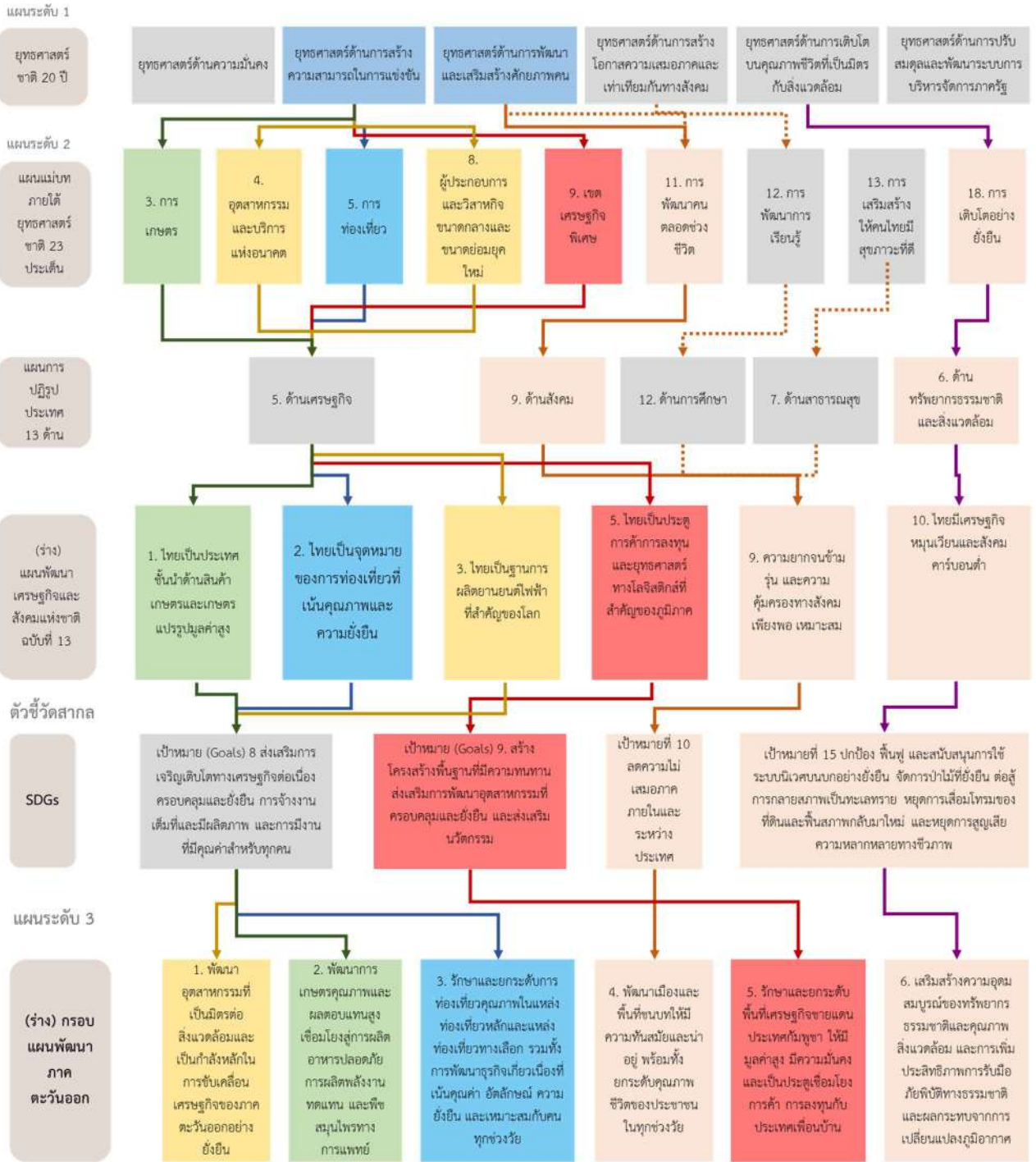
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2566			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	→			
2. ปรับปรุงภารกิจและองค์ประกอบของ คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด	→			
3. ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด	→			
4. จัดประชุม/อบรมให้ความรู้หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องกับข้อมูลและสร้างความเข้าใจ และให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูล มาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนงานฯ	→			
5. รวบรวม/ประสาน/ขอความอนุเคราะห์ ข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	→			
6. วิเคราะห์และสรุปสถานการณ์ของ จังหวัด ตามยุทธศาสตร์ การพัฒนา จังหวัด ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ในรูปแบบ Visualization	→			

ภาพ 30 แผนปฏิบัติการ ปี 2565

# ภาคผนวก

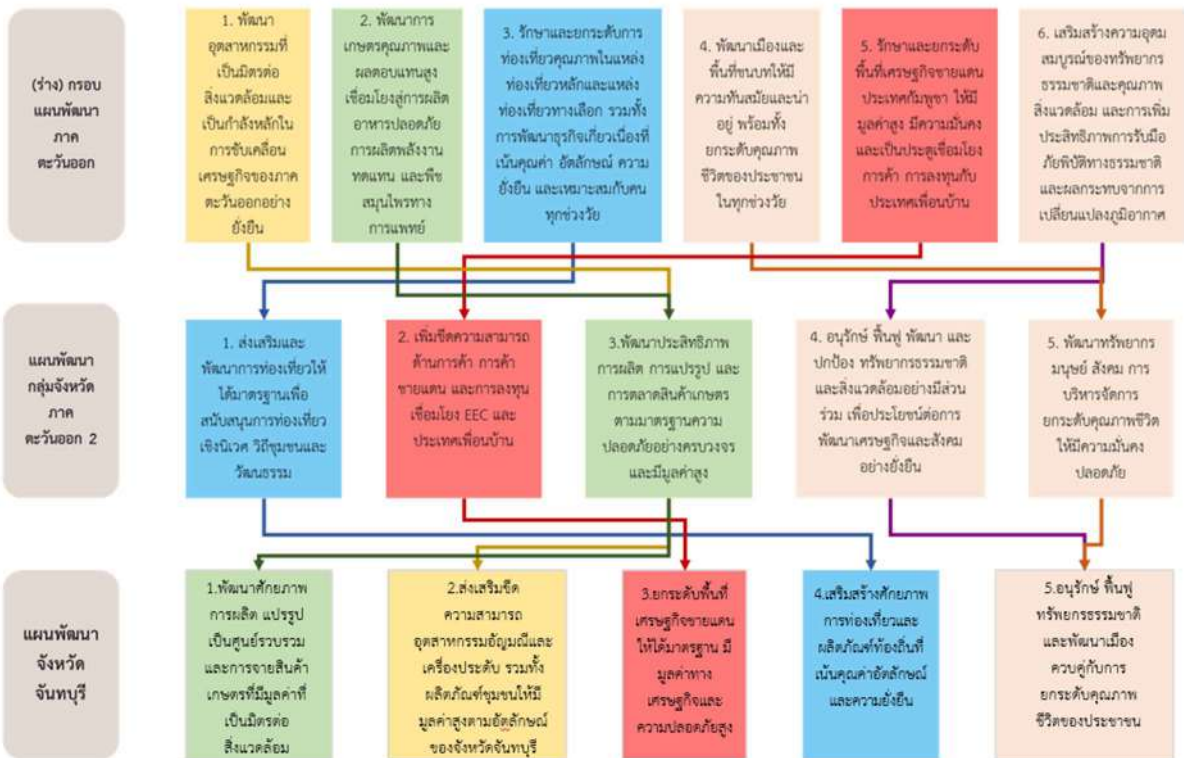


การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด  
ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ  
นโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด



ภาพ ก 1 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

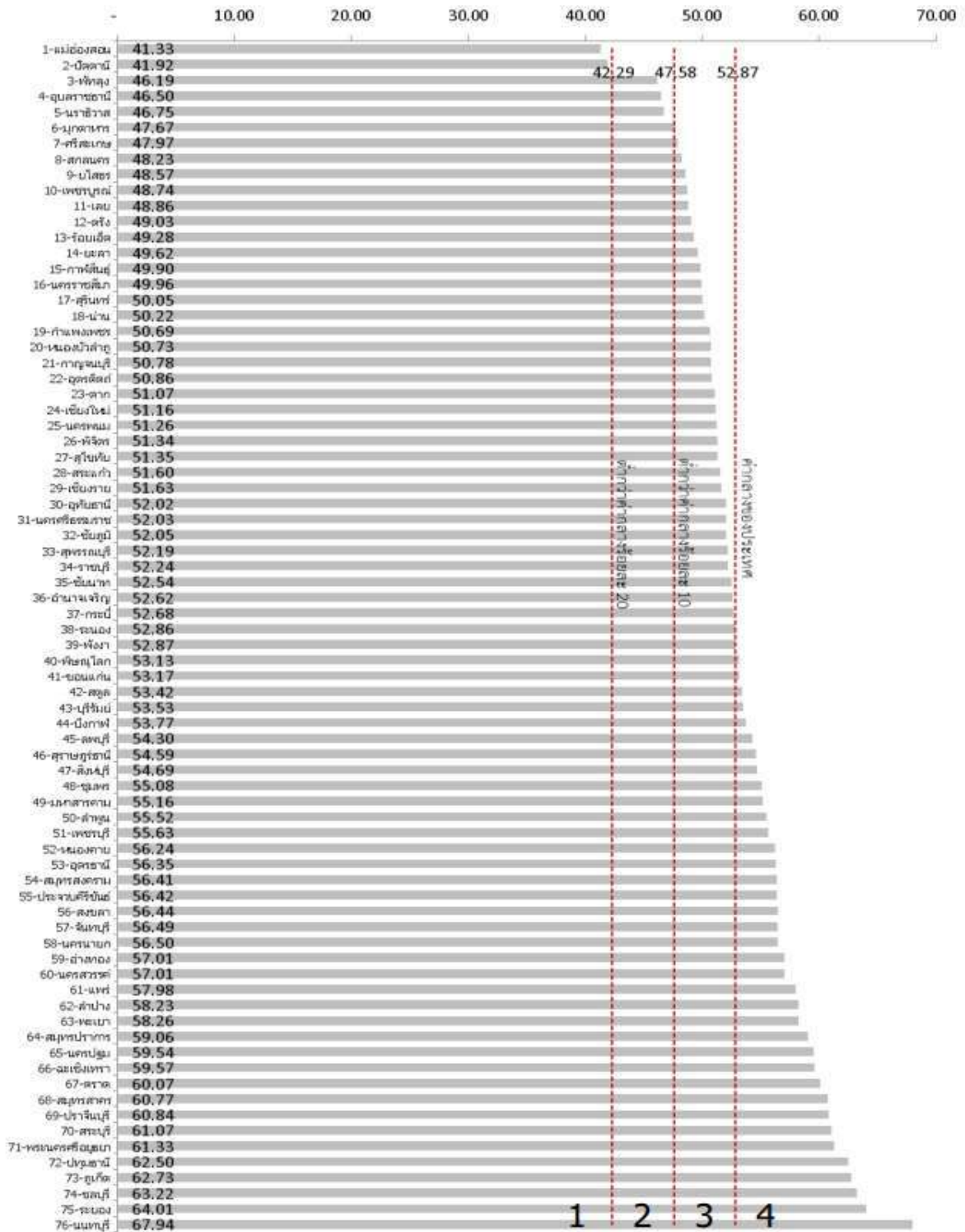
แผนระดับ 3



ภาพ ก 2 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

## ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด

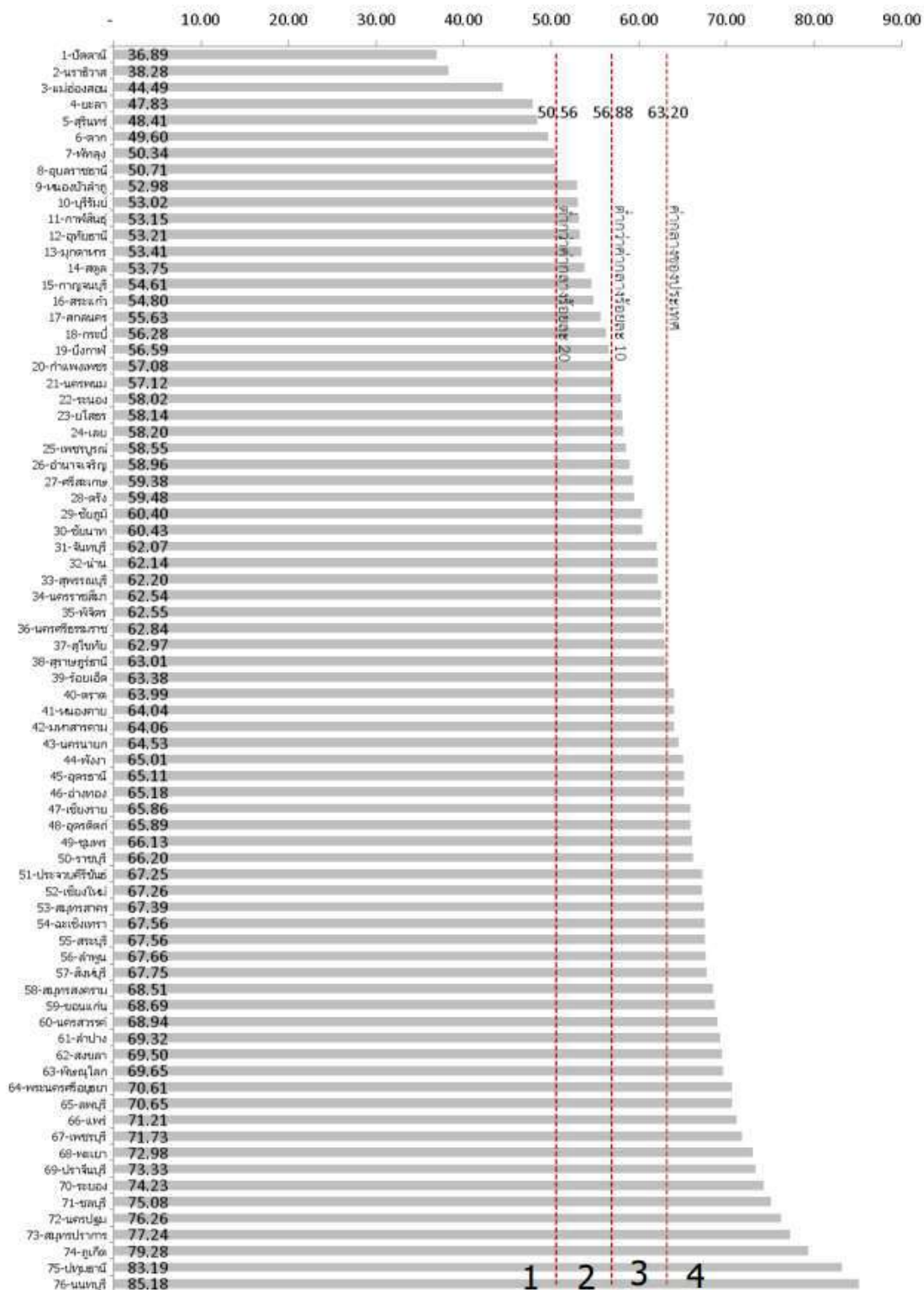
### ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด



ภาพ ก 3 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

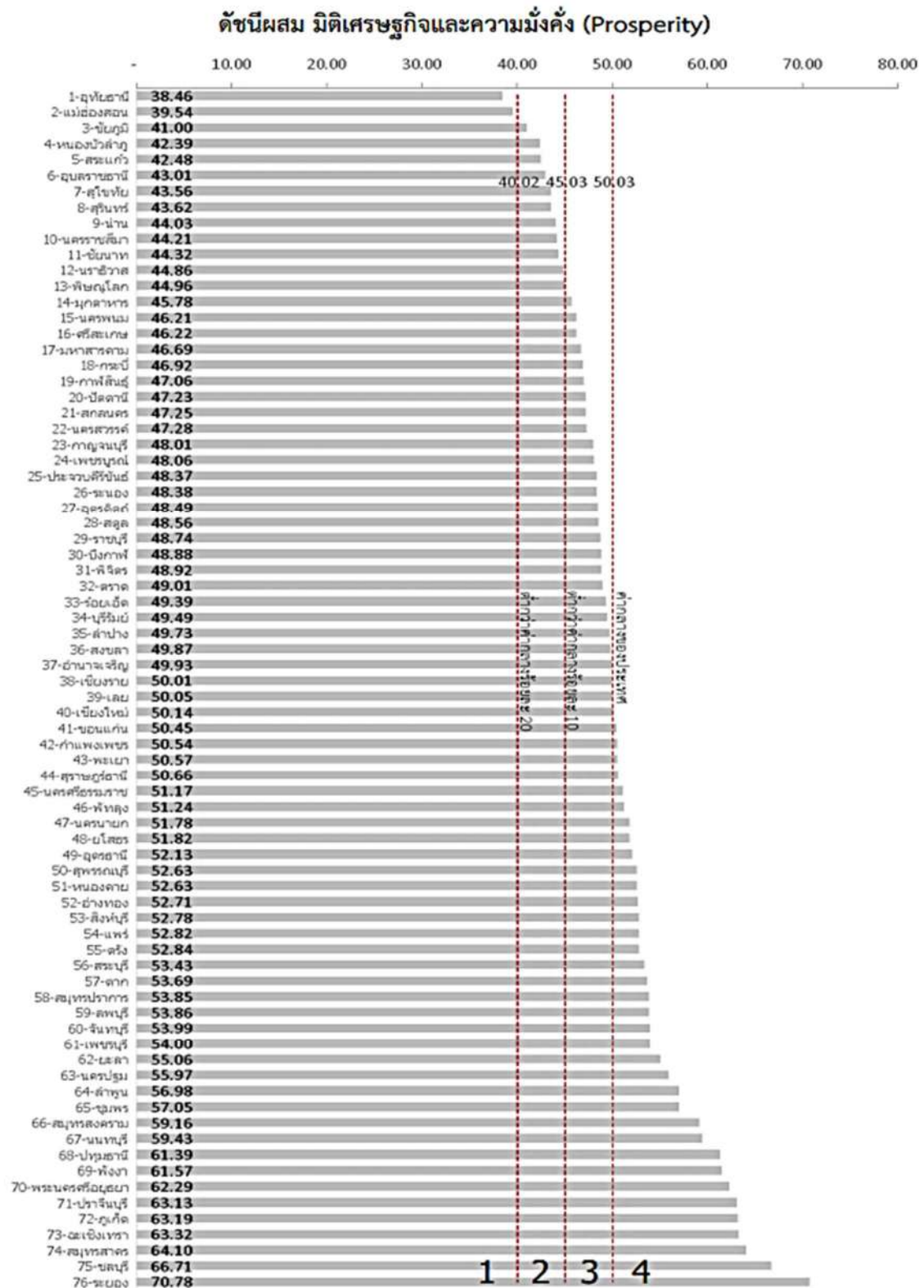
### ดัชนีผสม มิติการพัฒนาคน (People)



ภาพ ก 4 ดัชนีผสม มิติการพัฒนาคน (People)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

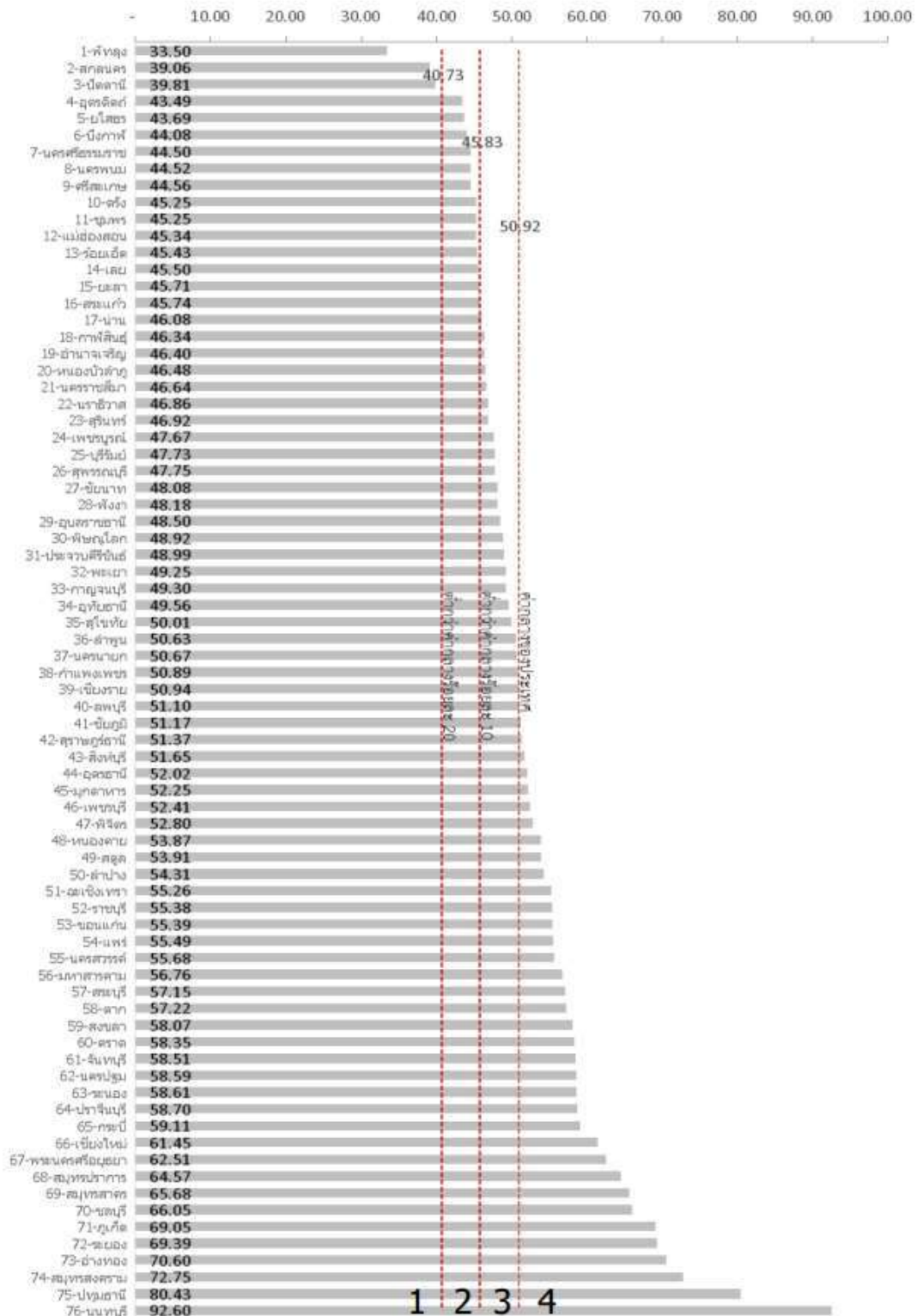




ภาพ ก 5 ดัชนีผสม มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

### ดัชนีผสม มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)

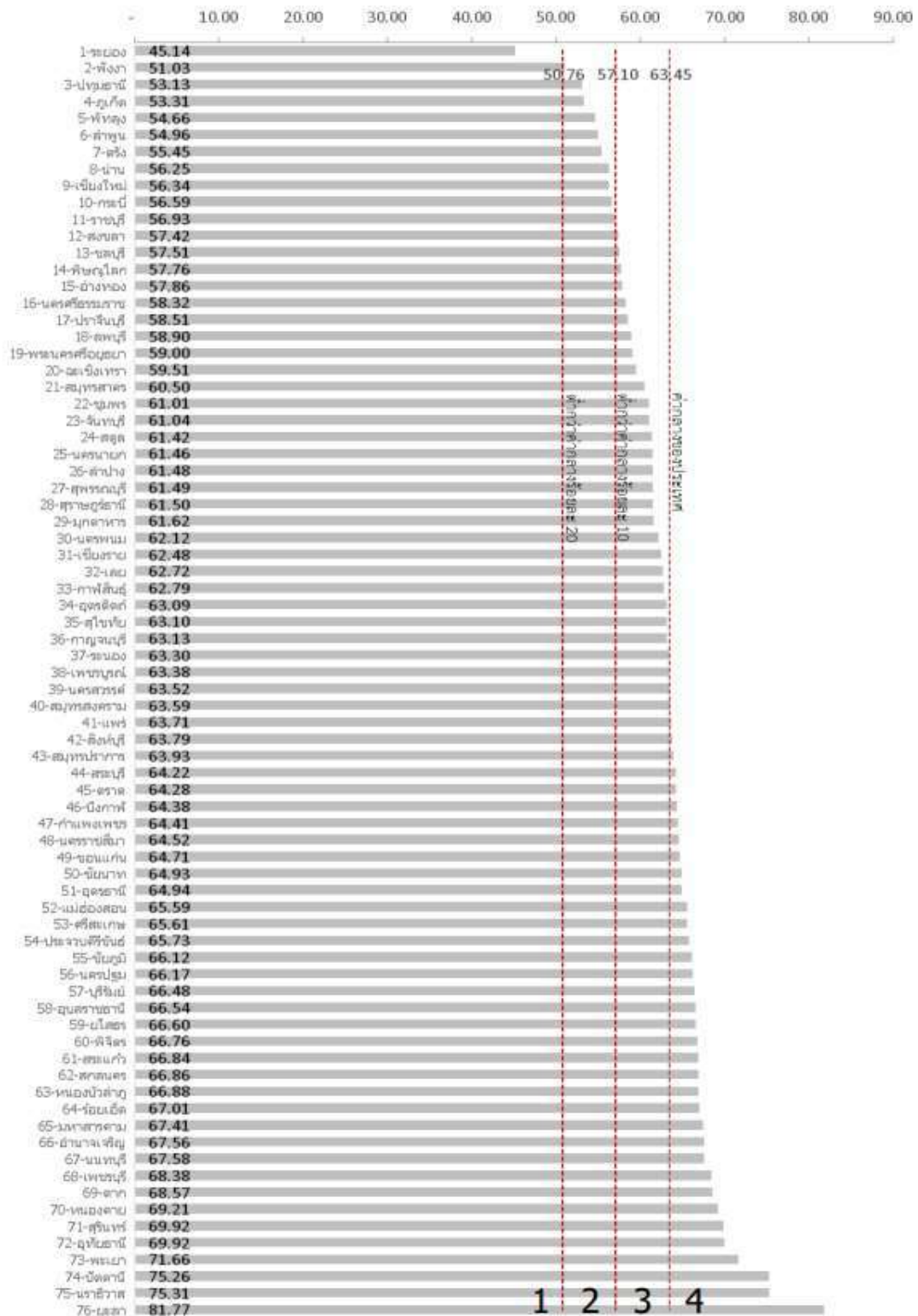


ภาพ ก 6 ดัชนีผสม มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



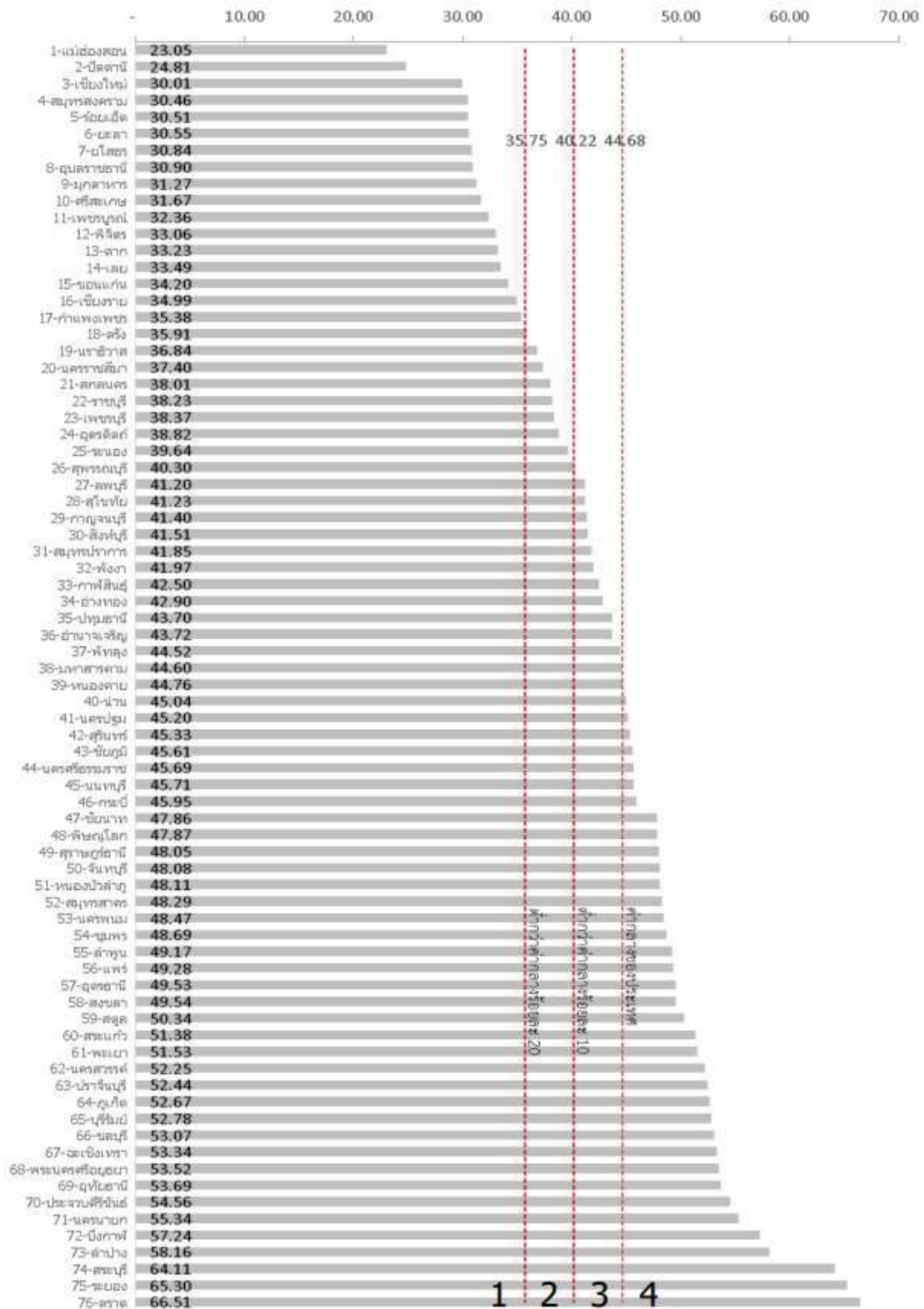
ดัชนีผสม มิติสันติภาพและความยุติธรรม (Peace)



ภาพ ก 7 ดัชนีผสม มิติสันติภาพและความยุติธรรม (Peace)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

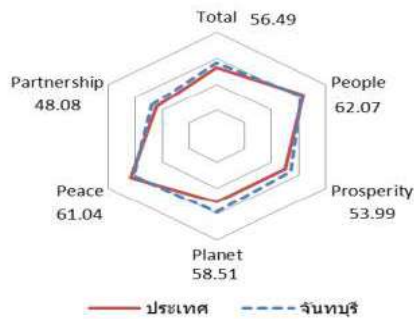
### ดัชนีผสม มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)



ภาพ ก 8 ดัชนีผสม มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดจันทบุรี



มิติการพัฒนา	ค่ากลางของประเทศ					จันทบุรี				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ภาพรวม	50.35	51.00	51.91	50.86	52.87	53.11	53.06	57.51	56.13	56.49
ด้านการพัฒนาคน (People)	59.45	58.86	58.50	59.89	63.20	62.87	60.57	60.93	61.80	62.07
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	48.84	49.11	47.99	50.06	50.03	50.78	51.62	53.43	48.48	53.99
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)	49.27	50.54	51.38	51.60	50.92	48.09	52.19	61.25	60.76	58.51
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	63.99	62.21	62.72	62.02	63.45	59.82	54.20	62.63	62.00	61.04
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)	38.33	40.25	39.84	38.69	44.68	46.03	47.56	50.39	49.38	48.08

หมายเหตุ: \* ตัวชีวิตที่มีการผกผันข้อมูล  
 \*\* ตัวชีวิตที่มีการเก็บข้อมูลเพียงปี 2558 และ 2560  
 \*\*\* ตัวชีวิตที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2560  
 \*\*\*\* ตัวชีวิตที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2561  
 \*\*\*\*\* ตัวชีวิตที่เป็นข้อมูลปีเว้นปี มีข้อมูลปี 2558 2560 2562

ภาพ ก 9 ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดจันทบุรี

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ตาราง 18 ค่าตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดจันทบุรี

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					จันทบุรี				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
<b>ด้านการพัฒนาคน (People)</b>										
PP 01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)* *****	7.49	9.22	8.32	11.38	6.14	3.69	3.69	6.12	5.43	8.85
PP 02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)* ***	9.49	9.85	9.95	10.19	10.47	9.94	11.82	11.33	12.42	13.12
PP 03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)* ****	10.60	10.88	10.63	11.21	11.23	12.55	12.85	12.82	13.06	13.20
PP 04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)*	2,832	2,991	2,676	2,549	2,274	1,655	1,697	1,552	1,467	1,439
PP 05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	72.87	75.06	74.47	76.51	73.70	75.89	75.23	76.33	76.78	72.95
PP 06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	8.66	8.85	8.93	9.07	9.15	8.53	8.70	9.27	9.06	9.11
PP 07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	33.67	33.31	31.89	33.60	35.29	34.99	34.61	33.11	35.20	37.65
<b>ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)</b>										
PT 01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	1.75	1.72	0.06	-0.00	-0.46	16.02	7.29	-4.34	-4.35	-7.27
PT 02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	1.89	3.00	3.90	4.14	0.68	-1.25	-1.21	16.54	-10.79	4.97
PT 03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	0.75	0.85	1.01	0.89	0.86	0.47	0.31	0.42	0.49	0.38
PT 04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)* *****	6.67	7.10	7.61	7.46	6.92	3.62	4.42	5.66	5.18	5.13
PT 05 ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	106,508	110,285	115,616	117,916	121,328	162,064	159,023	185,296	160,224	163,720
PT 06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)	463.91	495.57	493.27	506.11	548.49	872.82	937.05	939.23	946.66	1,084.09
PT 07 สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)*	623.46	607.56	597.93	598.28	469.42	574.13	454.79	381.72	412.08	301.75
PT 08 ร้อยละของผู้ที่อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)	18.76	19.74	20.80	23.26	24.93	17.62	17.66	18.38	19.41	20.28
PT 09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)****	81.42	82.21	81.28	83.11	82.47	66.00	75.85	72.94	74.39	77.86
PT 10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)**	54.37	57.33	59.64	61.81	65.46	48.65	56.61	64.56	72.52	80.47
PT 11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้* *****	0.403	0.415	0.421	0.427	0.432	0.517	0.521	0.526	0.530	0.535
<b>ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)</b>										
PN 01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	0.01	0.03	0.12	0.42	0.10	-0.08	0.29	-0.49	0.13	-0.38
PN 02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	20.06	20.30	29.46	22.46	18.80	35.67	43.50	54.64	52.08	41.20
PN 03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)****	15.87	16.15	16.44	16.53	16.81	24.58	25.08	25.46	25.41	25.85
PN 04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)* ****	0.00	0.00	0.78	0.18	1.51	2.92	0.00	0.30	0.03	0.00
PN 05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)* ****	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	38.50	31.66	0.00	0.00	0.00
<b>ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)</b>										
PC 01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)*	88.04	113.49	105.28	95.67	80.86	174.56	158.32	113.01	127.49	110.28
PC 02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)*	437.20	379.07	446.13	508.66	502.87	493.56	424.06	470.20	542.41	564.63
PC 03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	271.52	279.12	276.83	267.98	268.05	406.00	391.01	439.32	437.10	410.45
PC 04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)*	6.67	6.32	6.16	6.39	7.08	7.58	14.36	10.93	9.20	10.04
PC 05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)*	17.82	20.65	19.94	17.71	16.52	13.51	15.15	11.54	12.20	14.03
<b>ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)</b>										
PS 01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	32.73	41.27	46.82	50.80	60.75	42.23	52.24	56.42	60.91	68.54
PS 02 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	12.19	11.81	11.77	11.02	11.56	14.17	14.26	14.41	13.84	14.24
PS 03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	92.15	85.72	81.56	70.14	71.87	96.51	90.55	92.44	86.16	74.33
PS 04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)****	110.15	109.62	127.39	129.32	142.82	144.62	144.05	150.62	153.22	156.22

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ห่วงโซ่คุณค่า “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_1_8
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	ชนิดสัตว์ที่เหมาะสมกับพื้นที่
3. องค์กร	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์
5. อีเมลผู้ติดต่อ	pvlo_ctr@dld.go.th
6. คำสำคัญ	ชนิดสัตว์, เหมาะสมกับพื้นที่
7. รายละเอียด	ชนิดสัตว์ที่เหมาะสมสำหรับเลี้ยงในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	อำเภอ
11. แหล่งที่มา	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	สายพันธุ์
21. หน่วยวัด	ตัว
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนชนิดสัตว์ที่เหมาะสมกับพื้นที่
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="https://pvlo-ctr.dld.go.th/webnew/index.php/th/">https://pvlo-ctr.dld.go.th/webnew/index.php/th/</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ห่วงโซ่คุณค่า “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_1_12
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนกลุ่มอาชีพด้านพืชสมุนไพร
3. องค์กร	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chachoengsao@m-society.go.th
6. คำสำคัญ	กลุ่มอาชีพ, พืชสมุนไพร
7. รายละเอียด	จำนวนกลุ่มอาชีพที่เกี่ยวข้องกับพืชสมุนไพร
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2564
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1/1/2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1/1/2565
20. การจัดจำแนก	กลุ่มอาชีพ
21. หน่วยวัด	กลุ่ม
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนกลุ่มอาชีพ
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://www.chanthaburi.doae.go.th/index2.html">http://www.chanthaburi.doae.go.th/index2.html</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ห่วงโซ่คุณค่า “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_1_13
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนกลุ่มอาชีพด้านปศุสัตว์
3. องค์กร	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์
5. อีเมลผู้ติดต่อ	pvlo_ctr@dld.go.th
6. คำสำคัญ	กลุ่มอาชีพ, ปศุสัตว์
7. รายละเอียด	จำนวนกลุ่มอาชีพที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	จังหวัด
11. แหล่งที่มา	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1/1/2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1/1/2565
20. การจัดจำแนก	ประเภทกลุ่มอาชีพและเขตการปกครอง
21. หน่วยวัด	กลุ่ม
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนกลุ่มอาชีพ
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="https://pvlo-ctr.dld.go.th/webnew/index.php/th/">https://pvlo-ctr.dld.go.th/webnew/index.php/th/</a>



ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ห่วงโซ่คุณค่า “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_1_14
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนกลุ่มอาชีพด้านประมง
3. องค์กร	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์
5. อีเมลผู้ติดต่อ	pvlo_ctr@dld.go.th
6. คำสำคัญ	กลุ่มอาชีพ, ประมง
7. รายละเอียด	จำนวนกลุ่มอาชีพที่เกี่ยวข้องกับประมง
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	จังหวัด
11. แหล่งที่มา	สำนักงานประมงจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1/1/2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1/1/2565
20. การจัดจำแนก	ประเภทกลุ่มอาชีพและเขตการปกครอง
21. หน่วยวัด	กลุ่ม
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนกลุ่มอาชีพ
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="https://www4.fisheries.go.th/local/index.php/main/site/fpo-junburi">https://www4.fisheries.go.th/local/index.php/main/site/fpo-junburi</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หัวข้อคุณค่า “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_1_21
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร
3. องค์กร	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
5. อีเมลผู้ติดต่อ	cdd.chanthaburi@gmail.com
6. คำสำคัญ	ผลิตภัณฑ์แปรรูป, สินค้าเกษตร
7. รายละเอียด	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	จังหวัด
11. แหล่งที่มา	ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1/1/2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1/1/2565
20. การจัดจำแนก	ผลิตภัณฑ์
21. หน่วยวัด	ชนิด
22. หน่วยตัวคูณ	1
23. วิธีการคำนวณ	ผลิตภัณฑ์
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร
25. URL	<a href="https://chanthaburi.cdd.go.th/">https://chanthaburi.cdd.go.th/</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ห่วงโซ่คุณค่า “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_1_22
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร
3. องค์กร	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนโยบายและแผนงาน
5. อีเมลผู้ติดต่อ	moi_chanthaburi@industry.go.th
6. คำสำคัญ	โรงงาน, แปรรูป, สินค้าเกษตร
7. รายละเอียด	โรงงานที่มีการแปรรูปสินค้าเกษตร
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	จังหวัด
11. แหล่งที่มา	การเก็บรวบรวมข้อมูลภายในของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	โรงงาน
21. หน่วยวัด	แห่ง
22. หน่วยตัวคูณ	1
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="https://chanthaburi.industry.go.th/th/cms-of-1787">https://chanthaburi.industry.go.th/th/cms-of-1787</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ห่วงโซ่คุณค่า “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_1_26
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้า ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
3. องค์กร	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	ยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนงาน
5. อีเมลผู้ติดต่อ	jr_ops@moc.go.th
6. คำสำคัญ	ผลิตภัณฑ์, สินค้า, การพัฒนา, บรรจุภัณฑ์
7. รายละเอียด	จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้า ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2564
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1/1/2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1/1/2565
20. การจัดจำแนก	ประเภทของผลิตภัณฑ์/สินค้า
21. หน่วยวัด	ชนิด
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้า ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="https://chanthaburi.cdd.go.th/category/news">https://chanthaburi.cdd.go.th/category/news</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย

ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาทุเรียน”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_1_57
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	มูลค่าการขายทุเรียน
3. องค์กร	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chanthaburi@doae.go.th
6. คำสำคัญ	มูลค่า, การขาย, ทุเรียน
7. รายละเอียด	มูลค่าการขายทุเรียน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อเพิ่มมูลค่าการขายทุเรียน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	จังหวัด
11. แหล่งที่มา	รายงานสถานการณ์ผลไม่รายวัน
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2561
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2566
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 มกราคม 2566
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 มกราคม 2566
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	บาท
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://www.chanthaburi.doae.go.th/index2.html">http://www.chanthaburi.doae.go.th/index2.html</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย

ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาทุเรียน”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_1_58
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	การทดลองที่ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับทุเรียน
3. องค์กร	ศูนย์วิจัยพืชสวนจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	ศูนย์วิจัยพืชสวนจังหวัดจันทบุรี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chrc@ksc.th.com
6. คำสำคัญ	การทดลอง, วิจัย, ทุเรียน
7. รายละเอียด	การทดลองที่ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับทุเรียน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	การรวบรวมงานวิจัยตามโครงการต่าง ๆ ของศูนย์วิจัยพืชสวน
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	CSV, XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2564
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 มกราคม 2566
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 มกราคม 2566
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	สายพันธุ์
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="https://www.doa.go.th/hc/chanthaburi/">https://www.doa.go.th/hc/chanthaburi/</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี  
 หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_01
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้ประกอบการค้าพลอยก้อน และพลอยสำเร็จ (เฉพาะที่เป็นสมาชิกสมาคม)
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	ผู้ประกอบการ, การค้าพลอยก้อน, การค้าพลอยสำเร็จ
7. รายละเอียด	จำนวนผู้ประกอบการค้าพลอยก้อน และพลอยสำเร็จ (เฉพาะที่เป็นสมาชิกสมาคม)
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้การให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เจือใจในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ราย
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนผู้ประกอบการ
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี  
 หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_03
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (เฉพาะที่เป็นสมาชิกสมาคม)
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	ผู้ผลิต/ผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (เฉพาะที่เป็นสมาชิกสมาคม)
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เจือจางในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ราย
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ค้า
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี



ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_05
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนรายงานการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยบูรพา
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	patcharee@buu.ac.th
6. คำสำคัญ	รายงานการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนรายงานการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยบูรพา
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	รายงาน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนรายงานการวิจัย
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://www.chanthaburi.buu.ac.th/home.php">http://www.chanthaburi.buu.ac.th/home.php</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_06
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนรายงานการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@rbru.ac.th
6. คำสำคัญ	รายงานการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนรายงานการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	รายงาน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนรายงานการวิจัย
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://www.rbru.ac.th/">http://www.rbru.ac.th/</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_07
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนวิธีการแปรรูปอัญมณี
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	วิธีการแปรรูปอัญมณี
7. รายละเอียด	จำนวนวิธีการแปรรูปอัญมณี
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	วิธี
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนวิธีการแปรรูป
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_08
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนวิธีการแปรรูปอัญมณี
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยบูรพา
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	patcharee@buu.ac.th
6. คำสำคัญ	วิธีการแปรรูปอัญมณี
7. รายละเอียด	จำนวนวิธีการแปรรูปอัญมณี
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยบูรพา
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	วิธี
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนวิธีการแปรรูป
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://www.chanthaburi.buu.ac.th/home.php">http://www.chanthaburi.buu.ac.th/home.php</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_10
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนวิธีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	วิธีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี
7. รายละเอียด	จำนวนวิธีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	วิธี
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนวิธีการปรับปรุงคุณภาพ
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_11
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนวิธีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@rbru.ac.th
6. คำสำคัญ	วิธีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี
7. รายละเอียด	จำนวนวิธีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	วิธี
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนวิธีการปรับปรุงคุณภาพ
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://www.rbru.ac.th/">http://www.rbru.ac.th/</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_12
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนช่างเจียรระโนพลอยที่อยู่ในระบบ (ราย)
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	ช่างเจียรระโนพลอยที่อยู่ในระบบ
7. รายละเอียด	จำนวนช่างเจียรระโนพลอยที่อยู่ในระบบ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	บุคคล
21. หน่วยวัด	ราย
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนช่าง
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_14
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนนักท่องเที่ยวแบบเครื่องประดับ
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยบูรพา
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	patcharee@buu.ac.th
6. คำสำคัญ	นักท่องเที่ยวแบบเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนนักท่องเที่ยวแบบเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยบูรพา
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	บุคคล
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนนักท่องเที่ยวแบบ
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://www.chanthaburi.buu.ac.th/home.php">http://www.chanthaburi.buu.ac.th/home.php</a>



ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_16
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยบูรพา
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	patcharee@buu.ac.th
6. คำสำคัญ	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ, อัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยบูรพา
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เจือจางในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	บุคคล
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนนักศึกษา
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://www.chanthaburi.buu.ac.th/home.php">http://www.chanthaburi.buu.ac.th/home.php</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_17
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@rbru.ac.th
6. คำสำคัญ	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ, อัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เจือจางในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	บุคคล
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนนักศึกษา
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://www.rbru.ac.th/">http://www.rbru.ac.th/</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_18
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	ฝ่ายบริหารทรัพยากร
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@technicchan.ac.th
6. คำสำคัญ	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ, อัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เจือปนในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	บุคคล
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนนักศึกษา
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="https://www.technicchan.ac.th/">https://www.technicchan.ac.th/</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_19
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยบูรพา
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	patcharee@buu.ac.th
6. คำสำคัญ	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยบูรพา
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	หลักสูตร
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://www.chanthaburi.buu.ac.th/home.php">http://www.chanthaburi.buu.ac.th/home.php</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_20
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@rbru.ac.th
6. คำสำคัญ	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	
21. หน่วยวัด	ราย
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนหลักสูตร
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://www.rbru.ac.th/">http://www.rbru.ac.th/</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_21
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ (ปวช.)
3. องค์กร	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	ฝ่ายบริหารทรัพยากร
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@technicchan.ac.th
6. คำสำคัญ	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ, ปวช.
7. รายละเอียด	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ ระดับ ปวช.
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	
21. หน่วยวัด	ราย
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนหลักสูตร
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="https://www.technicchan.ac.th/">https://www.technicchan.ac.th/</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี  
 หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_22
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ (ปวส.)
3. องค์กร	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	ฝ่ายบริหารทรัพยากร
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@technicchan.ac.th
6. คำสำคัญ	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ, ปวส.
7. รายละเอียด	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ ระดับ ปวส.
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการใช้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เจือไนในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	หลักสูตร
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนหลักสูตร
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="https://www.technicchan.ac.th/">https://www.technicchan.ac.th/</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_23
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	ฝ่ายแผนงานและประเมินผล
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Dsd.chan2019@gmail.com
6. คำสำคัญ	หลักสูตรที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	หลักสูตร
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนหลักสูตร
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="https://www.dsd.go.th/Chanthaburi">https://www.dsd.go.th/Chanthaburi</a>



ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_31
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	แหล่งซื้อขายพลอยก้อนต่างประเทศ
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	แหล่งซื้อขายพลอยก้อน, ต่างประเทศ
7. รายละเอียด	แหล่งซื้อขายพลอยก้อนต่างประเทศ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	แหล่ง
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	แหล่งซื้อขาย
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_32
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	แหล่งซื้อขายพลอยก้อนในประเทศ
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	แหล่งซื้อขายพลอยก้อน, ในประเทศ
7. รายละเอียด	แหล่งซื้อขายพลอยก้อนในประเทศ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	แหล่ง
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	แหล่งซื้อขาย
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_34
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	ชนิด/ประเภทอัญมณีที่ได้รับความนิยม
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	ชนิด, ประเภท, อัญมณีที่ได้รับความนิยม
7. รายละเอียด	ชนิด/ประเภทอัญมณีที่ได้รับความนิยม
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ชนิด/ประเภท
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ชนิด/ประเภท
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_38
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	กลุ่มลูกค้าอัญมณีและเครื่องประดับในต่างประเทศ
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	กลุ่มลูกค้าอัญมณีและเครื่องประดับ, ต่างประเทศ
7. รายละเอียด	กลุ่มลูกค้าอัญมณีและเครื่องประดับในต่างประเทศ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดยุทธศาสตร์ตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	กลุ่ม
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	กลุ่มลูกค้า
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_40
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยบูรพา
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	patcharee@buu.ac.th
6. คำสำคัญ	การออกแบบผลิตภัณฑ์, การวิจัย, บริการทางวิชาการ
7. รายละเอียด	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยบูรพา
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ไม่มี
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนองค์ความรู้

24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://www.chanthaburi.buu.ac.th/home.php">http://www.chanthaburi.buu.ac.th/home.php</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_41
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@rbu.ac.th
6. คำสำคัญ	การออกแบบผลิตภัณฑ์, การวิจัย, บริการทางวิชาการ
7. รายละเอียด	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ไม่มี
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนองค์ความรู้

24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://www.rbru.ac.th/">http://www.rbru.ac.th/</a>



ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_42
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนศูนย์การแสดงและจัดจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	จำนวนศูนย์การแสดงและจัดจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนศูนย์การแสดงและจัดจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	แห่ง
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนศูนย์
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_43
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนศูนย์กลางการซื้อขายอัญมณี (พลอยร่วงและพลอยก้อน)
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	จำนวนศูนย์กลางการซื้อขายอัญมณี, พลอยร่วง, พลอยก้อน
7. รายละเอียด	จำนวนศูนย์กลางการซื้อขายอัญมณี (พลอยร่วงและพลอยก้อน)
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	แห่ง
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนศูนย์
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี



ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_46
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ, ศูนย์, อัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เจือปนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ศูนย์
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ศูนย์ข้อมูล
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี

25. URL	ไม่มี
---------	-------

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_47
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนการจัดงาน Road Show
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	การจัดงาน, Road Show
7. รายละเอียด	จำนวนการจัดงาน Road Show
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ครั้ง
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนการจัดงาน
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี



ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_49
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ, อัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เจือปนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ราย
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี



25. URL	ไม่มี
---------	-------

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_50
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ, อัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ล้านบาท

22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_51
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนประเทศที่มีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศคู่ค้า คือ ทั้งประเทศที่เรานำเข้าวัตถุดิบและประเทศที่ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	ประเทศที่มีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศคู่ค้า, ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนประเทศที่มีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศคู่ค้า คือ ทั้งประเทศที่เรานำเข้าวัตถุดิบและประเทศที่ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ประเทศ

21. หน่วยวัด	ประเทศ
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่า ทางเศรษฐกิจ  
และความปลอดภัยสูง

ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_3_08
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน
3. องค์กร	หอการค้าจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	หอการค้าจังหวัดจันทบุรี
5. อีเมลล์ผู้ติดต่อ	chantaburi_chamber@yahoo.com
6. คำสำคัญ	ผู้ประกอบการ, ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน, การค้าการลงทุน
7. รายละเอียด	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	หอการค้าจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เจือจางในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	บุคคล
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่า ทางเศรษฐกิจและ  
 ความปลอดภัยสูง

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_3_09
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน
3. องค์กร	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	จำนวนผู้ประกอบการ, การพัฒนาให้มีขีดความสามารถ, การแข่งขันด้านการค้าการลงทุน
7. รายละเอียด	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เจือปนในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ราย
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่า ทางเศรษฐกิจและ  
 ความปลอดภัยสูง

ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_3_10
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
3. องค์กร	หอการค้าจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	หอการค้าจังหวัดจันทบุรี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chantaburi_chamber@yahoo.com
6. คำสำคัญ	จำนวนผู้ประกอบการ, การส่งเสริมการลงทุน
7. รายละเอียด	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	หอการค้าจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	บุคคล
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่า ทางเศรษฐกิจและ  
 ความปลอดภัยสูง

ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_3_11
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
3. องค์กร	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	จำนวนผู้ประกอบการ, การส่งเสริมการลงทุน
7. รายละเอียด	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	CSV,XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ราย
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี



ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่า ทางเศรษฐกิจและ  
 ความปลอดภัยสูง

ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_3_16
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นแรงงานฝีมือคุณภาพ
3. องค์กร	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนา, แรงงานฝีมือคุณภาพ
7. รายละเอียด	จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นแรงงานฝีมือคุณภาพ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	บุคคล
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี



ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่า ทางเศรษฐกิจและ  
ความปลอดภัยสูง

ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_3_17
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัด สาขาวิชาที่เกี่ยวกับการค้าการลงทุน
3. องค์กร	วิทยาลัยสารพัดช่าง
4. ชื่อผู้ติดต่อ	ฝ่ายบริหารทรัพยากร/งานทะเบียน
5. อีเมลล์ผู้ติดต่อ	saraban@chanpolycollege.ac.th
6. คำสำคัญ	ผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัด, สาขาวิชาที่เกี่ยวกับการค้าการลงทุน
7. รายละเอียด	จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัด สาขาวิชาที่เกี่ยวกับการค้าการลงทุน เช่น สาขาการบัญชี สาขาเลขา และการตลาด เป็นต้น
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	วิทยาลัยสารพัดช่าง
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	บุคคล
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://www.chanpoly-college.ac.th/">http://www.chanpoly-college.ac.th/</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่า ทางเศรษฐกิจและ  
ความปลอดภัยสูง

ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_3_18
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัด สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุน
3. องค์กร	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	ฝ่ายบริหารทรัพยากร
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@technicchan.ac.th
6. คำสำคัญ	จำนวนผู้จบการศึกษา, สถาบันการศึกษาในจังหวัด, สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุน
7. รายละเอียด	จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัด สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุน เช่น สาขาการบัญชี สาขาเลขานุการ การตลาด เป็นต้น
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	บุคคล
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="https://www.technicchan.ac.th/">https://www.technicchan.ac.th/</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่าอัตลักษณ์และความยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่า “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_4_11
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดระบบการกำจัดขยะ
3. องค์กร	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	ส่วนสิ่งแวดล้อม
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chantaburi.org@mnre.go.th
6. คำสำคัญ	แหล่งท่องเที่ยว, การจัดระบบการกำจัดขยะ, การกำจัดขยะ
7. รายละเอียด	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดระบบการกำจัดขยะ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	แหล่ง
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://chanthaburi.mnre.go.th/th/index">http://chanthaburi.mnre.go.th/th/index</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่าอัตลักษณ์และความยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่า “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_4_12
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดระบบการกำจัดขยะ
3. องค์กร	สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มงานพัฒนาท้องถิ่น
5. อีเมลผู้ติดต่อ	admin@Chanthaburilocal.go.th
6. คำสำคัญ	แหล่งท่องเที่ยว, การจัดระบบการกำจัดขยะ, การกำจัดขยะ
7. รายละเอียด	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดระบบการกำจัดขยะ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เจือปนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี

25. URL	<a href="https://chanthaburilocal.go.th/public/default/index/index">https://chanthaburilocal.go.th/public/default/index/index</a>
---------	---

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่าอัตลักษณ์และความยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่า “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_4_21
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว
3. องค์กร	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Chanthaburi@mots.go.th
6. คำสำคัญ	การรวมกลุ่ม, การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ, ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
7. รายละเอียด	จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เจือปนใจในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี



25. URL	<a href="https://chanthaburilocal.go.th/public/default/index/index">https://chanthaburilocal.go.th/public/default/index/index</a>
---------	---

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่าอัตลักษณ์และความยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่า “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_4_22
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	รายได้จากการขายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก
3. องค์กร	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนโยบายและวิชาการ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chachoengsao@m-society.go.th
6. คำสำคัญ	รายได้จากการขายสินค้า, ของฝาก, ของที่ระลึก
7. รายละเอียด	รายได้จากการขายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชนจังหวัดจันทบุรี
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดยุทธศาสตร์ตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="https://chanthaburi.cdd.go.th/">https://chanthaburi.cdd.go.th/</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่าอัตลักษณ์และความยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่า “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_4_23
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนรายการสินค้าของฝากของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน
3. องค์กร	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนโยบายและวิชาการ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	<a href="mailto:chachoengsao@m-society.go.th">chachoengsao@m-society.go.th</a>
6. คำสำคัญ	จำนวนรายการการสินค้า, ของฝาก, ของที่ระลึก, มาตรฐาน
7. รายละเอียด	จำนวนเด็กที่ได้รับสวัสดิการเงินอุดหนุน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	CSV,XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="https://chanthaburi.cdd.go.th/">https://chanthaburi.cdd.go.th/</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่าอัตลักษณ์และความยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่า “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_4_60
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนจุดตรวจเส้นทางสำคัญ ที่ไปสู่แหล่งท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลท่องเที่ยว
3. องค์กร	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มงานยุทธศาสตร์และการจัดการ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chachoengsao@m-society.go.th
6. คำสำคัญ	จำนวนจุดตรวจเส้นทางสำคัญ, แหล่งท่องเที่ยว, เทศกาลท่องเที่ยว
7. รายละเอียด	จำนวนเด็กที่ได้รับสวัสดิการเงินอุดหนุน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติหรือข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เจือจางในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	จุด
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://cti.disaster.go.th/in.chan-10.165/#s">http://cti.disaster.go.th/in.chan-10.165/#s</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิต  
 ของประชาชน โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย

หัวข้อคุณค่า “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_16
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน
3. องค์กร	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มงานสิ่งแวดล้อม
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chantaburi.org@mnre.go.th
6. คำสำคัญ	กิจกรรมส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน, การจัดการป่า, ป่าชุมชน
7. รายละเอียด	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	กิจกรรม
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://chanthaburi.mnre.go.th/th/index">http://chanthaburi.mnre.go.th/th/index</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิต  
ของประชาชน โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย

หัวข้อคุณค่า “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_17
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนชุมชนที่ราษฎรได้รับการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมจัดการป่าชุมชน
3. องค์กร	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มส่วนสิ่งแวดล้อม
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chantaburi.org@mnre.go.th
6. คำสำคัญ	ชุมชน , ส่งเสริมให้มีส่วนร่วมจัดการป่าชุมชน, ป่าชุมชน
7. รายละเอียด	จำนวนชุมชนที่ราษฎรได้รับการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมจัดการป่าชุมชน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เจ็อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ชุมชน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://chanthaburi.mnre.go.th/th/index">http://chanthaburi.mnre.go.th/th/index</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิต  
ของประชาชน โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย

หัวข้อคุณค่า “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_20
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	พื้นที่ป่าชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว
3. องค์กร	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนสวนสิ่งแวดล้อม
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chantaburi.org@mnre.go.th
6. คำสำคัญ	พื้นที่ป่าชุมชน, การส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว, การเพิ่มพื้นที่สีเขียว
7. รายละเอียด	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ชุมชน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://chanthaburi.mnre.go.th/th/index">http://chanthaburi.mnre.go.th/th/index</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิต  
ของประชาชน โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย

หัวข้อคุณค่า “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_21
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	พื้นที่ปลูกสมุนไพรมะเขือเทศในป่าชุมชน
3. องค์กร	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มสวนสิ่งแวดล้อม
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chantaburi.org@mnre.go.th
6. คำสำคัญ	พื้นที่ปลูกสมุนไพรมะเขือเทศ, ป่าชุมชน
7. รายละเอียด	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ชุมชน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://chanthaburi.mnre.go.th/th/index">http://chanthaburi.mnre.go.th/th/index</a>



ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิต  
ของประชาชน โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_47
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้สูงอายุที่เป็นผู้ป่วยเรื้อรัง ติดเตียง/ติดบ้าน
3. องค์กร	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนโยบายและวิชาการ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chanthaburi@m-society.go.th
6. คำสำคัญ	ผู้สูงอายุ, ผู้ป่วยเรื้อรัง, ติดเตียง, ติดบ้าน
7. รายละเอียด	จำนวนผู้สูงอายุที่เป็นผู้ป่วยเรื้อรัง ติดเตียง/ติดบ้าน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	บุคคล
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://chanthaburi.m-society.go.th/">http://chanthaburi.m-society.go.th/</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิต  
ของประชาชน โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_50
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนครอบครัวที่มีผู้สูงอายุอยู่ตามลำพังกับคู่สมรส
3. องค์กร	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนโยบายและวิชาการ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chanthaburi@m-society.go.th
6. คำสำคัญ	ครอบครัว, ผู้สูงอายุอยู่ตามลำพัง, ผู้สูงอายุอยู่กับคู่สมรส
7. รายละเอียด	จำนวนครอบครัวที่มีผู้สูงอายุอยู่ตามลำพังกับคู่สมรส
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	กิจกรรม
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://chanthaburi.m-society.go.th/">http://chanthaburi.m-society.go.th/</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิต  
ของประชาชน โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_51
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนครอบครัวที่มีเฉพาะผู้สูงอายุอาศัยอยู่กับเด็ก
3. องค์กร	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนโยบายและวิชาการ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chanthaburi@m-society.go.th
6. คำสำคัญ	ครอบครัวที่มีเฉพาะผู้สูงอายุอาศัยอยู่กับเด็ก, ผู้สูงอายุอาศัยอยู่กับเด็ก
7. รายละเอียด	จำนวนครอบครัวที่มีเฉพาะผู้สูงอายุอาศัยอยู่กับเด็ก
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	กิจกรรม
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://chanthaburi.m-society.go.th/">http://chanthaburi.m-society.go.th/</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิต  
ของประชาชน โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย

หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_53
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้สูงอายุพิการที่ขาดแคลนกายอุปกรณ์
3. องค์กร	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนโยบายและวิชาการ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chanthaburi@m-society.go.th
6. คำสำคัญ	ผู้สูงอายุ, พิการ, ขาดแคลนกายอุปกรณ์
7. รายละเอียด	จำนวนผู้สูงอายุพิการที่ขาดแคลนกายอุปกรณ์
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	กิจกรรม
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="http://chanthaburi.m-society.go.th/">http://chanthaburi.m-society.go.th/</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิต  
ของประชาชน โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย

หัวข้อคุณค่า “การจัดการขยะมูลฝอย”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_121
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	เรื่องร้องเรียนด้านปัญหาขยะ
3. องค์กร	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนโยบายและวิชาการ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	admin@Chanthaburilocal.go.th
6. คำสำคัญ	เรื่องร้องเรียน, ปัญหาขยะ
7. รายละเอียด	เรื่องร้องเรียนด้านปัญหาขยะ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2564
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2566
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	10 มีนาคม 2566
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	10 มีนาคม 2566
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	เรื่อง
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="https://chanthaburi.gdcatalog.go.th/organization/chanthaburi_dla">https://chanthaburi.gdcatalog.go.th/organization/chanthaburi_dla</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิต  
ของประชาชน โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย

ห่วงโซ่คุณค่า “การจัดการขยะมูลฝอย”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_122
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	เครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ
3. องค์กร	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนโยบายและวิชาการ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	admin@Chanthaburilocal.go.th
6. คำสำคัญ	เครือข่ายชุมชน, การบริหารจัดการขยะ
7. รายละเอียด	เครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้การให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	อำเภอ
11. แหล่งที่มา	โครงการอาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	CSV, XLS/XLSX
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2563
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2565
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	10 มีนาคม 2566
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	10 มีนาคม 2566
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	เครือข่าย
22. หน่วยตัวคูณ	จำนวนอาสาสมัคร
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="https://chanthaburi.gdcatalog.go.th/organization/chanthaburi_dla">https://chanthaburi.gdcatalog.go.th/organization/chanthaburi_dla</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิต  
ของประชาชน โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย

หัวข้อคุณค่า “การจัดการขยะมูลฝอย”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_123
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	กิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้และการรักษาความสะอาดในพื้นที่
3. องค์กร	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนโยบายและวิชาการ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	admin@Chanthaburilocal.go.th
6. คำสำคัญ	กิจกรรมรณรงค์, การรักษาความสะอาด
7. รายละเอียด	กิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้และการรักษาความสะอาดในพื้นที่
8. วัตถุประสงค์	เพื่อสร้างจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีของประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	แผนปฏิบัติการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน“จังหวัดสะอาด” ประจำปี พ.ศ. 2566 จังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	CSV, XLS/XLSX
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2563
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2565
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	10 มีนาคม 2566
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	10 มีนาคม 2566
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	กิจกรรม
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="https://chanthaburi.gdcatalog.go.th/organization/chanthaburi_dla">https://chanthaburi.gdcatalog.go.th/organization/chanthaburi_dla</a>

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิต  
ของประชาชน โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย

ห่วงโซ่คุณค่า “การจัดการขยะมูลฝอย”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_124
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	แผนงาน/โครงการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชน
3. องค์กร	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนโยบายและวิชาการ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	admin@Chanthaburilocal.go.th
6. คำสำคัญ	แผนงาน/โครงการ, การบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชน
7. รายละเอียด	แผนงาน/โครงการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	จังหวัด
11. แหล่งที่มา	แผนปฏิบัติการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน “จังหวัดสะอาด” ประจำปี พ.ศ. 2566 จังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	CSV, XLS/XLSX
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2566
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2566
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	10 มีนาคม 2566
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	10 มีนาคม 2566
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	แผน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	<a href="https://chanthaburi.gdcatalog.go.th/organization/chanthaburi_dla">https://chanthaburi.gdcatalog.go.th/organization/chanthaburi_dla</a>